

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Producción Ejecutiva		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: CYTVI27		
4. Carrera: Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Escuela de Cine y Televisión		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VII		
9. Año: Cuarto		
10. Número de créditos SCT – Chile: 4		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 1.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El propósito del curso es examinar y estudiar los factores y procedimientos involucrados en la obtención y administración de recursos creativos, materiales y humanos necesarios para la creación de la obra audiovisual, y desarrollar el proceso posterior de difusión, distribución y comercialización. Además de conocer el marco jurídico y legal en los que se insertan los procesos productivos audiovisuales. Se relaciona curricularmente con los cursos de Taller y Producción General (VI semestre), en paralelo con los cursos electivos de profundización y aporta a Gestión de Proyectos (VIII semestre).		

Contribuye al perfil de egreso a ser un profesional que se distingue por su creatividad, sentido crítico y reflexivo, capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión, así como por la búsqueda de nuevas audiencias, modelos de producción y distribución, desde una perspectiva transdisciplinaria.

14. Competencias y sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Gestión

Competencia:

1. Diagnosticar las distintas problemáticas de las audiencias, los productores, la institucionalidad audiovisual, y las industrias culturales, identificando medidas tendientes a su resolución, desde una activa participación social, gremial e institucional.

Subcompetencia:

- 1.2. Identificar las distintas institucionalidades audiovisuales, tanto públicas como privadas, sus objetivos y funcionamiento, así como los distintos marcos legales en los que se inserta la gestión cultural audiovisual.

Competencia:

2. Diseñar iniciativas de difusión, exhibición y análisis de obras o colecciones audiovisuales.

Subcompetencia:

- 2.1. Diseñar iniciativas de gestión cultural y ser capaz de evaluarlas desde el punto de vista de su pertinencia, relevancia, impacto y factibilidad.

Competencia:

3. Estructurar y liderar equipos de trabajo atinentes a las competencias y saberes requeridos para la articulación de proyectos específicos.

Subcompetencia:

- 3.2. Saber aplicar las leyes de contratación de trabajadores de artes y espectáculos de manera pertinente.

Competencias genéricas:

Comunicación

- *Colaboración*
- *Resolución de problemas*
- *Organización*
- *Capacidad crítica*

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Aplicar los procedimientos involucrados en la obtención y administración de recursos materiales y humanos necesarios para la creación de la obra audiovisual.
- Comprender el marco jurídico y legal en los que se insertan los procesos productivos audiovisuales.
- Argumentar una posición respecto de las políticas culturales estatales, su pertinencia y rol social.
- Involucrarse y participar en el proceso de difusión y comercialización de una obra audiovisual

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Impuestos Tributarios y las producciones	- Impuestos directos e indirectos. - Impuesto al valor agregado - Impuestos a la renta.	Conoce las obligaciones tributarias a las que están sujetas las producciones

audiovisuales.	Personas naturales y jurídicas.	audiovisuales, y sus empresas productoras, con su correlato presupuestario.
Marco legal de contratación.	- Contratación de RR.HH. Ley 19.889 - Concepto de subordinación y dependencia - Tratamiento tributario RR.HH. cinematográficos. Artículo 145-L del Código del trabajo - Seguro de cesantía - Seguros de accidente – Ley de accidentes del trabajo	Conocer, comprender y saber aplicar los marcos legales relacionados a la gestión de recursos humanos asociados a la producción de contenidos audiovisuales. Con énfasis en sus aspectos tributarios, previsionales y laborales.
Presupuesto.	- Presupuesto, plan de financiamiento y flujo de caja - Formatos de presupuestos - Paradoja del buen productor - Valorización aportes propios	Diseñar presupuestos de producciones audiovisuales que declaren la totalidad de los costos involucrados, tanto costos directos e indirectos, aplicando los contenidos de los módulos A.- y B.-, construyéndolos con un estándar profesional.
Derechos a la creación.	- Propiedad Intelectual. Modelos sajón y latino - Derechos morales y patrimoniales	Conocer los derechos emanados del acto de la creación, diferenciando entre derechos morales y patrimoniales,

