

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Taller de Proyectos en Periodismo Digital II</i>
Código	<i>PERI20</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Formación Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>Semestre VIII</i>
SCT del curso	<i>6 créditos SCT: 3SCT presencial / 3 SCT asincrónico</i>
Requisitos	<i>Taller de Proyectos en Periodismo Digital I</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>30</i>

2. Nombre del curso en inglés

Projects on Digital Journalism Workshop

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
<i>Patricio Urrutia González</i>	<i>Periodismo</i>	<i>purrutiocl@gmail.com</i>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	<i>Isidora Escobar Arriagada</i>
---------------------------	----------------------------------

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	6
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	3

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Miércoles</i>
Horario/sala	<i>10.15-13.30 horas. Sala 5.</i>

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

<i>Construye relatos transmediales utilizando formatos escrito, audiovisual, sonoro o fotográfico, instalándolos en plataformas mediales: sitio web y redes sociales.</i>
<i>Maneja un gestor de contenidos digitales con criterios de arquitectura de la información y experiencia de usuario.</i>
<i>Desarrolla un proyecto periodístico en plataformas digitales con criterios de innovación en comunicación, sustentabilidad económica, ética periodística y contribución social.</i>

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>Contribuye positivamente a la sociedad con responsabilidad social y compromiso ciudadano.</i>
<i>Expresa pensamiento creativo, generando ideas y conceptos originales, valorando la innovación y la capacidad de iniciativa.</i>
<i>Muestra compromiso ético, actuando con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.</i>

Propósito formativo del curso

Se trata de un Taller que materializa un proyecto periodístico o comunicacional, instalando contenidos en plataformas mediales, tanto en sitio web como en redes sociales.

Se relaciona curricularmente con los cursos de Herramientas digitales I y II (V y VI semestre) y Taller de Proyectos I (VII semestre).

El taller contribuye al perfil de egreso al implementar las fases previas de investigación para la creación del proyecto, en relatos que permiten la construcción de imágenes y representaciones de la sociedad. Para ello, se alcanza la apropiación tecnológica de gestores de contenido de medios digitales, para lenguajes escritos, audiovisual, radial o fotográfico.

Se espera que el estudiantado alcance aprendizajes relacionados con competencias de gestión de proyectos comunicacionales y/o periodísticos, utilizando plataformas y dispositivos digitales.

8. Resultados de aprendizaje del curso

- *Relacionar recursos y herramientas para el desarrollo de proyectos de comunicación y periodismo digital.*
- *Aplicar destrezas para el diseño de contenidos, ejecución y administración de proyectos de comunicación y periodismo digital.*
- *Manejar aspectos legales y financieros de proyectos comunicacionales y periodísticos en plataformas digitales.*
- *Aplicar los usos profesionales de las Redes Sociales asociadas a su proyecto.*

9. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
Publicación de contenidos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido bajo criterios de arquitectura de información. • Principios de accesibilidad universal. • Ajuste de contenidos para modalidad transmedial 	Relaciona los contenidos digitales con un proyecto en comunicación y/o periodismo digital.
Gestores de contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Wordpress • Sistemas de organización • Categorías y etiquetas 	Reconoce las técnicas de organización y jerarquización de contenidos web para el gestor de contenido Wordpress.

Difusión de contenido digital y métricas	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión transmedial. • Analytics y métrica Instagram 	Analiza métricas digitales
--	--	----------------------------

10. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

Para el logro de los resultados de aprendizajes de este curso se desarrollarán diferentes metodologías tales como:

- *Ejercicio colaborativo de revisión y personalización de los contenidos del programa*
- *Ejercicios taller*
- *Acompañamiento del desarrollo e implementación proyectos digitales*

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Describe las principales herramientas y situaciones de evaluación que permitan constatar y evidenciar el logro de los Resultados de Aprendizajes</i>		
Entrega 1: Organización del sitio web: página principal/menú/texto inicial/footer/1 red social	Multimedial	20
Entrega 2: Historias instaladas en wordpress por cada integrante del grupo.	Multimedial	20
Entrega 3: Exposición final del proyecto, instalado en Wordpress y redes sociales	Exposición oral	30

11. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana			Clases	Actividades		Comentario
Número	Lunes	Viernes		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales	
Semana 1	07-ago		Clases lectivas	Revisión de los proyectos TPPD1/ Acercamiento e inducción a Wordpress	Prepara relatos: entrevistas, audios, videos.	Inicio de segundo semestre
Semana 2	14-ago			Preparación relatos: 3 personajes búsqueda de 3 fuentes. Planificación // Relatos mediales: texto, fotografía, audiovisual, sonoro.	Prepara relatos: entrevistas, audios, videos.	15 feriado
Semana 3	21-ago			Preparación relatos: 3 personajes búsqueda de 3 fuentes. Planificación // Relatos mediales: texto (brevedad), fotografía (edición), audiovisual (montaje), sonoro (montaje).	Prepara relatos: entrevistas, audios, videos.	

