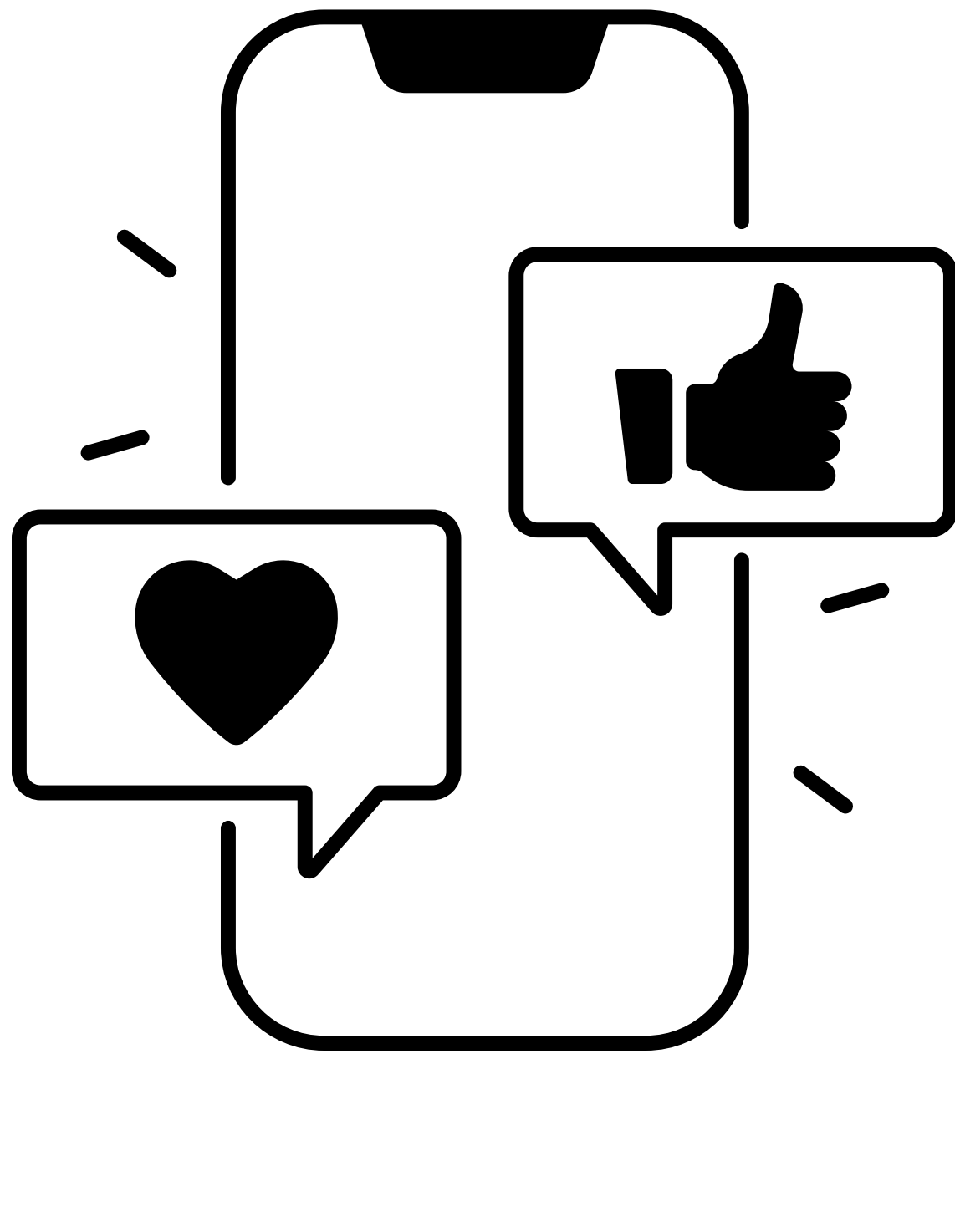


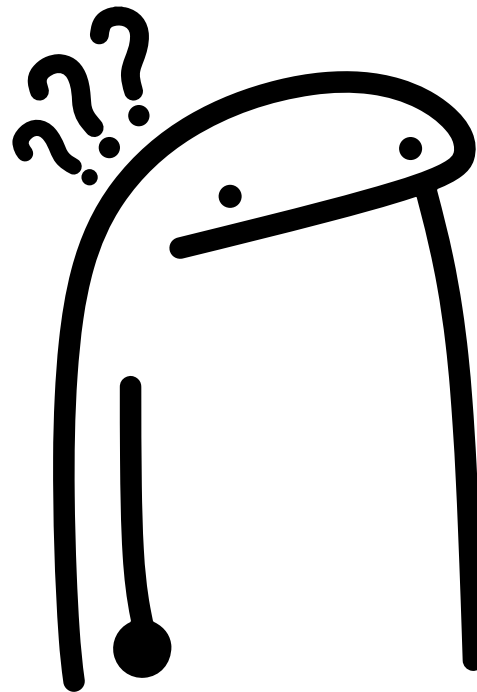


HERRAMIENTAS DIGITALES II - RRSS: INTRODUCCIÓN A MÉTRICAS Y TRABAJO EN LINKEDIN

PROF. LORENA TASCA

CLASE 9

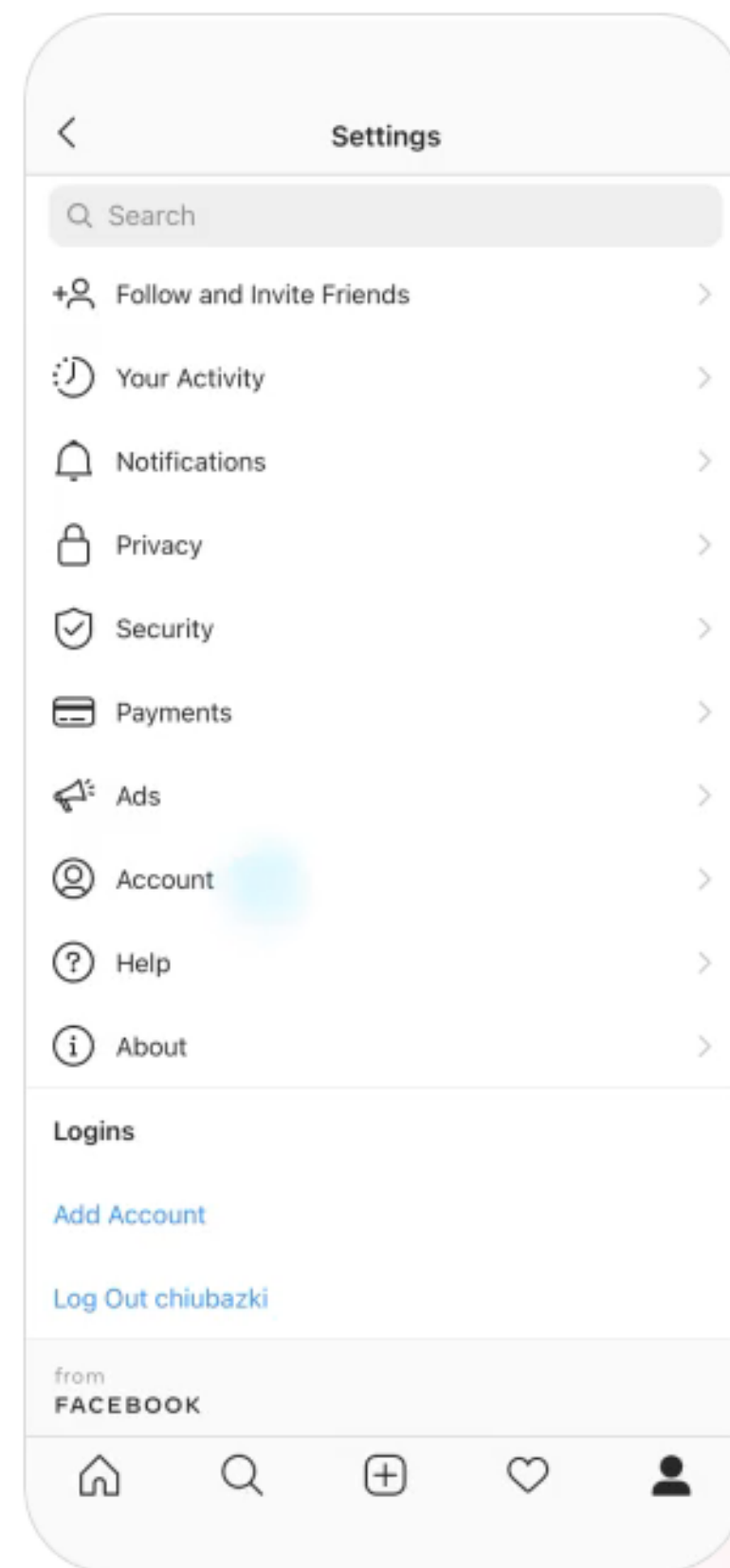
