

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Escuela de Cine y Televisión.
Carrera/Programa	Cine y Televisión
Nombre del curso	Desarrollo de proyectos y Pitching
Código	CYTVN60
Tipo/carácter del curso	Electivo
Área de formación	Formación complementaria
Nivel/semestre	Tercer año – VI Semestre
Año	2025
SCT del curso	3
Requisitos	No tiene
Nº de estudiantes estimados/as	20

2. Nombre del curso en inglés

Project Development and Pitching

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Diego Pino Anguita	CYTV	Diego.pino.a@gmail.com

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	Presencial
------------------------------	------------

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	3
Duración total en horas del curso	81
Nº horas de trabajo sincrónico semanal/ presencial	2.5
Nº horas de trabajo asincrónico semanal/ no presencial	2

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Viernes
Horario/sala	11:00 – 13:30 Sala. B1

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Formular y estructurar proyectos audiovisuales profesionales, considerando las particularidades de distintos formatos como ficción, documental, animación, series y nuevos medios.
Aplicar herramientas y metodologías para el diseño, desarrollo y presentación de proyectos cinematográficos ante potenciales socios, fondos o mercados.
Analizar contextos de producción nacional e internacional para identificar oportunidades de financiamiento, coproducción y circulación de obras audiovisuales.
Dominar las estructuras narrativas, conceptuales y visuales necesarias para construir un dossier de proyecto sólido y coherente.
Formular y estructurar presentaciones orales, audiovisuales y escritas para establecer estrategias en mercados y fondos.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Pensamiento crítico y reflexivo en la toma de decisiones creativas y estratégicas.
--

Capacidad de comunicación efectiva, tanto oral como escrita, en contextos profesionales de mercado, interdisciplinarios y públicos.

Autonomía en el aprendizaje y en la gestión de procesos creativos complejos.

Compromiso con la colaboración y el trabajo colectivo, fundamentales para el desarrollo de proyectos audiovisuales.

8. Propósito formativo del curso

El curso tiene como propósito que las y los estudiantes adquieran herramientas teóricas y prácticas para desarrollar un proyecto cinematográfico desde su etapa inicial hasta su presentación ante potenciales socios estratégicos. A través del análisis de casos, la elaboración de materiales claves como el pitchdeck y la práctica del pitching, buscando fortalecer la capacidad de formular proyectos viables, atractivos y pertinentes a los distintos contextos del ecosistema audiovisual nacional e internacional.

Reconocer en la escritura de proyectos los aspectos narrativos, creativos, artísticos y de gestión estratégicos para la conformación de una presentación que sirva para conseguir los recursos necesarios para el desarrollo, producción y comercialización de obras audiovisuales.

Entender las diferentes etapas del proceso creativo audiovisual, y la construcción de un proyecto, pudiendo identificar fortalezas y debilidades a la hora de la escritura para la presentación diferenciada a públicos del ecosistema audiovisual.

Comprender las claves en la elaboración de textos de un proyecto en desarrollo, identificando las diferencias entre ellos, la importancia en su escritura, su objetivo, su peso estratégico, sus diferentes partes y componentes, y su complementariedad para un resultado claro y exitoso.

Reconocer las diferentes partes de un dossier o pitchdeck con características generales y diferenciadas a la hora de diseñarlo para buscar socios estratégicos, comprendiendo de manera clara los diferentes elementos que lo componen que van desde los aspectos artísticos, hasta los financieros.

Capacidad de estructurar una presentación oral y/o pitching, según las reglas estandarizadas internacionales, que sirvan para preparar presentaciones en espacios relevantes de mercado y/o financiamiento dentro de una estrategia de financiamiento y comercialización coherente.

Se espera que al finalizar el curso los estudiantes puedan estar familiarizados con el proceso completo de construcción de un proyecto audiovisual en su fase de desarrollo, reconociendo los aspectos más relevantes del ecosistema audiovisual y la industria nacional e internacional, pudiendo ser capaces de generar estratégicamente los materiales necesarios para la presentación del proyecto a socios, fondos, mercados nacionales e internacionales; la capacidad de estructurar una presentación oral estratégica; y la elaboración y diseño de un documento tipo dossier que resuma los aspectos más relevantes del proyecto.

El curso contribuye al perfil del egresado para ser un profesional particularmente preparado para enfrentarse a la realidad actual del mercado nacional e internacional a través de una reflexión estratégica, un conocimiento del ecosistema, un pensamiento creativo y crítico, con capacidad de innovación, con una mirada valiosa para abordar proyectos audiovisuales, así como planes de desarrollo, producción, comercialización y distribución.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Identificar y describir las etapas, componentes y objetivos del desarrollo de un proyecto audiovisual.

Diseñar un proyecto audiovisual en al menos uno de los formatos abordados (ficción, documental, animación, serie, nuevos medios).

Producir los materiales fundamentales de presentación de un proyecto, como logline, sinopsis, tratamiento, motivación, referencias visuales, plan de financiamiento, presupuesto, ficha técnica, teaser/tráiler, entre otros.

