FICHA

Propuesta de Seminario 2025

Profesor/es responsable/s	Laureano Checa
Nombre del seminario	Análisis de Cobertura Periodística
Descripción general del Seminario (no más 500 palabras) Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.	<p>El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. En este esquema, los medios de comunicación tienen el poder de definir la agenda pública, influir en la opinión pública, y por ende, construir la realidad a la que accede la ciudadanía.</p> <p>Los dos conceptos principales que se trabajarán y se pondrán en relación son: agenda setting (establecimiento de agenda, McCombs y Shaw, 1972) y framing (enfoque o encuadre, Entman 1993).</p> <p>La primera teoría advierte que los medios de comunicación no determinan qué debe pensar la población sobre ciertos temas, pero sí limitarán la discusión a ciertos asuntos que son aquellos que tienen visibilidad pública.</p> <p>La segunda aborda cómo dichos asuntos son presentados a la ciudadanía, lo que marcará las actitudes de las personas frente a dichas materias.</p> <p>El presente seminario se propone incentivar a las y los estudiantes a definir un problema social y les ofrecerá una base metodológica que les permita investigar la cobertura que los medios le brindan. Es, desde esa perspectiva, un traspaso de herramientas metodológicas al servicio de los intereses de las y los participantes.</p>
Temas posibles de Investigación	Cobertura brindada por los medios escritos de referencia, nacionales y regionales. Influencia del discurso oficial en la cobertura.

FICHA

Propuesta de Seminario 2025

<p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<p>Sesgo de la prensa en la cobertura de un problema social. Evolución de la cobertura noticiosa a lo largo del desarrollo del tema. Agendas de los actores durante el conflicto. Estudios de Agenda comparada</p>
<p>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</p>	<p>Análisis de contenido, agenda-setting, <i>framing</i>, <i>priming</i>, economía política de los medios de comunicación, métodos mixtos de investigación.</p>
<p>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 5 y máximo 25)</p>	<p>20 estudiantes (hasta 4 proyectos de investigación)</p>
<p>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</p>	<p>PIÑEIRO-NAVAL, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispanico. <i>Communication & Society</i>,33(3), 1-16.</p> <p>MCCOMBS, M. E., BARRIOS, M. M. y GARCÉS, M. (2023). Repensando la cobertura informativa medioambiental a través de la Agenda-Setting y la función normativa de los atributos. <i>Comunicación y Sociedad</i>, e8574, 1-26.</p> <p>KOZINER, N. (2018). Standing de las fuentes periodísticas en la política de medios argentina (2009 y 2016). <i>Cuadernos.info</i>, (42), pp. 101-118</p> <p>GRASSAU, D. (2016). El efecto de Agenda Setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. <i>Cuadernos ISUC</i>, Vol 2, no. 1.</p> <p>GRONEMEYER, M. y PORATH, W. (2013). Los niveles de coincidencias temáticas en editoriales de cinco diarios chilenos de referencia en un contexto de concentración de la propiedad de los medios. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 19(1), 433-452.</p>