

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Comunicación interna</i>
Código	<i>PERI19</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>VII</i>
SCT del curso	<i>4</i>
Requisitos	<i>No tiene</i>
Nº de estudiantes estimados/as	

2. Nombre del curso en inglés

Internal Communication

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Fernando Sagredo	Facultad de Comunicación e Imagen	fernando.sagredo@uchile.cl

Becario/a de colaboración	Alvaro de la Cruz
---------------------------	-------------------

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	6
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2.5
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3.5

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Viernes
Horario/sala	8:30 Aulario B12

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
Considerar el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en organizaciones y medios.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Capacidad crítica.
Responsabilidad social

8. Propósito formativo del curso

Este curso tiene como propósito comprender los modos estratégicos de comunicación interna de una organización para alentar la colaboración mutua, productividad y buena gestión de la cultura organizacional.

Se relaciona curricularmente con los cursos de administración y gestión y comunicación estratégica y aporta al curso relaciones públicas.

Contribuye al perfil de egreso del estudiante de Periodismo a ser capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado, que promueve iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación. Tiene capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el curso, el/la estudiantes será capaz de:

- Analizar la comunicación interna de la organización para realizar un diagnóstico.
- Relacionar la cultura con los tipos de organización y liderazgo para integrarla a la Comunicación Interna.
- Diseñar la intervención de una organización considerando impacto y objetivos para la mejora de la Comunicación Interna.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

A través de este curso el estudiante logra adquirir conocimientos vinculados a:

- Análisis del rol y el impacto de la comunicación interna en distintas organizaciones.
- Relación de la gestión del cambio, clima y liderazgo desde la perspectiva cultural de distintas organizaciones.
- Construcción de estrategias de comunicación interna integrando los elementos de la cultura organizacional.
- Análisis de casos de distintas organizaciones y de cómo la comunicación interna ha contribuido.
- Identificación de la problemática de una organización.
- Análisis de los factores involucrados en la problemática.
- Resolución de una problemática organizacional desde la comunicación interna.

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Este curso propone variadas metodologías de enseñanza y aprendizaje para el aprendizaje de los / las estudiantes:

- Clases expositivas y prácticas
- Estudio de Caso
- Taller
- Aprendizaje basado en problema

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Estudio de caso	Evaluación formativa formato escrito (individual)	33,33%
Entrega Diagnóstico	Evaluación formativa formato escrito (grupal)	33,33%
Entrega Plan estratégico	Evaluación formativa formato escrito (grupal)	33,33%

12. Requisitos de aprobación:

Asistencia 75% mínima en relación a las sesiones realizadas. Nota final superior a 4.0

13. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

- Andreu Pinillos, Alberto. La batalla de la comunicación interna. Ediciones Deusto. Referencia no 0793.
- Cáceres, Susana (2016) Comunicación interna pilar de la estrategia organizacional.
- Cáceres, Susana (2024) Cómo medir la efectividad e impacto de la Comunicación Interna y no morir en el intento
- Scheinsohn, D. (2014) “La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones”. Editorial Escuela Internacional de Comunicación Estratégica. Buenos Aires.
- Tessi, Manuel. Comunicación interna en la práctica: Siete premisas para la comunicación en el trabajo, Capítulos 1,2 y 3. 2011.

b) adicional o bibliografía complementaria

- Andreu Pinillos, Alberto. Comunicación interna, un paseo por el tiempo. Ediciones Deusto. Referencia no 0314.
- Atarama K., López-Hermida A. y Robledo K. El storytelling como herramienta de comunicación interna: una propuesta de modelo de gestión. 2019.
- Enrique A., y Morales M. La figura del Dircom. Su importancia en el modelo de comunicación integral. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona. 2007.
- Fernández, Francisco. La gestión de la nueva comunicación interna. Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume.
- Halpern D., y Minzer D. Comunicación Estratégica. Casos prácticos para un modelo de comunicación integral. Magíster en Comunicación Estratégica, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. 2018.
- Horlait, Déborah y Lambotte, Francois. The Future of Internal Communication in the Light of the Events Observed during the Covid-19 Crisis. Article in ESSACHESS - Journal for Communication Studies - December 2021
- Martínez, Y. Yáber, G. Tendencias de investigación sobre comunicación interna en revistas internacionales: 2015-2021. Revista Internacional de Relaciones Públicas, No 23, VOL. XII, páginas 117- 142. 2022.

14. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia 75% mínima en relación a las sesiones realizadas.