**¡ACTIVEN SUS MÉTRICAS PARA
LAS PRÓXIMAS CLASES!**



CONFIGURA TU CUENTA COMERCIAL DE INSTAGRAM

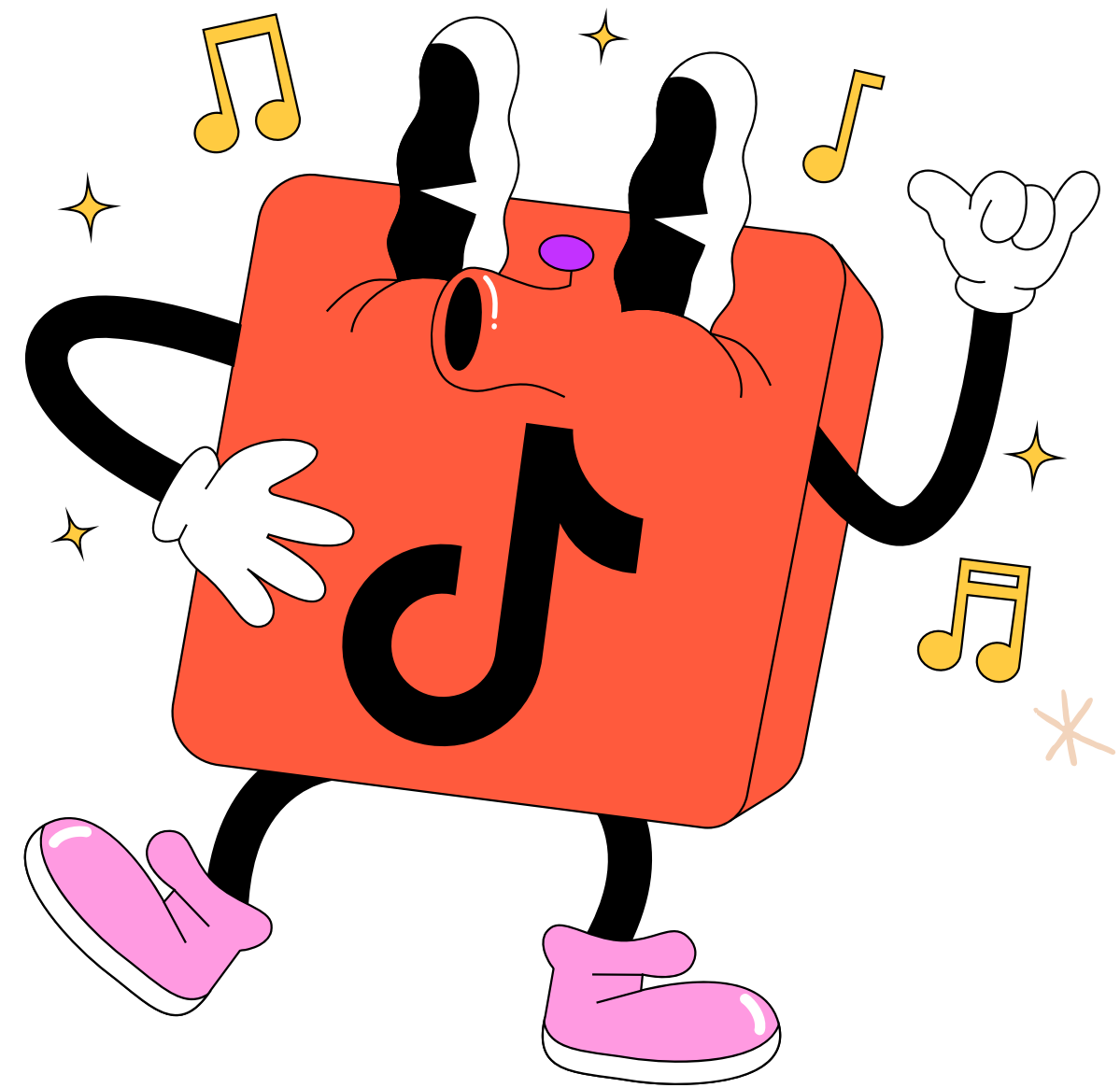
1. En la configuración  , busca "Cuenta"  y toca **Cambiar a cuenta profesional**.
2. Elige la categoría que mejor describa tu empresa y selecciona **Negocio**.
3. Y eso es todo. Ya tienes una cuenta comercial de Instagram. Ahora, sigue los consejos que aparecen a continuación para completar tu perfil.

