

PROGRAMA	
CURSO PERIODISMO CON IA: TÉCNICAS PARA LA PRODUCTIVIDAD Y CREATIVIDAD	
Nombre Docente: Andrea Hoare Madrid – ahoare@uchile.cl	
Tipo de programa: Curso de Formación Continua	
Modalidad: en línea (Zoom)	
N° de horas cronológicas totales: 15 horas cronológicas.	
Horarios:	
1. Jueves 02 de octubre de 16:00 a 18:30 hrs. 2. Martes 7 de octubre de 10:00 a 12:30 hrs. 3. Martes 14 de octubre de 10:00 a 12:30 hrs. 4. Martes 21 de octubre de 10:00 a 12:30 hrs. 5. Martes 28 de octubre de 10:00 a 12:30 hrs. 6. Martes 04 de noviembre: 10:00 a 12:30 hrs.	
DESCRIPCIÓN	
La Inteligencia Artificial (IA) generativa ha demostrado ser una poderosa herramienta y un asistente estratégico en la rutina diaria de los profesionales de la comunicación. En este contexto, el taller práctico "Periodismo con IA: técnicas para la productividad y la creatividad", está diseñado para capacitarlos en el uso efectivo y ético de la IA para optimizar sus flujos de trabajo, potenciar su productividad y la creatividad de sus comunicaciones. A lo largo de seis sesiones sincrónicas se explorarán técnicas y aplicaciones gratuitas -o con versiones de prueba- de IA generativa en diversas áreas del periodismo y la comunicación, entre ellas la investigación y generación de ideas, la creación de contenido en múltiples formatos, la verificación de información y la distribución de contenidos digitales.	
2.- Objetivo general Capacitar a periodistas y profesionales de la comunicación en la integración de técnicas y herramientas de Inteligencia Artificial generativa para optimizar sus flujos de trabajo, mejorar su productividad y estimular su creatividad, manteniendo los estándares éticos y la calidad informativa.	
3.- Objetivos específicos Al finalizar este curso, los participantes serán capaces de: • Comprender los fundamentos de la IA generativa, su impacto, desafíos y limitaciones en el campo del periodismo y la comunicación.	

- Dominar las técnicas de "prompt engineering" para interactuar eficazmente con modelos de lenguaje de IA y obtener resultados útiles para diversas tareas periodísticas.
- Aplicar herramientas de IA en la generación y edición de contenidos en distintos formatos.
- Utilizar herramientas de IA generativa para la investigación periodística y la verificación de información (fact-checking).

4.- A quién va dirigido

El curso está dirigido a periodistas, comunicadores, publicistas, relacionadores públicos y profesiones afines, que desempeñen labores relacionadas con la edición y publicación de contenidos, y deseen iniciarse en la aplicación de técnicas y herramientas de inteligencia artificial generativa para mejorar su trabajo.

5.- Competencias a desarrollar

Al completar el curso, los participantes habrán desarrollado las siguientes competencias:

- Identifica tareas comunicacionales susceptibles de automatización y aplicación de IA para mejorar su eficiencia.
- Formula comandos precisos y creativos (*prompts*) para obtener resultados óptimos de los modelos de IA.
- Emplea plataformas de IA generativa como fuente de inspiración y generación de ideas.
- Utiliza plataformas y aplicaciones de IA para diversas tareas periodísticas.
- Identifica posibles sesgos y verifica la información generada por las plataformas de IA.
- Aplica nuevas herramientas y técnicas de IA a medida que evolucionan.

PROGRAMACIÓN

Primera Sesión

Tema	Contenido	Objetivo
Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa y Modelos de Lenguaje (LLMs) para periodistas y comunicadores.	Conceptos básicos, límites y perspectivas críticas sobre el uso responsable de IA Generativa. Conociendo los Modelos de Lenguaje (LLMs) y su impacto en el periodismo y las comunicaciones. Introducción a los modelos de generación de texto más versátiles.	Introducir a los participantes en el uso de plataformas de generación de texto recomendadas para optimizar operaciones periodísticas y de comunicación.

	Diferencias de las versiones gratuitas y de pago de los modelos generativos de lenguaje más populares.	
--	--	--

Segunda sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Dominando la <i>prompt engineering</i> para operaciones periodísticas y de comunicación.	¿Qué es el "prompt engineering"? Técnicas básicas para la creación de prompts efectivos. Revisión de bibliotecas de prompts y plataformas de construcción de plantillas de prompts reutilizables. Cómo evitar errores comunes en la formulación de prompts.	Aprender técnicas de creación de instrucciones efectivas (<i>prompting</i>) que aceleren la productividad en tareas comunes, manteniendo el control editorial.

Tercera Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Redacción asistida con IA: proyectos, agentes y automatización editorial.	- Diseño y uso de proyectos para sostener memoria y coherencia en la redacción. - Creación de agentes y chats personalizados para tareas repetitivas (estilo, titulares, resúmenes, traducción, adaptación de textos, etc). - Ejemplos de automatización editorial: corrección con checklist, generación de multiformatos (web, redes, newsletter).	Aplicar IA generativa para mejorar, automatizar y adaptar la redacción digital.

