

PROGRAMA	
CURSO PERIODISMO CON IA: TÉCNICAS PARA LA PRODUCTIVIDAD Y CREATIVIDAD	
Nombre Docente:	Andrea Hoare Madrid – ahoare@uchile.cl
Tipo de programa:	Curso de Formación Continua
Modalidad:	en línea (Zoom)
N° de horas cronológicas totales:	15 horas cronológicas.
Horario:	Lunes y Miércoles 18:30 – 21 horas (desde el 22 de septiembre 2025)
DESCRIPCIÓN	
La Inteligencia Artificial (IA) generativa ha demostrado ser una poderosa herramienta y un asistente estratégico en la rutina diaria de los profesionales de la comunicación. En este contexto, el taller práctico "Periodismo con IA: técnicas para la productividad y la creatividad", está diseñado para capacitarlos en el uso efectivo y ético de la IA para optimizar sus flujos de trabajo, potenciar su productividad y la creatividad de sus comunicaciones. A lo largo de seis sesiones sincrónicas se explorarán técnicas y aplicaciones gratuitas -o con versiones de prueba- de IA generativa en diversas áreas del periodismo y la comunicación, entre ellas la investigación y generación de ideas, la creación de contenido en múltiples formatos, la verificación de información y la distribución de contenidos digitales.	
2.- Objetivo general Capacitar a periodistas y profesionales de la comunicación en la integración de técnicas y herramientas de Inteligencia Artificial generativa para optimizar sus flujos de trabajo, mejorar su productividad y estimular su creatividad, manteniendo los estándares éticos y la calidad informativa.	
3.- Objetivos específicos Al finalizar este curso, los participantes serán capaces de: • Comprender los fundamentos de la IA generativa, su impacto, desafíos y limitaciones en el campo del periodismo y la comunicación. • Dominar las técnicas de "prompt engineering" para interactuar eficazmente con modelos de lenguaje de IA y obtener resultados útiles para diversas tareas periodísticas. • Aplicar herramientas de IA en la generación y edición de contenidos en distintos formatos. • Utilizar herramientas de IA generativa para la investigación periodística y la verificación de información (fact-checking).	

4.- A quién va dirigido

El curso está dirigido a periodistas, comunicadores, publicistas, relacionadores públicos y profesiones afines, que desempeñen labores relacionadas con la edición y publicación de contenidos, y deseen iniciarse en la aplicación de técnicas y herramientas de inteligencia artificial generativa para mejorar su trabajo.

5.- Competencias a desarrollar

Al completar el curso, los participantes habrán desarrollado las siguientes competencias:

- Identifica tareas comunicacionales susceptibles de automatización y aplicación de IA para mejorar su eficiencia.
- Formula comandos precisos y creativos (*prompts*) para obtener resultados óptimos de los modelos de IA.
- Emplea plataformas de IA generativa como fuente de inspiración y generación de ideas.
- Utiliza plataformas y aplicaciones de IA para diversas tareas periodísticas.
- Identifica posibles sesgos y verifica la información generada por las plataformas de IA.
- Aplica nuevas herramientas y técnicas de IA a medida que evolucionan.

PROGRAMACIÓN

Primera Sesión

Tema	Contenido	Objetivo
Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa y Modelos de Lenguaje (LLMs) para periodistas y comunicadores.	Conceptos básicos, límites y perspectivas críticas sobre el uso responsable de IA Generativa. Conociendo los Modelos de Language (LLMs) y su impacto en el periodismo y las comunicaciones. Introducción a los modelos de generación de texto más versátiles. Diferencias de las versiones gratuitas y de pago de los modelos generativos de lenguaje más populares.	Introducir a los participantes en el uso de plataformas de generación de texto recomendadas para optimizar operaciones periodísticas y de comunicación.

Segunda sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Dominando la <i>prompt engineering</i> para operaciones periodísticas y de comunicación.	¿Qué es el "prompt engineering"? Técnicas básicas para la creación de prompts efectivos. Revisión de bibliotecas de prompts y plataformas de construcción de plantillas de prompts reutilizables. Cómo evitar errores comunes en la formulación de prompts.	Aprender técnicas de creación de instrucciones efectivas (<i>prompting</i>) que aceleren la productividad en tareas comunes, manteniendo el control editorial.

Tercera Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Potenciando la redacción y la edición con IA Generativa.	Usos de asistentes de IA para: - Generación de ideas creativas. - Traducción. - Resumen, organización e interacción con el contenido en documentos. - Transcripción e interacción con el contenido en videos y audios. - Mejoras al estilo y redacción. - Reedición de textos a diferentes audiencias y plataformas. - Optimización SEO asistida con IA. - Generación de titulares y "leads" atractivos. - Generación de <i>outlines</i> o esquemas de redacción.	Aplicar herramientas de IA Generativa en la redacción y edición de textos.

