

Sostenibilidad y RS

La agenda 2030

Orígenes de la Responsabilidad Social Corporativa

- ▶ Movimientos obreros desde fines del siglo XIX y principios del siglo XX.
- ▶ Derechos laborales.
- ▶ Mejores condiciones de vida, salud, entorno.





Aumentan las demandas ciudadanas

- ▶ 1960, 1970 protestas por derechos civiles, feminismo, antimperialismo, modelo económico y protección del medioambiente.
- ▶ 1971, Milton Friedman publicó su artículo «La responsabilidad social de la empresa es aumentar sus ganancias».



Desastre de Bhopal en 1984

- ▶ Desastres ambientales y sociales dan cuenta de que las acciones de las empresas tenían efectos sociales, ambientales, éticos y financieros.



Década del '90
RSE se incorpora
en las estrategias
comerciales



Acuerdos mundiales

- ▶ Publicación de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (1976): principios y recomendaciones para la conducta empresarial responsable en áreas como los derechos humanos, el medio ambiente, la competencia y la tributación.
- ▶ Informe Brundtland (1987): informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo llamado “Nuestro Futuro Común”, popularizó el concepto de desarrollo sostenible y su importancia para las empresas y la sociedad.
- ▶ Creación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2000): acuerdo de la ONU para instar a las empresas a adoptar principios universales en áreas como los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- ▶ Objetivos del Desarrollo del Milenio (2000): 189 países de las Naciones Unidas firmaron la Declaración del Milenio, cuyo objetivo fue combatir la pobreza en todas sus dimensiones.
- ▶ Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social (2010): norma internacional que entrega directrices para que las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable en términos de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, relación con los consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.
- ▶ Desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (2015).



Objetivos de Desarrollo Sostenible

No dejar a nadie atrás



1
ERRADICAR LA
POBREZA EXTREMA
Y EL HAMBRE



2
EDUCACIÓN BÁSICA
PARA TODOS



3
IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES
PARA EL HOMBRE
Y LA MUJER



4
REDUCIR LA
MORTALIDAD INFANTIL



5
MEJORAR LA SALUD
EN LA MATERNIDAD



6
AVANZAR A LA LUCHA
CONTRA EL VIH Y OTRAS
ENFERMEDADES



7
ASEGURAR UN MEDIO
AMBIENTE SANO Y
SEGURO



8
LOGRAR UNA
SOCIEDAD GLOBAL
PARA EL DESARROLLO



Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

- Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todos los lugares.
- Hambre cero: Acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
- Educación de calidad: Asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
- Energía asequible y no contaminante: Asegurar el acceso de todos a servicios energéticos asequibles, confiables, sostenibles y modernos.
- Trabajo decente y crecimiento económico: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

- Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.
- Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Producción y consumo responsables: Asegurar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Vida submarina: Conservar y usar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Vida de ecosistemas terrestres: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra y frenar la pérdida de biodiversidad.
- Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.
- Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Global para el Desarrollo Sostenible.

Pacto Global NU

- ▶ Busca que las empresas alineen sus operaciones y estrategias con Diez Principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.
- ▶ El objetivo es acelerar y ampliar el impacto global de los negocios, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas responsables y ecosistemas que fomenten el cambio.
- ▶ Más de 17.000 empresas y 3.000 signatarios no comerciales en más de 160 países.
- ▶ En Chile participan más de 150 empresas socias, en más de 15 alianzas multisectoriales, liderando 10 Grupos de Trabajo de Empresas Líderes por los ODS.

10 principios del Pacto Global

Derechos humanos

- ▶ Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.
- ▶ Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Trabajo

- ▶ Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- ▶ Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.
- ▶ Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.
- ▶ Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

10 principios del Pacto Global

Medio ambiente

- ▶ Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
- ▶ Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

- ▶ Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

- ▶ Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.



Misión

Promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el objetivo de la que las organizaciones que operan en Chile los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.



Visión

Construir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil y contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y los ODS.

Sustentable: que se mantiene por sí mismo, si se trata de forma adecuada.



Sostenible: cumplir con una serie de procesos que promueven un entorno social mejor y más respetuoso con el planeta.