Construir un pitchdeck profesional que exprese el potencial creativo y de producción del proyecto.

Realizar un pitching oral del proyecto, dirigido a un público específico (jurado, fondo, mercado, etc.), con claridad, convicción y estrategia.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

Unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
Introducción al desarrollo de proyectos	¿Qué es un proyecto audiovisual? Etapas del desarrollo. Rol del/la productor/a creativo/a y del/la director/a.	Reconoce y describe las etapas y componentes de un proyecto audiovisual.
Ecosistema audiovisual	Fondos, festivales, laboratorios, coproducciones, mercados nacionales e internacionales.	Identifica oportunidades concretas para su proyecto en el ecosistema audiovisual.
Estructura narrativa y enfoque autoral	Logline, sinopsis, tratamiento, motivación personal/artística, etc..	Formula textos narrativos clave con coherencia y estilo.
Análisis de referentes y construcción de universo	Influencias visuales, tonales, conceptuales. Estudios de caso por formato (ficción, documental, animación, etc.).	Relaciona su proyecto con referentes pertinentes y construye un universo narrativo sólido.
Formatos y particularidades	Adaptación del proyecto según formato. Diferencias en enfoque de desarrollo y presentación.	Adapta su proyecto a las características de su formato específico.
Diseño del pitchdeck	Estructura, contenidos y diseño visual. Taller práctico.	Elabora un pitchdeck coherente, atractivo y profesional.
Estrategias de pitching	Técnicas de presentación oral, storytelling, control del tiempo, comunicación no verbal.	Realiza prácticas de pitching efectivas y con retroalimentación.

Presentación final	Simulación de pitching	Realiza una presentación oral clara, persuasiva y fundamentada de su proyecto.

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

El curso se desarrollará a través de clases expositivas, análisis de casos, talleres prácticos, trabajo individual y grupal, y simulaciones de situaciones reales de presentación de proyectos. Se fomentará el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo y el desarrollo reflexivo a partir de la experiencia.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Se realizará un esquema de evaluación que tendrá componente individuales y colectivos. Individualmente se evaluará la participación y compromiso del estudiante, así como su presentación oral individual y colectiva. Se evaluará en relación a la construcción de estrategias de materiales para un proyecto, así como la construcción de una presentación oral.		
Investigación y presentación sobre la industria presentada (Colectivo)	Sumativa	30%
Carpeta o Pitchdeck (Individual)	Sumativa	35%
Pitching oral (Individual)	Sumativa	35%

12. Requisitos de aprobación:

Calificación mínima: 4,0 (escala de 1,0 a 7,0)

Asistencia: 75% de asistencia para ser aprobado. El incumplimiento de las asistencias mínimas requeridas, a pesar de tener un promedio final con nota igual o superior a 4.0, implica que el alumno o alumna queda en categoría de reprobado.

13. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

Ciller Tenreiro, C., & Palacio Arranz, M. (2016). *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Editorial Síntesis.

Del Teso, P. (2011). *Desarrollo de proyectos audiovisuales: su organización por metodología DPA* (1ª ed.). Nobuko.

Hernández Fernández, N. (s. f.). *La estructura del pitch*. En *Estrategias de presentación y venta del género* (Módulo 4). Universitat Oberta de Catalunya.

Vachon, C., & Edelstein, D. (2002). *Shooting to kill: How an independent producer blasts through the barriers to make movies that matter* (1ª ed.). Harper Perennial.

b) adicional o bibliografía complementaria

McKee, R., & Gerace, T. (2018). *Storynomics: Story-Driven Marketing in the Post-Advertising World*. McGraw-Hill.

Rodríguez Ramírez, F. (2013). *Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales*. Editorial La Ley Corporativo.

c) Recursos web

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
<https://www.cultura.gob.cl/>

Consejo del Arte y la Industria Audiovisual – CAIA
<http://www.consejodelacultura.cl/chileaudiovisual/index.php>

CinemaChile
www.cinemachile.cl

Chiledoc
www.chiledoc.cl

CCDoc
www.ccdoc.cl

ProChile

<https://www.prochile.gob.cl/>

Directorio de festivales y fondos

<http://www.fiapf.org/>

<https://www.documentary.org/grants-directory>

Boletín Regional

<http://www.latamcinema.com> (suscribirse es gratuito)

Links nacionales

<https://publicosyterritorios.cultura.gob.cl/biblioteca-digital/>

<https://www.katalejo.cl/>

<http://www.variety.com>

<http://www.screendaily.com>

<https://businessdoceurope.com/>

Fondos sectoriales nacionales

<https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/>

14. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75% de asistencia para ser aprobado. El incumplimiento de las asistencias mínimas requeridas, a pesar de tener un promedio final con nota igual o superior a 4.0, implica que el alumno o alumna queda en categoría de reprobado.

Participación: Se buscará una participación activa del estudiante a través de plantear preguntas, dudas, críticas a lo expuesto por el docente, así como comentar activamente el trabajo de sus compañeros, evidenciando ganas de saber más sobre la materia y lo expuesto por el docente