

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Taller de Proyectos de Periodismo Digital I</i>
Código	<i>PERI17</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>VII</i>
SCT del curso	<i>6</i>
Requisitos	<i>No tiene</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>30</i>

2. Nombre del curso en inglés

<i>Digital Journalism Project Workshop</i>
--

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
<i>Patricio Urrutia González</i>	<i>Escuela de Periodismo</i>	<i>patricio.urrutia@uchile.cl</i>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	
---------------------------	--

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	6
Duración total en horas del curso	9
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	6

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Miércoles</i>
Horario/sala	<i>10.15 a 13.30 horas / Sala 5 Ramón Cortés</i>

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

<i>Investiga, genera y produce propuestas de comunicación y periodismo para realidades sociales complejas.</i>
<i>Construye narrativas en formatos escrito, audiovisual y transmedial, realizando representaciones de la sociedad diversas y plurales, con alcances éticos y vocación pública.</i>

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>El curso aporta a que el estudiantado reflexione sobre situaciones de interés social, en sus ámbitos comunicativos y periodísticos, fortaleciendo su identidad profesional en el campo de las comunicaciones.</i>
<i>De igual forma, el taller permite que el estudiantado innove en propuestas de comunicación y periodísticas, consolidando su vocación pública.</i>

8. Propósito formativo del curso

Se busca generar proyectos de comunicación o periodismo en plataformas digitales que sean pertinentes en su relación con la audiencia al que están destinados. Se entregan criterios para generar información que sostengan el proyecto, al tiempo que se promueve la materialización de lenguajes digitales que deben plasmarse en una plataforma de difusión. El curso contribuye a la formación de un profesional que actúa críticamente en el análisis y elaboración de lenguajes acordes al espacio digital, por lo que se esperan aprendizajes en el diagnóstico comunicativo y formalización de propuestas comunicacionales o periodísticas.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Al finalizar el semestre, el estudiante debiese ser capaz de: Crear una propuesta comunicacional o periodística en plataforma digital, manejando herramientas de amplio alcance de difusión, desde donde genera contenidos y narrativas transmediáticas.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

Unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
I. Proyecto Digital	Formatos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos relevantes para la elaboración de un usuario. • Construye un cuestionario que perfila a un usuario estándar para su proyecto. • Ejecuta procesos básicos de Arquitectura de información aplicados.
	Concepto Experiencia de Usuario (UX)	
	Investigación de usuarios: Cuestionario.	
	Arquitectura Digital	
II. Narrativas periodísticas o de comunicación	Géneros periodísticos en lenguaje digital	<ul style="list-style-type: none"> • Construye narrativas transmediales periodísticas o institucionales. • Utiliza lenguaje visual, textual o de audio adecuado al entorno digital. • Relaciona narrativas con el entorno social.
	Comunicación institucional u organizacional	
III. Gestores de contenido	Aspectos básicos de la plataforma Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el funcionamiento básico de un gestor. • Opera un gestor de contenido. • Discrimina los recursos digitales apropiados para el gestor.
	Recursos digitales permitidos en plataformas digitales.	
	Administración del gestor de contenido.	

11. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Para el logro de resultados se trabajará con la Metodología de proyecto, a fin de extender durante todo el semestre distintas actividades que se orienten a la consecución del proyecto de comunicación o periodismo digital.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Por tratarse de un curso eminentemente práctico, el curso se orienta a la elaboración de informes que aporten a un proyecto del ámbito periodístico o de comunicaciones. De esta manera, se desarrolla una prueba escrita básica, un informe escrito, además de una presentación oral.</i>		
<i>Experiencia de usuario y arquitectura de un proyecto</i>	<i>Prueba escrita</i>	<i>15%</i>
<i>Cuestionario en formulario de Google. Entrega.</i>	<i>Informe de Encuesta</i>	<i>15%</i>
<i>Propuesta de Proyecto Digital escrita.</i>	<i>Informe de Proyecto</i>	<i>20%</i>
<i>Presentación Oral y defensa del proyecto.</i>	<i>Presentación Oral</i>	<i>20%</i>
	<i>Examen</i>	<i>30%</i>

12. Requisitos de aprobación:

Nota aprobación: 4,0
Requisitos de eximición: nota 5,0 o superior y no tener ninguna nota parcial bajo 4,0.

13. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) Básica obligatoria

Hassan, Y., Martín Fernández, F. y Iazza, Gh. (2004). *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*. https://arxiu-web.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disenio_web.html

Bani, S. (2020). *La comunicación institucional en las redes sociales: los cuerpos de seguridad en Twitter*. Cuadernos AISPI, V16, N.2, pp. 63-86. <https://doi.org/10.14672/2.2020.1698>

Rodríguez Castilla, L., González Hernández, D. L., & Pérez González, Y. (2016). *De la arquitectura de información a la experiencia de usuario: Su interrelación en el desarrollo de software de la Universidad de las Ciencias Informáticas*. E-Ciencias De La Información, 7(1), 1–24. <https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.24317>

Perdomo, B., Ríos Meza, C. y Baldeón Sandoval, M. (2023). *¿Preparados o vulnerables? Conocimiento sobre fake news en docentes universitarios*. *Informatio*, 28(2), 415-444. <https://doi.org/10.35643/info.28.2.14>

b) Adicional o bibliografía complementaria

Pineda Henao, A. E. (2020). *La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital*. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 7(1), 9-25. <https://doi.org/10.22579/23463910.182>

c) Recursos web

- *Wordpress.com*: <https://wordpress.com/es/> Gestor de contenido en formato Learning Management System (LMS). Permite la construcción de páginas web.
- *Para hacer gráficos de escalas Likert*: <https://www.youtube.com/watch?v=uNyvpHqtBc4>
- *Para trabajar cuestionarios y estadística descriptiva*: <https://www.jamovi.org>

14. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia obligatoria: 75%