LAS ACTIVIDADES DE LAS ORGANIZACIONES GENERAN:

- IMPACTO: CAMBIO POSITIVO O NEGATIVO QUE SE GENERA EN LA SOCIEDAD, LA ECONOMÍA O EL MEDIO AMBIENTE, PRODUCIDO EN SU TOTALIDAD O PARCIALMENTE, COMO CONSECUENCIA DE LAS DECISIONES Y ACTIVIDADES PASADAS Y PRESENTES DE UNA ORGANIZACIÓN (ISO 26.000).



LAS ACTIVIDADES DE LAS ORGANIZACIONES GENERAN:

- EXTERNALIDADES: EFECTOS SECUNDARIOS O INDIRECTOS DE LAS ACCIONES DE UNA ORGANIZACIÓN O ENTIDAD SOBRE TERCEROS, NO DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN LA TRANSACCIÓN O ACTIVIDAD. PUEDEN SER POSITIVOS O NEGATIVOS Y PUEDEN AFECTAR A DIFERENTES PARTES DE LA SOCIEDAD DE DIVERSAS MANERAS.



VALOR COMPARTIDO

- PORTER Y KRAMER, 2011
- VALOR COMPARTIDO ES "LAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS QUE MEJORAN LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA AL MISMO TIEMPO QUE MEJORAN LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA"
- 2021 "UN PROCESO ESTRATÉGICO A TRAVÉS DEL CUAL LAS CORPORACIONES PUEDEN CONVERTIR LOS PROBLEMAS SOCIALES EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO"

TRIPLE IMPACTO

ECONÓMICO

- CAPACIDAD DE LA EMPRESA PARA GENERAR GANANCIAS Y CREAR VALOR ECONÓMICO PARA SUS ACCIONISTAS, EMPLEADOS Y OTRAS PARTES INTERESADAS.

SOCIAL

- RELATIVO AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD.
- EJEMPLO: PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS, INVERSIÓN EN COMUNIDADES LOCALES, PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN, CONTRIBUCIONES A CAUSAS SOCIALES.

AMBIENTAL

- HUELLA ECOLÓGICA DE LA EMPRESA Y SU CAPACIDAD PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN EL MEDIO AMBIENTE.
- EMPRESAS PUEDEN ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SU CADENA DE SUMINISTRO, REDUCIR SU CONSUMO DE RECURSOS NATURALES, MINIMIZAR LA CONTAMINACIÓN, TRABAJAR HACIA LA NEUTRALIDAD DE CARBONO, ETC.