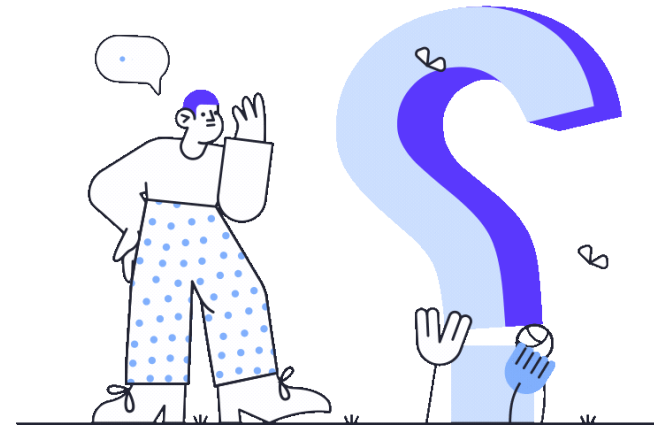
Crear cuenta



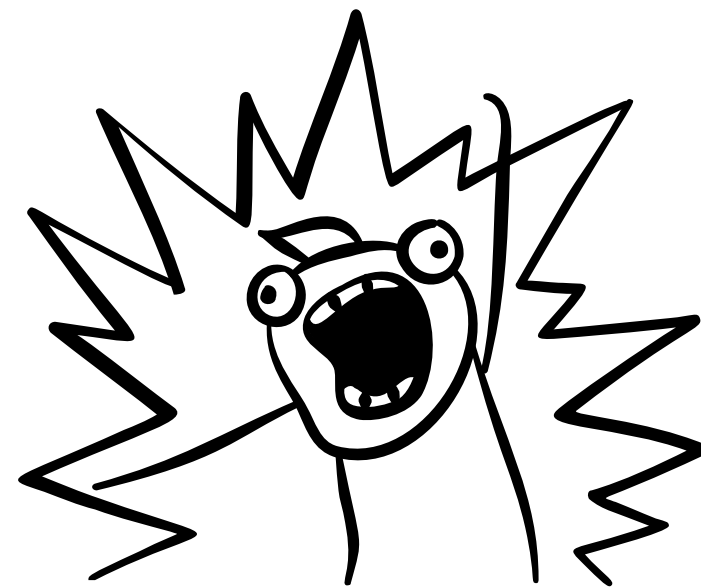
Cómo acceder a las herramientas de creador

1. En la aplicación TikTok, pulsa **Perfil** en la parte inferior.
2. Pulsa el botón **Menú** en la parte superior.
3. Pulsa **herramientas de creador**
4. Pulsa la herramienta que te gustaría revisar.





