

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Cultura Algorítmica: Prácticas y Narrativas en la Sociedad Digital		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: EFB		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III a VII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
<p>Este curso tiene como propósito formar una mirada crítica y reflexiva sobre los modos en que las tecnologías y los algoritmos operan como infraestructuras culturales en la sociedad digital que vivimos.</p> <p>A partir del estudio de conceptos clave y el análisis de casos concretos, se busca que las y los estudiantes comprendan cómo las plataformas automatizadas median prácticas cotidianas, relaciones sociales y formas de representación.</p>		

Al mismo tiempo, se propone habilitar herramientas teórico-prácticas que permitan no solo interpretar, sino también intervenir creativamente en estos entornos digitales. Así, el curso fomenta una alfabetización digital crítica entendida como capacidad de leer/ver, narrar y disputar los regímenes de visibilidad y sentido que los sistemas algorítmicos imponen.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia: 1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.b. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Carrera: Cine y Tv

Ámbito: Comunicación

1. Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.1. Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

1.2. Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	X
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	X
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Comprender e identificar el rol de los algoritmos como interfaces culturales que median prácticas sociales, relaciones cotidianas y modos de representación en la sociedad digital.
- Analizar críticamente plataformas digitales y sistemas automatizados desde una perspectiva comunicacional, reconociendo sus implicancias sociales, políticas y estéticas.
- Interpretar narrativas, imágenes y datos producidos en entornos algorítmicos, conectando la reflexión teórica con su futura práctica profesional en el periodismo o la realización audiovisual.
- Desarrollar estrategias creativas de intervención y producción de contenidos que dialoguen con los regímenes de visibilidad y sentido propios de la cultura algorítmica.

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
---------------------	-------------	----------------------------

<p>UNIDAD I</p> <p>Sociedad Digital y Cultura Algorítmica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la sociedad digital? Ecosistemas digitales y mediaciones tecnológicas. - Cultura algorítmica: definiciones, características e impactos en lo cotidiano. - Bases conceptuales y epistémicas para investigar y crear en contextos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las principales características de la sociedad digital y los ecosistemas mediáticos contemporáneos. - Comprende el concepto de cultura algorítmica y su relevancia para el análisis comunicacional. - Relaciona fundamentos teóricos con problemáticas actuales para construir un enfoque crítico frente a las tecnologías automatizadas.
<p>UNIDAD II</p> <p>Investigación + creación en la Sociedad Digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brechas digitales: acceso, uso, habilidades. Impacto en narrativas y prácticas comunicacionales. - Herramientas de observación digital: del big data al small data. - Técnicas de búsqueda, fuentes y análisis de plataformas. - Imagen y visualidad como dispositivo crítico. - Salida fotográfica y proyecto: visibilizar lo que no ven los algoritmos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza las desigualdades tecnológicas y su efecto en la producción y circulación de narrativas digitales. - Aplica herramientas de observación y búsqueda para investigar fenómenos comunicacionales mediados por plataformas. - Desarrolla un ejercicio creativo que problematiza las zonas ciegas de la automatización desde una perspectiva visual y crítica.
<p>UNIDAD III</p> <p>Prácticas y Narrativas en la</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Narrativas digitales y lógicas algorítmicas en plataformas como Netflix, IG, Youtube/ Spotify, TikTok, Crunchyroll. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta las narrativas que emergen de las plataformas digitales y cómo estas configuran

<p>Cultura Algorítmica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de análisis de narrativas automatizadas. - Introducción a la IA generativa (ChatGPT y LLMs). - Producción y reflexión crítica sobre el uso de estas tecnologías. 	<p>sentidos, visibilidades y exclusiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evalúa críticamente los usos de la IA generativa en la producción de contenidos. - Diseña propuestas comunicacionales que cuestionen o reconfiguren las lógicas algorítmicas desde una perspectiva creativa y situada.
<p>18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - El curso combina instancias teóricas y prácticas mediante una estructura modular que alterna clases expositivas, análisis colectivo de casos, talleres de exploración digital y trabajo de campo. Se promoverá una pedagogía activa centrada en la participación, la discusión crítica y la producción colaborativa. Las clases sincrónicas estarán orientadas al desarrollo conceptual y al análisis guiado de material audiovisual, textual y digital, mientras que las actividades asincrónicas permitirán la profundización autónoma, la documentación de procesos y el avance de los proyectos individuales o grupales. La metodología se orienta a fortalecer competencias de investigación y creación en contextos digitales, fomentando una alfabetización crítica que articule teoría, práctica y experimentación 		
<p>19. Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación proyecto de investigación-creación. Ponderación nota final: 35%. - Presentación oral: resultados del trabajo de campo, repertorio fotográfico. Ponderación: 30%. Con entregas parciales. - Investigación creación: Informe final. Ponderación: 35%. 		
<p>20. Requisitos de Aprobación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0 - Asistencia mínima: 50% 		

21. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Boczkowski, P.; Mitchelstein, E. (2022), El Entorno Digital: breve manual para entender cómo vivimos, trabajamos y pasamos en tiempo libre hoy, Ed Siglo XXI, Buenos Aires
- Bunz, Mercedes (2017), La Revolución Silenciosa: cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido. Cruce Casa Editoria, Buenos Aires
- D'ignazio, C., & Klein, L. F. (2023). Cap. 3 “Sobre puntos de vista racionales, científicos y objetivos desde puntos de vista míticos, imaginarios e imposibles” en Feminismo de datos. MIT press. Traducción al español disponible en <https://data-feminism.mitpress.mit.edu/pub/s7g5wna3/release/1?readingCollection=b371d820>
- López, C y VVAA ; OK Pandora: Seis ensayos sobre Inteligencia Artificial, El GatoylaCaja, Buenos Aires.
- Siles González, I. (2023). Vivir con algoritmos: plataformas digitales y cultura en Costa Rica.

22. Bibliografía Complementaria

- Arugute, N; Calvo, E (2023), Nosotros contra Ellos: cómo trabajan las redes para confirmar nuestras creencias y rechazar la de otros. Editorial Siglo Veintiuno, Buenos Aires
- Van Dijk, Jose. (2016), La Cultura de la Conectividad, Siglo XXI Editores. (pdf)

23. Recursos web

- Creative AI Lab <https://creative-ai.org/>
- Calculating Empires
<https://calculatingempires.net/?pos=43896.06%2C8725.00%2C12.7502> .
- Machines Agencies <https://machineagencies.milieux.ca/>

24. Filmografía

- Shalini Kantayya (2020) *Coded Bias*. Séptimo Imperio Media (disponible en Netflix)
- Documental sobre Aaron Swartz, El Hijo de internet (acceso libre al conocimiento) <https://www.youtube.com/watch?v=g-oGD7WofDs>