Cuarta Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Creación de contenido audiovisual asistido por IA.	Panorama actual de la IA para la generación de imágenes y audiovisuales. Consideraciones legales y éticas en el uso de imágenes y audiovisuales generados por IA. Revisión de plataformas, herramientas y aplicaciones recomendadas para: - edición y mejora de imágenes - edición de videos y audios. - transcripción, subtitulación de videos. - texto a audio y video. - generación de voz. - musicalización. - elaboración de publicaciones para RRSS. - visualizaciones y presentaciones atractivas.	Explorar herramientas de creación y edición de contenido audiovisual impulsado por IA, abordando los desafíos éticos.

Quinta Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
IA para la investigación y verificación de información.	Usos de herramientas de IA para: - Síntesis de grandes volúmenes de texto y documentos en distintos formatos. - Búsqueda avanzada y filtrado de información relevante. - Identificación de patrones y tendencias. Técnicas de validación de información obtenida en plataformas de IA.	Explorar plataformas de investigación asistida por IA. Aprender técnicas para detectar noticias falsas y contenido manipulado (<i>deepfakes</i> y <i>synthetic media</i>).

	Herramientas de IA para la verificación de información: - Análisis de textos y fuentes. - Análisis de imágenes y audiovisuales. Bases de datos de información verificada.	
--	--	--

Sexta Sesión		
Tema	Contenido	Objetivos
Futuro del periodismo y las comunicaciones con IA: ¿qué hay más allá de los asistentes de generación y edición de contenidos?	IA General vs IA especializada. Diseño y construcción de agentes de IA desde cero. ¿Qué son?, ¿cuándo utilizarlos? Introducción a la integración de agentes con plataformas externas para automatizar flujos de trabajo. Ejemplos de aplicaciones prácticas de automatización de tareas simples: programación de redes sociales, alertas de noticias, organización de contenido. Discusión sobre las innovaciones y tendencias emergentes de la IA: oportunidades y desafíos en la comunicación moderna. Recomendaciones y recursos para mantenerse actualizado en un campo en constante evolución.	Identificar tareas rutinarias de la comunicación susceptibles de automatización. Analizar las tendencias emergentes de la IA y su potencial impacto en las comunicaciones.

7.- Material de estudio:

Al ser un curso con una marcada orientación práctica y basado en el trabajo con plataformas en constante actualización, en cada sesión se entregará una ruta de aprendizaje con lecturas breves, videos y orientaciones prácticas sugeridas para la profundización de los contenidos.

8.- Conocimientos necesarios por parte de los asistentes:

Los asistentes deben trabajar activamente en la edición, redacción o publicación de contenidos digitales. Es ideal que tengan interés en integrar técnicas y herramientas de IA en sus tareas diarias. No se requieren conocimientos en programación.

9.- Metodología utilizada para el programa:

El curso se desarrollará modalidad online con sesiones sincrónicas vía streaming. Combinará exposiciones de la profesora, demostraciones en vivo de plataformas y ejercicios prácticos individuales y grupales con herramientas de IA (gratis o con versiones de prueba). Paralelamente, se fomentarán debates sobre el impacto práctico y ético de la IA en el periodismo y la comunicación, analizando ejemplos prácticos y casos reales en un ambiente colaborativo para compartir experiencias y resolver dudas en conjunto.

10.- Evaluación:

Para aprobar el diplomado los asistentes deben asistir al 85% de las sesiones. En el caso de que el participante no cumpla con el requisito de asistencia, deberá presentar un certificado médico o laboral.

11.- Certificación a la que conduce el programa:

Los participantes que cumplan con el requisito de asistencia recibirán un certificado de aprobación al finalizar el curso.

12.- CV breve del académico:

Andrea Hoare Madrid, Académica Docente Asistente del FCEI de la Universidad de Chile, es Magíster en Teoría e Historia del Arte de la Universidad de Chile y periodista y licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas (Venezuela). Es diplomada, también, en Comunicación Digital de la Universidad de Chile.

En pregrado, imparte cursos del área de periodismo digital, como el taller de IA para Periodistas y el taller de proyectos en periodismo digital. Además, guía memorias de título profesional en el área.

En postítulo, es creadora y coordinadora del Diplomado de IA para Comunicadores (pronto a realizarse su primera edición) e integra los cuerpos docentes de los diplomados en Proyectos de Comunicación Digital,

Comunicación y Gestión Cultural, en Comunicación y Políticas Públicas y en Periodismo Cultural, Crítica y Edición de Libros.

Su trayectoria profesional es prolífica en liderar proyectos de creación de contenidos digitales, entre los que destacan www.newyorkando.com y www.santiagoando.com, guías de viaje digital de las cuales es fundadora y editora.

Fue fundadora, también, de la Unidad de Estrategia de +POP, compañía de Comunicación Digital Estratégica, con clientes nacionales e internacionales para los cuales han desarrollado proyectos audiovisuales, digitales, de diseño gráfico y editoriales. Entre 1999 y 2008 ha sido también consultora de estrategias de comunicación para reconocidas empresas y organizaciones internacionales (Coca Cola, British American Tobacco, Pfizer, Procter & Gamble, British Council).