	- Obra y obra en colaboración - Ley de propiedad Intelectual 17.336 - Contratos de cesión de derechos de guión - Derechos de obras pre existentes. Caso de la música - Las sociedades de gestión colectivas de derecho de autor.	entendiendo el concepto de Propiedad Intelectual, la normativa Chilena al respecto, los acuerdos internacionales suscritos por Chile, y las formalidades que deben contener los acuerdos de cesión de los mismos.
Organización de las industrias culturales y subsidios.	- Diversidad Cultural - Industrias culturales. Organización y financiamiento - Concepto de subsidios - Subsidios a la demanda y subsidios a la oferta - Modelos de participación estatal. Caso Francés, Norteamericano - Caso Chileno. Organización cultural Chilena. Agencias estatales involucradas. - Ley del Cine - Subsidios sectoriales chilenos. Categorías según género y etapa de	Conocer y discriminar respecto de los distintos modelos de subsidios culturales adoptados por los estados. Sus beneficios, costos, y la aplicabilidad de los distintos modelos al caso nacional.

	producción - Concursos de cine y TV	
Comercialización Audiovisual	- Mercado audiovisual chileno. Una visión sinóptica - Cadena de comercialización - El agente de ventas - Chain of titles - Rol de los festivales. Estrategia de festivales. - La promoción. El rol de los medios. La agencia de medios. El PR - Comercialización de productos televisivos. La venta antes de la producción. - Presentación de proyectos a los canales.	Conoce las responsabilidades de cada una de las partes de la cadena de comercialización, sus responsabilidades, modos de operación y sistema de remuneración.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje Clases expositivas Análisis de casos Ejercicios prácticos, de carácter individual y/o grupal		
18. Evaluación Evaluaciones parciales: 70% 1) Evaluación 1 (Prueba escrita): 35%		

2) Evaluación 2 (Prueba escrita): 35%

3) Trabajo Final: 30%

Examen: 30%

El examen será obligatorio para aquellos estudiantes con alguna nota roja o un promedio inferior a 5.0

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia: 50%

20. Bibliografía Obligatoria

CNCA - Departamento Jurídico. Compendio De Legislación Cultural Chilena, Ed. Jurídica De Chile, 2009

Wolf, Sergio. Ed. "Estéticas de la Producción" Ed. Bafici, Buenos Aires 2009

Chion, Michel. "El cine y sus oficios" Ediciones Cátedra. Madrid 1992

Navarro, Arturo. "Cultura: ¿Quién paga? Gestión, infraestructura y audiencias en el modelo chileno de desarrollo cultural". Ed. Ril Editores Santiago 2006

Lawrence, Lessig. "Cultura libre: cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad". Ed. LOM Santiago 2005

Cardenas, Carlos Enrique. "La Industria Cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico" en Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación Nº 1, VOL. 18, CARACAS, junio 2006

Sunkel, Guillermo. "El Péndulo de la Cultura" En Revista Diálogos de la Comunicación. Edición Nº 40 Sept. 1994

21. Bibliografía Complementaria

Vachon, Christine. "Shooting to Hill. How an independent producer blasts through the barriers to make movies that matter" Ed. Quill, New York 2002

Vachon, Christine. "A killer life: how an independent film producer survives deals and disasters in Hollywood and beyond" Simon & Schuster, 2006

CNCA. "Derechos laborales y previsionales de los artistas" CNCA Santiago 2008

Singleton, Ralph, *Film Budgeting*, Lone Eagle Publishing Company, 1996.

Singleton, Ralph, *Film Scheduling*, Lone Eagle Publishing Company, 1985

22. Recursos web

Consejo de la Cultura y las Artes - CNCA

<http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php>

Consejo del Arte y la Industria Audiovisual – CAIA

<http://www.consejodelacultura.cl/chileaudiovisual/index.php>

Directorio de festivales

<http://www.britfilms.com/festivals/>

Información del sector Nacional

<http://www.consejodelacultura.cl/chileaudiovisual1/boletin197/index.html> (suscribirse)

Regional

<http://www.latamcinema.com/> (suscribirse)

Internacional

<http://www.variety.com/>

<http://www.screendaily.com/>

<http://www.hollywoodreporter.com/hr/index.jsp>

Fondos sectoriales nacionales

http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas_por_necesidad/ejecutar_proyectos_audiovisuales

<http://www.programaibermedia.com/esp/htm/home.htm>

<http://www.consejodelacultura.cl/fondosdecultura/>

http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080814/pags/20080814173704.php

Propiedad Intelectual

<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>