Semana 4	28-ago		Criterios Wordpress (a): creación de categorías / avance 1 de contenidos digitales.	Edita notas o contenidos	
Semana 5	04-sep		Criterios Wordpress (a): creación de etiquetas / avance 2 de contenidos digitales.	Prepara Entrega 1: contenido portada/ página principal/ menú / footer / red social	JOE ¹ a partir de las 13.00
Semana 6	11-sep		Entrega 1 (20%): Organización del sitio web: página principal/menú/texto inicial/footer/1 red social		
	16-sep	20-sep	Receso		
Semana 7	25-sep		Métrica Instagram	Crea Instagram empresa	
Semana 8	02-oct		Métrica Analytics	Conoce Google analytics	
Semana 9	09-oct		Clases lectivas	Instalación de contenido en wordpress	Revisa instalación de su contenido en wordpress
Semana 10	16-oct	Instalación de contenido en wordpress		Prepara presentación de su contenido en website	
Semana 11	23-oct	Entrega 2 (20%): Historias instaladas en wordpress por cada integrante del grupo.			
Semana 12	28-oct	1-nov	Trabajo autónomo		
Semana 13	06-nov		Clases lectivas	Ajustes de instalación en wordpress para métrica / Difusión de historias en redes sociales (link al sitio)	Instala contenido en red social
Semana 14	13-nov	Ajustes de instalación en wordpress para métrica / Difusión de historias en redes sociales (link al sitio)		Prepara exposición final del proyecto en periodismo digital	
Semana 15	20-nov	Entrega 3 (30%): Exposición final del proyecto, instalado en Wordpress y redes sociales			
Semana 16	27-nov	Clase Final: casos excepcionales, notas de presentación, cierre grupal.			
Semana 17	2-dic	6-dic	Exámenes		
Semana 18	9-dic	13-dic			
Semana 19	16-dic	20-dic	Cierre de actas		

12. Requisitos de aprobación:

Aprobación: nota 4.0

Eximición: 5.0 y sin nota bajo 4.0 durante el semestre

¹ Durante este período, a partir de las 13:00 pm, quedará autorizado/a para eximirse de asistir a las actividades académicas, incluidos los CFG e inglés, todo/a estudiante que tenga participación activa o pasiva en los eventos deportivos, debidamente acreditada por las Direcciones de Escuela de Pregrado de cada Unidad Académica. Durante esta semana no deberán realizarse actividades calificadas.

13. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

Codina, LI. (2017). *Componentes Estructurales y Semánticos en el Diseño de la Navegación Web: Taxonomías, SEO y Software implicado en el caso de una Instalación con WordPress*.
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27879/codina_2017_comp.pdf;jsessionid=C7EC0FE05D87E99A5F95550D75B87C59?sequence=1

Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf>

Gómez-Navarro, A. (2022). *Interacción y Contenido Diferenciador en la Red Social Instagram de la Universidad de Santander*. [Tesis de grado, Universidad de Santander]. Colombia

Google Analytics (s.f.). *Demo Merchadasing*.
https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/p213025502/reports/intelligenthome?params=_u..nav%3Dmaui&collectionId=5955986775

b) adicional o bibliografía complementaria

Almeida, M. I. S. de., Coelho, R. L. F., Camilo-Junior, C. G., & Godoy, R. M. F. de .. (2018). *Quem Lidera sua Opinião? Influência dos Formadores de Opinião Digitais no Engajamento*. *Revista De Administração Contemporânea*, 22(1), 115–137.
<https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170028>

Arias Gallegos, W. L., & Justo Velarde, O. (2018). *Velocidad de lectura e inteligencia en estudiantes de ingeniería*. *Revista De Psicología*, 2, 41–56. Recuperado a partir de <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/9>

Barboza-Palomino, M. y Ventura-León, J.L. (2017): *Aplicación de un programa para mejorar la velocidad y comprensión de lectura en estudiantes universitarios*, *Investigaciones Sobre Lectura*, 8, 49-59

c) Recursos web

14. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia: 75%