

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Identidades juveniles, música y redes sociales		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Youth identities, music and social media		
3. Código: EFB		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III a VII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El curso explora la relación entre música e identidades juveniles desde el enfoque de los estudios culturales y de la comunicación con el propósito de fomentar un análisis crítico sobre como diferentes géneros musicales y tendencias en redes sociales influyen en la construcción y expresión de identidades juveniles. Desde este enfoque, se examinan cuestiones relacionadas con las identidades juveniles en la era digital (por ejemplo, la construcción de la identidad en plataformas), las relaciones entre música e identidades juveniles (tal como se expresan en “sub-culturas” juveniles como el k-pop, el hip-pop o el punk) y las interacciones de todo ello con redes sociales (donde intervienen factores		

como los algoritmos y los influencers)

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia: 1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.b. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Investigación

2.1. Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencia:

2.1.a. Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente problemas, enfoques teórico-metodológicos empleados.

2.1.d. Problematicar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

2.2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación

en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia:

2.2.a. Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.

Carrera: Cine y Tv

Ámbito: Comunicación

1. Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.1. Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

1.2. Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Relacionar principales conceptos de los estudios culturales en el análisis de la

identidad cultural y las identidades juveniles

- Problematicar los modos de construcción de las identidades (personales, sociales) en las plataformas
- Analizar las relaciones entre identidad, música y redes sociales considerando cuestiones como los algoritmos, el rol de los influencers y las nuevas formas de interacción

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Identidades juveniles en la era digital	- La cuestión de la identidad cultural - El concepto de identidad(es) juvenil(es) - La generación digital - La construcción de la identidad en plataformas	Introduce los elementos básicos de los estudios culturales en el análisis de la identidad cultural y las identidades juveniles. También examina la construcción de identidades juveniles en las plataformas
- Relaciones entre Identidad(es) juveniles y música	- La música popular después de la II Guerra Mundial - Juventud y música: entre el consumo y la identidad - Las subculturas juveniles y la música - La música urbana (hip-hop, rap, etc) y las identidades juveniles	Aborda las relaciones entre identidades juveniles y música desde un punto de vista histórico, en su relación con las subculturas juveniles y como consumo cultural. También considera el fenómeno actual de la música urbana en América Latina
Interacciones entre identidad	- Creación de comunidades en	Examina las relaciones identidades juveniles y música en

juvenil, música y redes sociales	torno a gustos musicales - Algoritmos de recomendación - Influencers y tendencias musicales - Interacción y participación	la era digital considerando cuestiones como los algoritmos de recomendación, el rol de los influencers y las formas de participación
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje - Clases expositivas - Análisis crítico de la música en relación con la identidad - Discusión de textos		
19. Evaluación - Prueba 50% - Diseño de proyecto sobre la influencia de la música y las redes en la identidad 50%		
20. Requisitos de Aprobación - Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0 - Nota mínima 4.0 - Asistencia 75%		
21. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos) - Martin Barbero, J. "Jovenes: comunicación e identidad" en <u>Revista Pensar Iberoamerica</u>, 2002 - Frith, S. "Música e identidad" en S. Hall y P. du Gay (eds) <u>Cuestiones de Identidad</u>, Amorrortu Editores - Reguillo, R. "El lugar desde los márgenes. Músicas e identidades juveniles" en <u>Revista Nómadas</u>, Colombia. - Hormigos, J. y Cabello, A. "La construcción de la identidad juvenil a través de la		

música”

- Lardies, F. y Potes, V. “Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente?”

22. Bibliografía Complementaria

- Entwistle, G., Ríos, R., y Losada, I. “Música, identidades y juventudes. Aproximaciones para su investigación en ciencias sociales”, Revista Punto Cero, Bolivia
- Castiblanco, G. “Rap y prácticas de ser resistencia. Una forma de ser joven” en Revista Tabula Rasa
- Marin, M. y Muñoz, G Secretos de Mutantes. Música y creación en las culturas juveniles, Universidad Central, Colombia
- Buckingham, D. (Ed.) Youth, identities and digital media, varios artículos

23. Recursos web

- Pitchfork.com
- NPR Musica
- Song Exploder

24. Filmografía

- Miss Americana (2020. Documental sobre la vida de Taylor Swift)
- “Inside Llewyn Davis” (2013)
- “8 Mile” (2002)
- “Sound City” (2013)