

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Comunicación Comunitaria		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Community Communication		
3. Código: EFB		
4. Carreras: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen / Dirección de Pregrado		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: IV a VIII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 2		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El propósito del este curso es conocer las principales referencias teóricas que sustentan el campo de la comunicación comunitaria y sus vinculaciones con las distintas dimensiones de la comunicación alternativa en América Latina. Así también, comprender y aproximarse a las discusiones más actuales, a partir de los debates en la materia y experiencias concretas de comunicación y de medios comunitarios.		

Se relaciona curricularmente con los cursos de Teoría Crítica y Estudios Culturales y Comunicación, del tercer y cuarto semestre, y con Métodos de Investigación en Comunicación e Imagen, sexto semestre.

Finalmente, este curso contribuirá al perfil de egreso del estudiante de Periodismo a formar un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública. Asimismo será capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado.

Del mismo modo, su aporte al perfil de egreso del estudiante de Cine y TV a desarrollar profesionales que se distinguen por la búsqueda de nuevas audiencias, modelos de producción y distribución, desde una perspectiva transdisciplinaria, con un fuerte compromiso con su contexto social y cultural, relacionado con las memorias e identidades del país y América Latina.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas y problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Carrera de Cine y Tv**Ámbito: Comunicación****Competencia:**

2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario

Subcompetencias:

2.2.- Comprender las relaciones y vínculos entre los estudios de la comunicación, el cine y la televisión.

2.3.- Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Competencias genéricas.

-Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, contribuyendo positivamente a través de su capacidad de servicio y liderazgo social.

- Capacidad Crítica.

- Colaboración

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Comprender las matrices o referentes teóricos para sustentar el campo de la

comunicación comunitaria.

- Establecer vinculaciones con las principales teorías que se desarrollan en América Latina para comprender la comunicación comunitaria.
- Analizar las redes, organizaciones y proyectos alternativos de comunicación para identificar cómo se desarrollan en Chile.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Teorías sobre comunicación comunitaria	Matrices teóricas de la comunicación comunitaria Principales problemas y desafíos de proyectos de comunicación comunitaria	Reconoce el campo de la comunicación alternativa y sus diversas vertientes y derivaciones Distingue las características del campo de la comunicación comunitaria Describe los principales ejes de discusión y problemas que enfrenta la comunicación comunitaria.
Unidad II Comunicación comunitaria en América Latina	Enfoques teóricos en América Latina Problemas, obstáculos y desafíos para el desarrollo de la comunicación y medios comunitarios	Describe la historia o proceso de la comunicación comunitaria en el continente Reconoce las principales tradiciones o enfoques teóricos en el continente Contrasta las condiciones del Tercer Sector de la Comunicación en

		comparación con los sectores públicos y privados.
Unidad III Comunicación comunitaria en Chile y experiencias para aprender	La situación en Chile Experiencias y prácticas de comunicación comunitaria	Comprende la historia de la comunicación comunitaria en Chile Explora experiencias de comunicación y medios comunitarios en Chile Describe las dimensiones que permiten la sostenibilidad de los medios y experiencias de comunicación comunitaria
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje ● Clases expositivas ● Talleres en clases ● Invitados/as en clases ● Visitas a experiencias de comunicación y medios comunitarios en Chile.		
18. Evaluación ● Ficha, a modo de catastro, de experiencias de comunicación alternativa en Chile (30%) ● Exploración, seguimiento y descripción de experiencia de comunicación comunitaria en Chile (35%) ● Autoevaluación (35%)		
19. Requisitos de Aprobación ● Asistencia 50%		

- Promedio superior o igual a 4,0 al final del semestre.

20. Bibliografía Obligatoria

Barranquero, A. y Sáez, Ch. (2021). La comunicación desde abajo. Gedisa.

Candón-Mena, J. (editor) (2023). *El Tercer Sector de la Comunicación. Manual didáctico*. Comunicación Social.

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 58, pp. 26-39

Martínez, M.; Mayugo, C.; Tamarit, A (coord.) (2012) *Comunidad y comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Editorial Fragua.

Sáez, Ch. (2018). *Apuntes para una comunicación alternativa en Chile*. Ril Editores.

21. Bibliografía Complementaria

Barranquero, A. (2015). Trayectorias, cruces y diálogos entre la tradición latinoamericana y anglosajona en comunicación comunitaria y ciudadana, *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, N° 1, pp. 19-22.

Carrasco-Campos, Á. y Candón-Mena, J. (2024). *Sostenibilidad de los medios en la era digital*. Comunicación Social

Lois, I.; Amati M.; Isella, J. (2014) *Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

22. Recursos web

Escuela de comunicación popular en Malalhue, Región de Los Ríos (2012) <https://youtu.be/hMp-1gvNnhM>

Autogestión de la Señal 3 de la Victoria (2012) https://youtu.be/nxgm60QR_IQ

Documental La Universidad popular, una breve historia de la UTE (2023). <https://www.youtube.com/watch?v=3hRwSOyEYjk>

Pichilemu TV (2025) <https://www.youtube.com/pichilemutvorg>

Sin permiso, documental de bibliotecas populares (2009) <https://youtu.be/c-ldOnbZ834>