	- Optimización de contenidos SEO/AEO asistida con IA.	
--	---	--

Cuarta Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Creación y edición de imágenes y audiovisuales con IA.	- Panorama de la evolución de las herramientas de IA para imágenes y videos. - Revisión de aplicaciones y herramientas para la generación, edición y optimización de imágenes y audiovisuales. - Aspectos legales y de propiedad intelectual en el uso de material generado por IA.	Explorar herramientas de IA para la creación y edición de imágenes y audiovisuales, considerando sus aplicaciones prácticas y los desafíos éticos de su uso.

Quinta Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
IA para la investigación y verificación de información.	- Uso de herramientas de IA para organizar y sintetizar grandes volúmenes de información. - Plataformas que facilitan la trazabilidad de fuentes y la exploración documental. - Métodos para verificar contenidos digitales, con énfasis en imágenes y audiovisuales. - Revisión de herramientas de apoyo a la detección de deepfakes y desinformación.	Explorar el potencial y las limitaciones de la IA en la investigación periodística y en la verificación de contenidos, aplicando criterios prácticos de uso responsable.

Sexta Sesión

Tema	Contenido	Objetivos
Futuro del periodismo y la comunicación con IA: próximos desafíos y salidas profesionales.	- Panorama de tendencias actuales: de los asistentes generales hacia modelos especializados para tareas periodísticas y comunicacionales. - Automatización con IA: ejemplos de flujos aplicables en redacciones y equipos de comunicación. - Retos: alucinaciones, transparencia, sesgos y propiedad intelectual. - Recomendaciones prácticas para mantenerse actualizado y evaluar nuevas herramientas con criterio.	Reflexionar sobre las tendencias emergentes de la IA en periodismo y comunicación, identificando oportunidades, desafíos y rutas prácticas para mantenerse actualizado.

7.- Material de estudio:

Al ser un curso con una marcada orientación práctica y basado en el trabajo con plataformas en constante actualización, en cada sesión se entregará una ruta de aprendizaje con lecturas breves, videos y orientaciones prácticas sugeridas para la profundización de los contenidos.

8.- Conocimientos necesarios por parte de los asistentes:

Los asistentes deben trabajar activamente en la edición, redacción o publicación de contenidos digitales. Es ideal que tengan interés en integrar técnicas y herramientas de IA en sus tareas diarias. No se requieren conocimientos en programación.

9.- Metodología utilizada para el programa:

El curso se desarrollará modalidad online con sesiones sincrónicas vía streaming. Combinará exposiciones de la profesora, demostraciones en vivo de plataformas y ejercicios prácticos individuales y grupales con herramientas de IA (gratis o con versiones de prueba). Paralelamente, se fomentarán debates sobre el impacto práctico y ético de la IA en el periodismo y la comunicación, analizando ejemplos prácticos y casos reales en un ambiente colaborativo para compartir experiencias y resolver dudas en conjunto.

10.- Evaluación:

Para aprobar el diplomado los asistentes deben asistir al 75% de las sesiones.

Deberá aprobar la evaluación final sobre los contenidos del curso.

11.- Certificación a la que conduce el programa:

Los participantes que cumplan con el requisito de asistencia recibirán un certificado de aprobación al finalizar el curso.

12.- CV breve del académico:

Andrea Hoare Madrid, Académica Docente Asistente del FCEI de la Universidad de Chile, es Magíster en Teoría e Historia del Arte de la Universidad de Chile y periodista y licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas (Venezuela). Es diplomada, también, en Comunicación Digital de la Universidad de Chile.

En pregrado, imparte cursos del área de periodismo digital, como el taller de IA para Periodistas y el taller de proyectos en periodismo digital. Además, guía memorias de título profesional en el área.

En postítulo, es creadora y coordinadora del Diplomado de IA para Comunicadores (pronto a realizarse su primera edición) e integra los cuerpos docentes de los diplomados en Proyectos de Comunicación Digital, Comunicación y Gestión Cultural, en Comunicación y Políticas Públicas y en Periodismo Cultural, Crítica y Edición de Libros.

Su trayectoria profesional es prolífica en liderar proyectos de creación de contenidos digitales, entre los que destacan www.newyorkando.com y www.santiagoando.com, guías de viaje digital de las cuales es fundadora y editora.

Fue fundadora, también, de la Unidad de Estrategia de +POP, compañía de Comunicación Digital Estratégica, con clientes nacionales e internacionales para los cuales han desarrollado proyectos audiovisuales, digitales, de diseño gráfico y editoriales. Entre 1999 y 2008 ha sido también consultora de estrategias de comunicación para reconocidas empresas y organizaciones internacionales (Coca Cola, British American Tobacco, Pfizer, Procter & Gamble, British Council).