

FICHA SEMINARIO 2025

Profesora responsable:	María Cecilia Bravo Núñez.
Nombre del Seminario	Género, etnia, cultura, política y clase social: la interseccionalidad como enfoque de crítica social, política, económica y cultural.
<p>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras). Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>Los conceptos de género, así como también, la etnia y clase social resultan ser enfoques relevantes sobre los cuales suelen estructurarse las sociedades normativas y patriarcales del siglo XX y XXI y que tienen como resultado profundas desigualdades en nuestro país. De esta forma, el género se articula con otras condiciones sociales o estructuras de diferenciación, entre las cuales las más relevantes son la etnia, la raza y la clase social. Hombres y mujeres, tanto de manera individual como colectiva, ocupan posiciones en la sociedad que no sólo están definidas por su género, sino también por su pertenencia a estas categorías sociales.</p> <p>Estas distinciones y relaciones históricamente reproducidas, -y por lo tanto sujetas a transformación- implican relaciones que se enmarcan en una organización social jerárquica y estratificada. Es decir, hay un posicionamiento jerárquico de los individuos y los colectivos en virtud de sus rasgos físicos, de su performance sexual, de su participación en ciertas tradiciones y culturas, de su ubicación en el mercado de trabajo, su nivel y forma de acceso al capital y al consumo, su nivel de ingresos, su capital social y cultural, su educación, sus identidades y representaciones sociales.</p> <p>De modo que el contexto de análisis siempre debe considerar esta multiplicidad y complejidad de la realidad social. Un ejemplo de esto es el cruce del género con el origen étnico-racial es fundamental, dado que este último influye de manera importante en la posición que ocupan las personas dentro de la estructura social, siendo la discriminación y la exclusión los mecanismos a través de los cuales un grupo dominante mantiene y justifica la subordinación social, económica, política, cultural e histórica de otros, reproduciendo y perpetuando la desigualdad y pobreza.</p>

	<p>Por otra parte, tenemos el problema de la imagen y representación televisiva del género (hombre/mujer/homosexual/trans), que han sido abordada por la investigación especializada existiendo una extensa producción bibliográfica al respecto, la que da cuenta de la persistencia de los sesgos y estereotipos en su representación. Por otra parte, no son muchos los estudios que abordan el problema de la presencia y formas de representación de la intersección del género con las variables anteriormente mencionadas, en un país donde la temática está cada vez más presente en el debate público.</p> <p>El seminario de grado se centra en el carácter que adquieren las construcciones simbólicas producidas por los medios de comunicación chilenos respecto de los roles asignados, valoraciones explícitas e implícitas, jerarquías atribuidas, sentidos comunes y normas de acción, todas condensadas en los estereotipos asociados a la interseccionalidad de género, etnia, raza y clase social presentes en la sociedad y que son representados por éstos.</p>
<p>Enfoque teórico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios públicos y audiencias. - Estudios de la recepción en comunicación social y audiovisual. - Estudios de género. - Representaciones sociales e identidad. - Historia, memoria y resistencia. - Cultura y hegemonía.
<p>Metodología</p>	<p>Cualitativa, descriptiva e interpretativa. Este enfoque se basa en las prácticas concretas, en el sentido y en los significados que esto adquieren con el objetivo crítico y reflexivo de la sociedad. En este sentido, la investigación se centra en el conocimiento situado y prácticas de los/as actores.</p>

Línea (s) de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Interseccionalidad - Representaciones Sociales y estereotipos. - Identidad. - Cultura y hegemonía. - Ciberfeminismos.
Temas posibles de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Intersección, género y clase social y representaciones sociales. - Intersección, género, etnia y discriminación social. - Intersección, género, diversidades, identidad y discriminación. - Intersección, género, cultura hegemonía y resistencias
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	<p>Se implementará un dispositivo orientado a describir, comprender e interpretar los niveles de presencia/ausencia de los diferentes componentes de la interseccionalidad en los diferentes formatos en comunicación social y audiovisual, así como las dimensiones a través de las cuales se producen y/o reproducen las representaciones sociales (estereotipos) desde un enfoque narrativo, crítico, reflexivo y cualitativo.</p>
Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 10 y máximo 25)	<p>20</p>
Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)	<p>-Blázquez, N, Flores, F y Ríos N. (2012). Investigación Feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales. UNAM. ISBN 978-607-02-1286-4.</p> <p>-Roca, Beltrán. (2017). Pensar con James Scott: Dominación, conocimiento, resistencia. Revista Araucaria N° 37. Sevilla, España.</p> <p>-Haraway, D. (1995). Conocimientos situados: la cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial (pág., 313-346). Madrid, España.</p> <p>-Bravo, MC, Amigo, B, Baeza, A y Cabello, C. (2018). Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión chilena, págs., 119-134. CUADERNOS.INFO, N° 42. ISSN 0719-3661. Doi.org/10.7764/cdi.42.1207. SCOPUS.</p>



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN

UNIVERSIDAD DE CHILE