¿Ser o
parecer?
Greenwashing



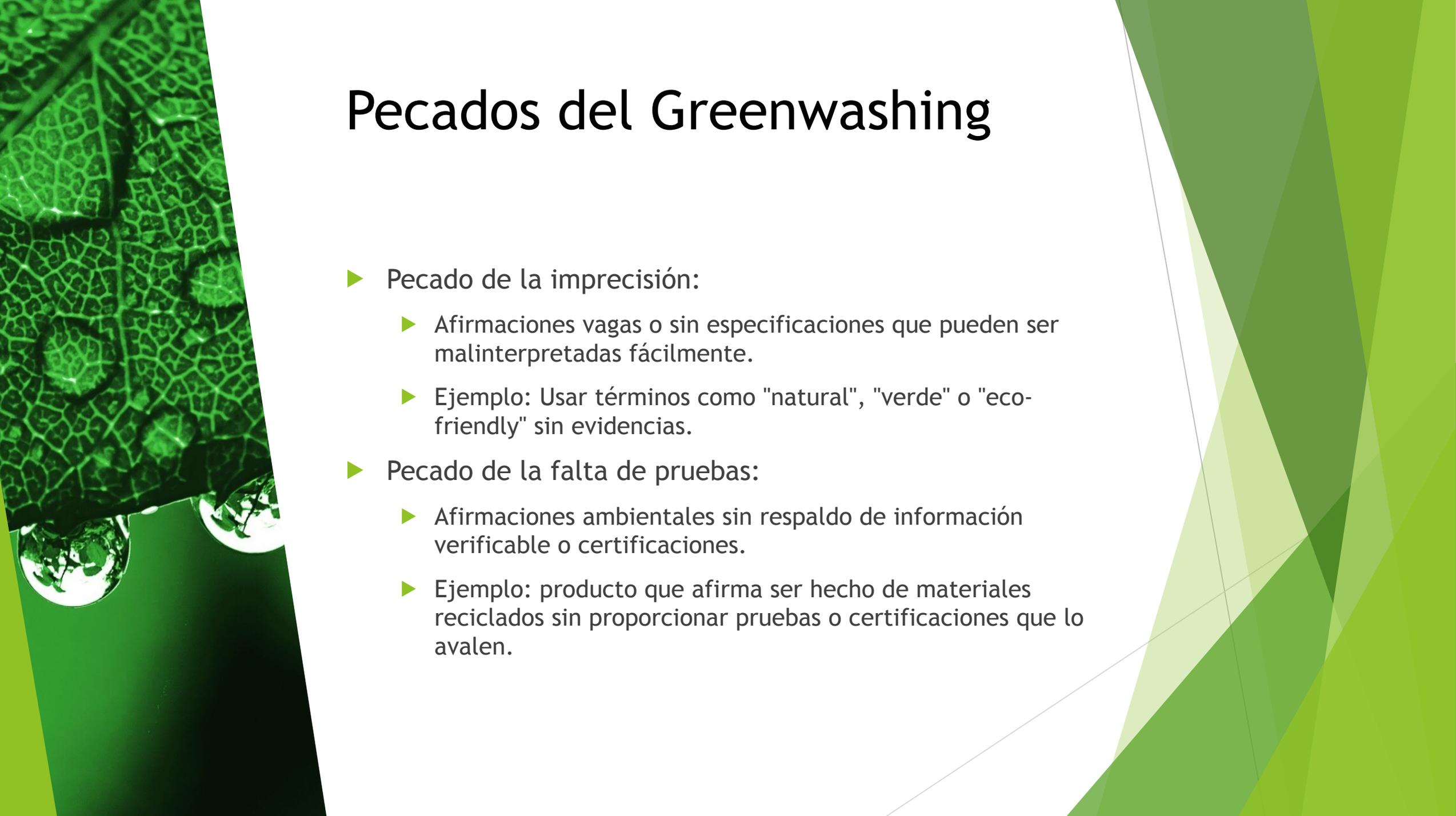
Dieseldgate

- ▶ El grupo Volkswagen instaló ilegalmente un dispositivo para cambiar los resultados de los controles de emisiones contaminantes en vehículos con motores diésel vendidos entre los años 2009 y 2015.
- ▶ Escándalo estalló en septiembre de 2015.



