

Diplomado en Inteligencia Artificial para Comunicadores

Programa Módulo 4. Producción de Contenido Sonoro asistida por IA

Docente:	Paula Altamirano Azúa
Nº de sesiones:	2
Nº de horas cronológicas:	5
Nº de horas autónomas:	3,4

Nombre del curso	Introducción a la IA y las Comunicaciones
Descripción del curso	<p>Durante este módulo se introducirán herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la creación y desarrollo de contenidos de audio para radio, podcast y otros formatos sonoros más cortos. El objetivo es desarrollar contenidos efectivos y adaptados a distintos públicos y proyectos, combinando capacidades humanas y nuevas tecnologías de manera creativa y responsable.</p> <p>Se abordarán flujos de trabajo que integran armado de guión para un programa de radio o podcast, locución sintética, edición automatizada y ambientación sonora, utilizando herramientas como tecnologías TTS (text to speech), voice cloning, asistentes de post producción con IA, entre otras.</p> <p>Además, se reflexionará sobre los desafíos narrativos y éticos del uso de voces generadas por IA, así como su impacto en la producción sonora profesional y amateur.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los fundamentos técnicos de la IA aplicada al audio • Aplicar herramientas de IA para generar, transformar y analizar contenido sonoro • Evaluar críticamente los desafíos éticos, legales y comunicacionales de la IA de audio

	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar soluciones comunicacionales que integren IA de audio de manera estratégica 	
Contenidos	<p>Sesión 01</p> <p>La primera sesión aborda los fundamentos esenciales de la inteligencia artificial aplicada al audio. Se revisarán los principios del procesamiento del habla y del lenguaje natural, la lógica detrás de los modelos generativos (TTS, clonación de voz, modelos basados en transformers y sistemas de música IA), y la forma en que la IA “comprende” el sonido mediante embeddings y representaciones vectoriales.</p> <p>Sesión 02</p> <p>La segunda sesión se orienta a la aplicación estratégica, ética y profesional de la IA en el ámbito de la comunicación. Se revisarán casos concretos de generación de contenido (podcast, audiolibros, jingles, doblaje automático), así como herramientas de análisis inteligente para transcripción, indexación, detección de emoción y optimización sonora.</p>	
Metodología	Clases expositivas teórico-prácticas, análisis de casos, demostraciones guiadas de herramientas y discusiones grupales orientadas a la reflexión crítica y aplicada.	
Modalidad de evaluación	Ejercicio de realización de micropodcast con herramientas enseñadas en clases, a partir de un guión o un texto tomado de la literatura.	
Fecha/s de entrega de trabajo/s	Viernes 19 de diciembre a las 23:59 horas	
Cronograma	Sesión/fechas	Tema
	1. 26/11/2025	Fundamentos esenciales de la IA aplicada al audio.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> - Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/373910029_La_inteligencia_artificial_generativa_y_su_impacto_en_la_creacion_de_contenidos_mediaticos 	

- **Van den Oord, A., et al.** (2016). *WaveNet: A Generative Model for Raw Audio*. DeepMind.
<https://en.wikipedia.org/wiki/WaveNet>
- **Khanjani, M., Watson, J., & Janeja, V.** (2021). *How Deep Are the Fakes? Focusing on Audio Deepfake: A Survey*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2111.14203>
- **Li, X., Chen, P., & Wei, W.** (2025). *Measuring the Robustness of Audio Deepfake Detectors*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2503.17577>
- **Quintana, A.** (2025). *Problemas éticos y jurídicos de los deepfake de voz en Chile*. *Debates Jurídicos y Sociales*. <https://www.debatesjuridicosysociales.cl/ojs/index.php/djs/article/download/193/145>
- **Risks and benefits of artificial intelligence deepfakes.** (2025). *Journal of Innovation & Knowledge*. <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-innovation-knowledge-376-pdf-download-S2444569X25001271>