

Nombre del curso	Edición de Contenidos Digitales / Profesora Andrea Hoare Madrid
Descripción del curso	Durante el curso se analizarán las características de las plataformas y narrativas digitales contemporáneas, promoviendo buenas prácticas para la edición, publicación y difusión de contenidos culturales en entornos digitales. Asimismo, se realizarán ejercicios de taller en los que los estudiantes adaptarán y editarán para la web los contenidos trabajados en el módulo de Periodismo Cultural, aplicando criterios editoriales y herramientas que optimizan su circulación y visibilidad online.
Objetivos	- Analizar los desafíos y oportunidades que presentan las plataformas, herramientas, narrativas digitales y modelos de Inteligencia Artificial generativa, para la creación, edición y publicación de contenidos culturales. - Reconocer el rol de los administradores o gestores de contenidos en la publicación de materiales digitales, comprendiendo su función dentro del ecosistema editorial contemporáneo. - Conocer principios y técnicas para el posicionamiento orgánico de contenidos en plataformas digitales.
Contenidos	Administradores de Contenidos - Visión sistémica de los contenidos digitales: contribución de las plataformas y canales digitales a la visibilidad y sostenibilidad de un proyecto cultural. - Técnicas básicas de publicación en Gestores de Contenidos (CMS). - Taller de publicación en WordPress. Redacción y edición de textos digitales - Redacción orientada al usuario y a los sistemas de búsqueda y respuesta. - Técnicas básicas de escritura digital. - Principios del posicionamiento orgánico: SEO (Search Engine Optimization) y AEO (Answer Engine Optimization). - Exploración crítica de las ventajas y desafíos de las herramientas de inteligencia artificial generativa aplicadas a la edición y optimización de contenidos. Edición de contenidos audiovisuales

	- Cultura Libre, Licencias Digitales y fuentes de material con Dominio Público. - Técnicas básicas para la edición y publicación de imágenes. - Principios de Usabilidad y Accesibilidad Universal - Recomendaciones para la publicación y distribución de videos y audios.
Metodología	La metodología del curso será de carácter teórico-práctico, combinando exposiciones breves con ejercicios de taller orientados a la aplicación de criterios editoriales en entornos digitales.
Modalidad de evaluación	Se evaluarán publicaciones de cada participante en el sitio web experimental del curso, valorando la aplicación de las técnicas aprendidas de redacción digital y edición de contenidos audiovisuales.
Bibliografía	Dado el carácter práctico del curso y la rápida actualización de las herramientas digitales, en cada sesión se entregará una ruta de aprendizaje con lecturas breves, videos y orientaciones prácticas seleccionadas para profundizar los contenidos de forma autónoma.