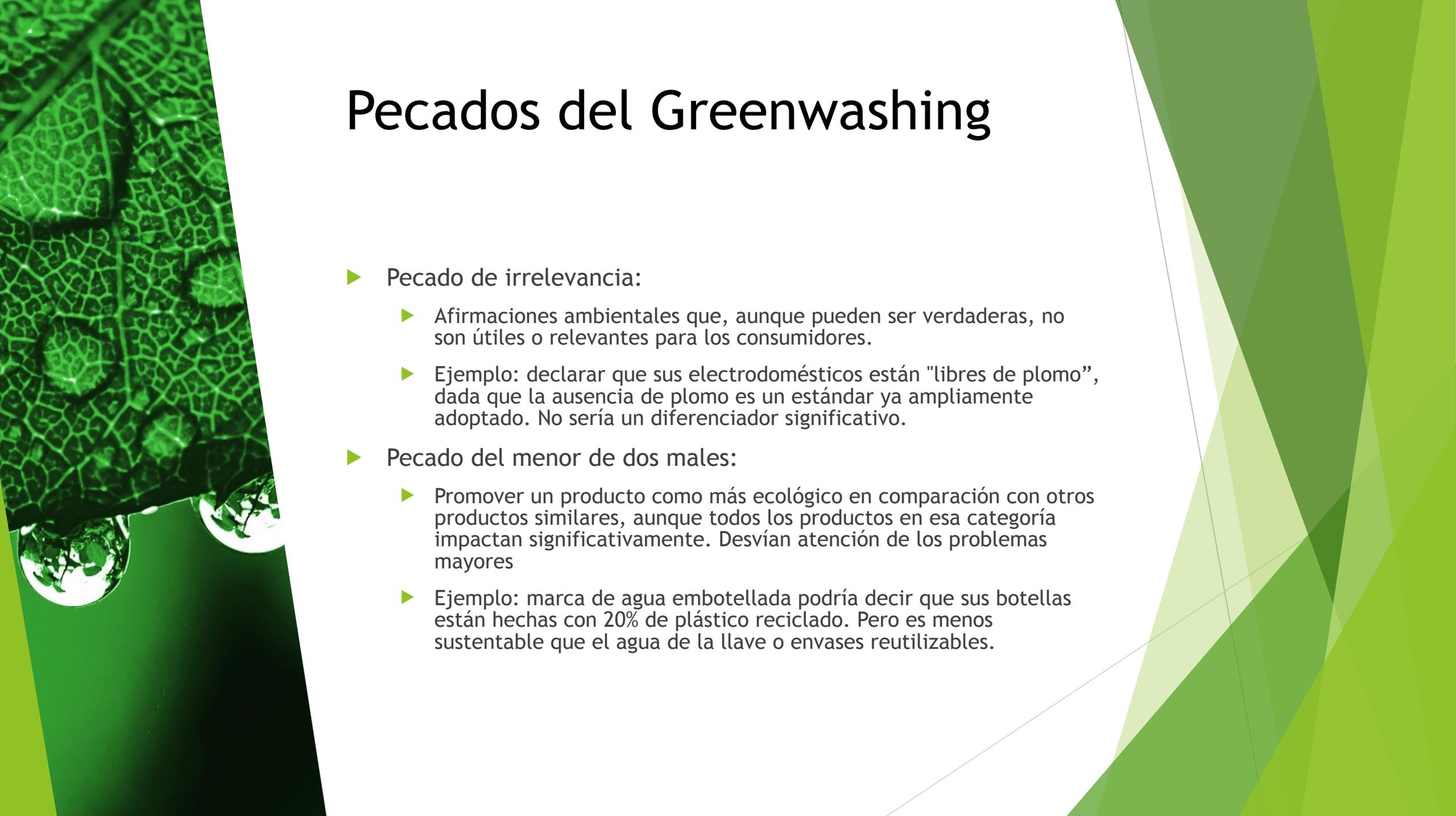


<https://youtu.be/E0Ouu-vGH7w?si=uH986FlgG-fxiDyO>



Pecados del Greenwashing

- ▶ Pecado de la imprecisión:
 - ▶ Afirmaciones vagas o sin especificaciones que pueden ser malinterpretadas fácilmente.
 - ▶ Ejemplo: Usar términos como "natural", "verde" o "eco-friendly" sin evidencias.
- ▶ Pecado de la falta de pruebas:
 - ▶ Afirmaciones ambientales sin respaldo de información verificable o certificaciones.
 - ▶ Ejemplo: producto que afirma ser hecho de materiales reciclados sin proporcionar pruebas o certificaciones que lo avalen.



Pecados del Greenwashing

- ▶ Pecado de irrelevancia:
 - ▶ Afirmaciones ambientales que, aunque pueden ser verdaderas, no son útiles o relevantes para los consumidores.
 - ▶ Ejemplo: declarar que sus electrodomésticos están "libres de plomo", dada que la ausencia de plomo es un estándar ya ampliamente adoptado. No sería un diferenciador significativo.
- ▶ Pecado del menor de dos males:
 - ▶ Promover un producto como más ecológico en comparación con otros productos similares, aunque todos los productos en esa categoría impactan significativamente. Desvían atención de los problemas mayores
 - ▶ Ejemplo: marca de agua embotellada podría decir que sus botellas están hechas con 20% de plástico reciclado. Pero es menos sustentable que el agua de la llave o envases reutilizables.



Pecados del Greenwashing

- ▶ Pecado del ocultamiento:
 - ▶ Destaca un pequeño atributo ambientalmente amigable y se ocultan otros impactos ambientales negativos. Crea una percepción falsa de sostenibilidad.
 - ▶ Ejemplos: un fabricante de productos de limpieza podría promocionar que su detergente está hecho con ingredientes naturales como aceites esenciales y oculta que también contiene químicos tóxicos.
 - ▶ Una marca de ropa podría destacar una línea de productos con materiales reciclados o sostenibles, pero la producción se realiza en condiciones laborales deficientes.



