

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Comunicación para el Cambio Social		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: EFB41		
4. Carrera: Periodismo – Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III a VII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
Iniciar a los participantes en modelos teóricos de Cambio Social y de la construcción de los mensajes necesarios para el mismo.		
14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso		
Carrera: Periodismo		
Ámbito: Comunicación		
Competencia: 1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.		

Subcompetencia:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Competencia: 1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia: 1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: Cine y Tv

Ámbito: Comunicación

Competencia: 2. Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia: 2.3. Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	X
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de Aprendizaje

- Conocer y valorar la importancia de los procesos de comunicación en las acciones

de cambio.		
17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
• Introducción. • Métodos de trabajo. • La percepción de los mensajes. • El Sistema Nervioso. • Cómo construir mensajes que reduzcan la fatiga perceptiva y generen actitudes positivas frente al esfuerzo requerido por su percepción y decodificación. • Modelos teóricos de Información y de Comunicación. • Tipología de los mensajes. • Códigos Audiovisuales. • Códigos Pedagógicos.		
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
- Clases grabadas. - Estudio de las clases. - Ejercicios de percepción - Documentos de trabajo para ser estudiados. - Análisis de clases y documentos y retorno a los docentes de comentarios opiniones, preguntas y desacuerdos con ambos. - Respuesta y preguntas en clase o mediante documentos a los interrogantes y cuestionamientos pertinentes.		
19. Evaluación		
Realización y análisis de Trabajos Prácticos. Se ponderarán los siguientes elementos:		
a) análisis de clases y de los documentos realizadas por cada participante, con un mínimo del 80%.		

b) calidad de los análisis y preguntas.

c) calidad de los Trabajos Prácticos solicitados y realizados, con un mínimo del 90% de los mismos. Estos tres elementos configuran la nota final.

20. Requisitos de Aprobación

- Asistencia mínima: Según reglamento
- Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0

21. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Por qué el Cambio Social.

Aprendizaje y Enseñanza.

La estética de los programas pedagógicos audiovisuales.

Comunicación.

Cómo se aprende para saber cómo enseñar.

Códigos Pedagógicos.

22. Bibliografía Complementaria

Bunge, Mario: *El Problema Mente-Cerebro, Un Enfoque Psicobiológico*, Tecnos, 2011.

Calvelo Rios, J. Manuel: *Comentarios sobre los modelos y la práctica de la Comunicación para el Desarrollo*, en "Comunicación y Desarrollo en la agenda Latinoamericana del siglo XXI", Tomo I: Fundamentos Teórico-filosóficos. Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, México, 2013. Y en Commons, Vol 4 Nº 2, 2015.

Castells, Manuel: *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial, 2014.

Chomsky, Noam: *Cómo funciona el mundo*. Katz, 2012.

Damásio, Antonio: *Y el cerebro creó al hombre*. Ediciones Destino. 4Barcelona 2010.

De Saussure, Ferdinand: *Curso de Lingüística General*, Akal, 1995.

Eco, Umberto: *Tratado de Semiótica General*, Lumen, 1978.

Francisco, Sumo Pontífice: *Laudato Si*, Epiconsal, Lima, Perú, 2015.

- Freire, Paulo: *Extensión o Comunicación?* Siglo XXI. 1991.
- Galbraith, J. Kenneth: *Historia de la Economía*, Ed. Planeta, 2018.
- Harari, Yuval Noah: *Nexus*, Debate, 2024
- Hebb, Donald: *Organización de la Conducta*, Editorial Debate, 1985.
- Illich, Ivan: *Celebração da Consciencia*, Vozes, Brasil, 1976.
- Kanizsa, Gaetano: *Gramática de la Visión, Percepción y Pensamiento*, Paidós Comunicación, 1986.
- Klein, Naomi: *No Logo*, Paidós, Barcelona, 2001.
- Lekachman, Robert: *Jaque a los Economistas*. Cuatro Vientos. 1988.
- Levi Montalcini, Rita: *La Galaxia Mente*, Drakontos, 2000.
- Luria, A. R.: *Exploración de las Funciones Corticales Superiores*, Fontanella, España, 1984.
- Llinás, Rodolfo R.: *El cerebro y el mito del yo*, Ed. Norma, Bogotá, 2002.
- MacBride, Sean: *Un Solo Mundo, Voces Múltiples*, Fondo de Cultura, UNESCO, 1988.
- Mander, Jerry: *Cuatro Buenas Razones para Eliminar la Televisión*, Gedisa, 1988.
- Max-Neef, Manfred: *Desarrollo a Escala Humana*, Icaria Nordan, 1994.
- Mazzucato, Mariana: *El valor de las cosas*, Penguin, Taurus, España, 2019.
- Monckeberg, María Olivia: *Los magnates de la prensa*. Debate, Chile, 2009.
- Penrose, Roger: *The Emperor's New Mind*, Oxford University Press, 1989.
- Piaget, Jean: *Biología y Conocimiento*, Siglo XXI, 1990.
- Porto-Gonçalves, Carlos Walter: *La globalización de la naturaleza y la naturaleza de la globalización*. Casa de las Américas, Cuba, 2008.
- Russell, Bertrand: *La Educación y el Orden Social*. EDHASA. 1988.

Savio R, Rizzi G., González G. *Para Comprender y Cambiar el Mundo de hoy*, Fondo de Cultura Económica. 2024.

Schaff, Adam: *Ensayos sobre Filosofía del Lenguaje*, Ariel, 1973e.

Varela, Francisco: *El Fenómeno de la Vida*, Dolmen, Chile, 2000.

Von Wolfersdorff, Jeannette: *Capitalismo*, Penguin, Chile, 2022.

Vygotsky, Lev: *Pensamiento y Lenguaje*, Paidós, 1986.

23. Recursos web

- Equipos (diversidad y disponibilidad)

<https://www.youtube.com/watch?v=4SXRlogSrtA>

Secuencia en una toma: El arca Rusa de Alexander Sokurov

<https://youtu.be/BqrMPQ71KNM>

Elipsis temporal: escena hueso fundido a nave

<https://youtu.be/rne-VdFC2NA>