

Ficha
Propuesta de Seminario de Grado 2025

Profesor/a responsable/a:	Jorge Iturriaga
Nombre del seminario:	Nuevas Tendencias en Investigación de Cine y Audiovisual
Descripción general del Seminario (no más 500 palabras): Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.	<p>El seminario propone investigar el fenómeno audiovisual desde una perspectiva amplia, con foco en los contextos socio-políticos de producción y recepción. Se trata de una perspectiva que deja de centrar exclusivamente su atención en el análisis formal de la obra audiovisual y pone su atención en cuestiones anteriores o posteriores a la elaboración de la obra. En el primer caso entra todo lo que se considera como contexto histórico-político-cultural, estructura de la industria, trayectoria y pensamiento de los productores/autores, etc. En el segundo caso se observan fenómenos como la recepción del público y la crítica, las censuras y las controversias, las reutilizaciones del material, etc. Se asume que de esta manera se pueden obtener análisis más integrados del campo audiovisual, que no aislen la obra, ni la pongan en el reducido eje del juicio estético (que tiende a oscilar entre la condena y el elogio). De esta manera se busca no evaluar los méritos intrínsecos de una obra, sino que conectarlo con su época y su sociedad.</p> <p>El seminario se inserta, por una parte, dentro de la línea de Estudios de Cine y se vincula con ramos como Estética Cinematográfica, Cine Latinoamericano y Cine y Pensamiento Contemporáneo, en cuanto a poder dimensionar desde el ámbito histórico cómo ha sido la recepción político-cultural en Chile de las principales cinematografías del siglo XX. Por otro lado, el seminario se instala en la línea de Visualidad, relacionándose con ramos como Teorías de la Imagen e Imagen y Sociedad, en su propuesta de que la imagen y la creación artística están fuertemente condicionadas por los factores histórico-sociales de su tiempo presente. Sobre ese mismo argumento, el seminario dialoga con la línea Fundamentos de la Comunicación y su curso Industrias Culturales</p>

<p>Temas posibles de Investigación</p> <p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<p>El seminario podrá albergar hasta 6 proyectos de investigación a ser realizados por grupos de 3 estudiantes, en materias tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cine-TV y su relación con contextos o fenómenos políticos - Cine-TV y su relación con tendencias culturales o artísticas - Evolución o situación de la industria audiovisual - Políticas de fomento público - Escuelas, movimientos, manifiestos y autores - Espacios de exhibición: salas, hogar, etc. - Nuevas ventanas de exhibición - Impacto de cine-TV en públicos - Fenómenos socioculturales surgidos desde el audiovisual (modas, tribus urbanas, etc) - Vidas cinéfilas, fandom - Crítica de cine-TV - Organismos de control: Consejo de Calificación Cinematográfica y Consejo Nacional de TV - Obras perdidas, reencontradas, revaloradas, reutilizadas, etc. <p>Otros temas podrán ser propuestos por los estudiantes</p>
<p>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</p>	<p>El seminario puede albergar diversos enfoques metodológicos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - investigación documental - análisis de discurso - análisis de contenido - análisis formal y estético - análisis de audiencias - otros
<p>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 5 y máximo 25)</p>	<p>18</p>
<p>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</p>	<p>ALLEN, Robert y GOMERY, Douglas, 1995, <i>Teoría y práctica de la historia del cine</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>ROSE, Gillian, 2019, <i>Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales</i>. Murcia: CENDEAC.</p> <p>ITURRIAGA, Jorge, 2015, <i>La masificación del cine en Chile, 1907-1932. La conflictiva construcción de una cultura plebeya</i>, Santiago, LOM.</p> <p>MALTBY, Richard, et. al., 2011, <i>Explorations in new cinema history: approaches and case studies</i>. Malden: Wiley-Blackwell.</p> <p>ROSAS MANTECÓN, Ana, 2017, <i>Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas</i>. México: Gedisa / Universidad Autónoma Metropolitana.</p>