Pecados del Greenwashing

- ▶ Pecado de falsedad:
 - ▶ Afirmaciones completamente falsas sobre las credenciales ambientales de un producto.
 - ▶ Etiquetar un producto como "certificado orgánico" cuando no lo está.
- ▶ Pecado de adoración de falsos certificados:
 - ▶ Uso de etiquetas o certificaciones falsas para dar una impresión de credibilidad, de estar aprobados por un tercero.
 - ▶ Ejemplo: crear un sello propio de "certificación" que no está respaldado por ninguna entidad reconocida.

Recomendaciones para comunicar y evitar el Greenwashing

- ▶ Transparencia.
- ▶ Entregar datos verificables, relevantes, comparables.
- ▶ Abarcar temas económicos, sociales y ambientales.
- ▶ Ser claros.
- ▶ Entregar datos pertinentes, fiables, específicos.
- ▶ Accesibilidad.
- ▶ Interactuar con los públicos de interés.
- ▶ Involucrar y colaborar, explica los por qué.

Última evaluación: la consultora analiza: 30%

Paso 1: Elegir una organización (público, privada) Recomendación: que tenga información publicada.

Paso 2: Revisar su Misión, Visión, Propósito, Relato, Quiénes somos.

Paso 3: ¿Trabaja temas de sostenibilidad? Apoyarse en los ODS.

Paso 4: Revisar cómo comunica la sostenibilidad y si esta comunicación tiene relación con su Misión, Visión, Propósito.

Paso 5: Elaborar un FODA sobre la comunicación de estos temas.

Elaborarán un informe que se entregará en Word, 3 a 5 páginas, letra 12 (Arial, Times New Roman), espacio 1,5.

Debe contener:

- 1.- Resumen del relato de la organización.
- 2.- El trabajo de la organización en Sostenibilidad. Pueden usar logos de ODS.
- 3.- Analizar cómo comunica sus iniciativas de sostenibilidad y si se relaciona con su estrategia.
- 4.- Elaborar FODA con las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que tiene esta comunicación en sostenibilidad.
- 5.- Conclusión y recomendaciones.

Fecha de entrega: hasta el 26 de junio a las 23:00 horas para poder hacer ajustes después de la clase del 25 de junio.



Variables medidas	No logrado	Logro bajo: si bien toma algunos puntos, los desarrolla de manera deficiente.	Logro medio: se observa comprensión, pero el abordaje es muy general. Requiere más trabajo.	Logro medio alto: profundizó temas, se observa análisis. Comente algunos errores o faltas en el desarrollo. Aprendizaje adecuado	Logrado: comprende, analiza y expone la variable. Desarrolla los temas, entrega conclusiones y, si así corresponde, da propuestas	Puntaje obtenido
Entiende, expone y analiza el relato de la organización.	0	0,3	0,50	0,8	1	
Observa y expone cómo la organización trabaja la sostenibilidad y la relación de este trabajo con la estrategia de la organización.	0	0,3	0,50	0,8	1	
Analiza la comunicación en sostenibilidad.	0	0,3	0,50	0,8	1	
Desarrolla FODA de esta comunicación en sostenibilidad.	0	0,4	0,8	1,3	1,5	
Entrega conclusiones y recomendaciones que se relacionan con el FODA	0	0,4	0,8	1,3	1,5	
Forma: coherencia, redacción adecuada, ortografía, cita fuentes (recomendación APA)	0	0,3	0,50	0,8	1	
					NOTA	

Próximos pasos

Miércoles 18 de junio: trabajo autónomo.

Miércoles 25 de junio: última clase, resumen, revisión del trabajo.

Jueves 26 de junio: entrega de informes por U Cursos hasta 23:55

2 de julio: entrega de notas (vía U Cursos)

9 de julio: examen para promedios por debajo de nota 5. Examen será oral sobre la materia. Entrega de nota: máximo dos días.