**CUANDO HABLAMOS DE MÉTRICAS
¿CUÁL ES LA PRIMERA QUE LES
VIENE A LA MENTE?**





UNA DE LAS MÉTRICAS MÁS DESEADA E
IMPORTANTE:
TASA DE INTERACCIÓN

Estadísticas de publicaciones

Las estadísticas relacionadas con mensajes, como las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones. [Más información](#)



6.389



132



3.293



924

1.769

Visitas al perfil

49.929

Alcance

Interacciones ⓘ

1.793

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 1.769

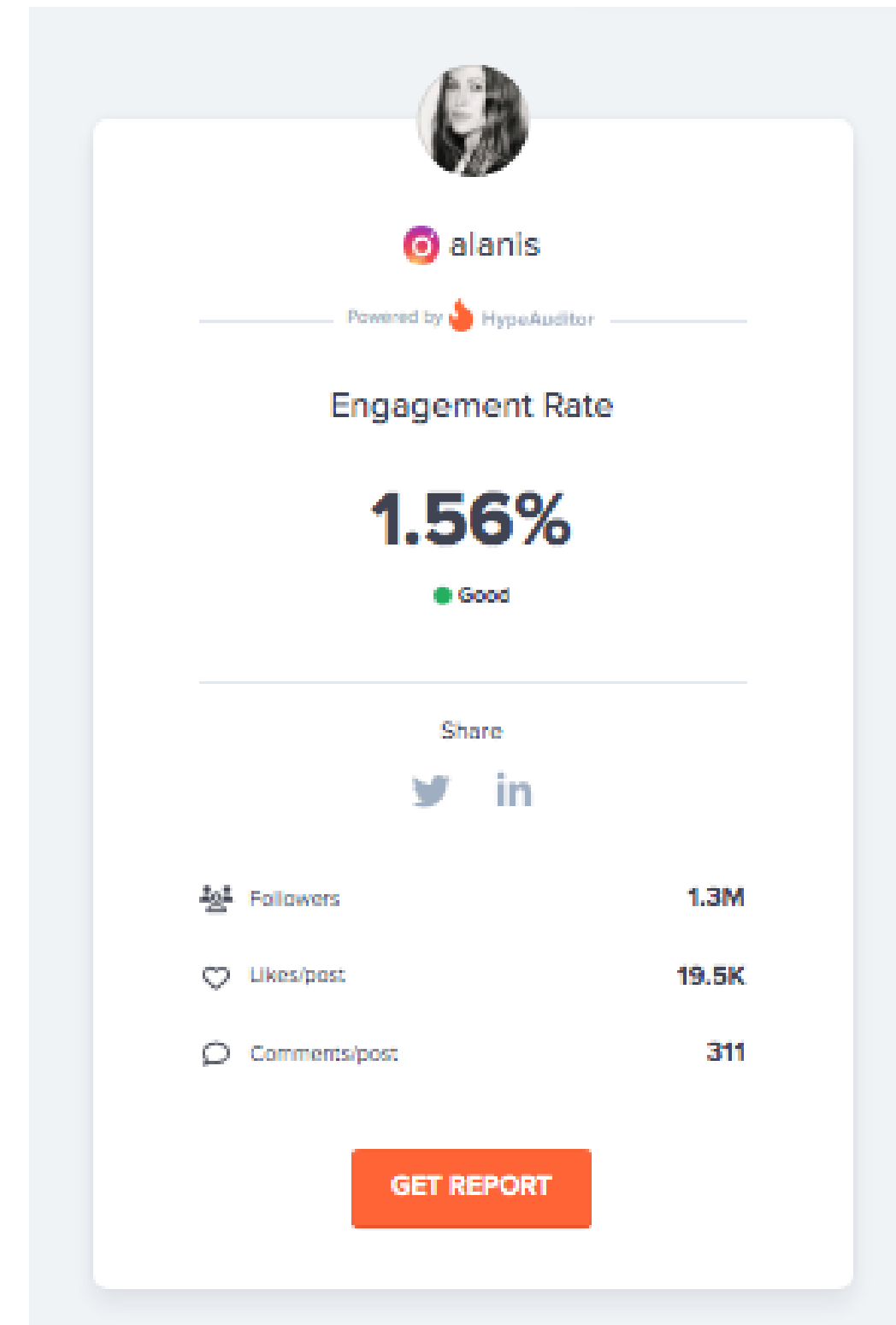
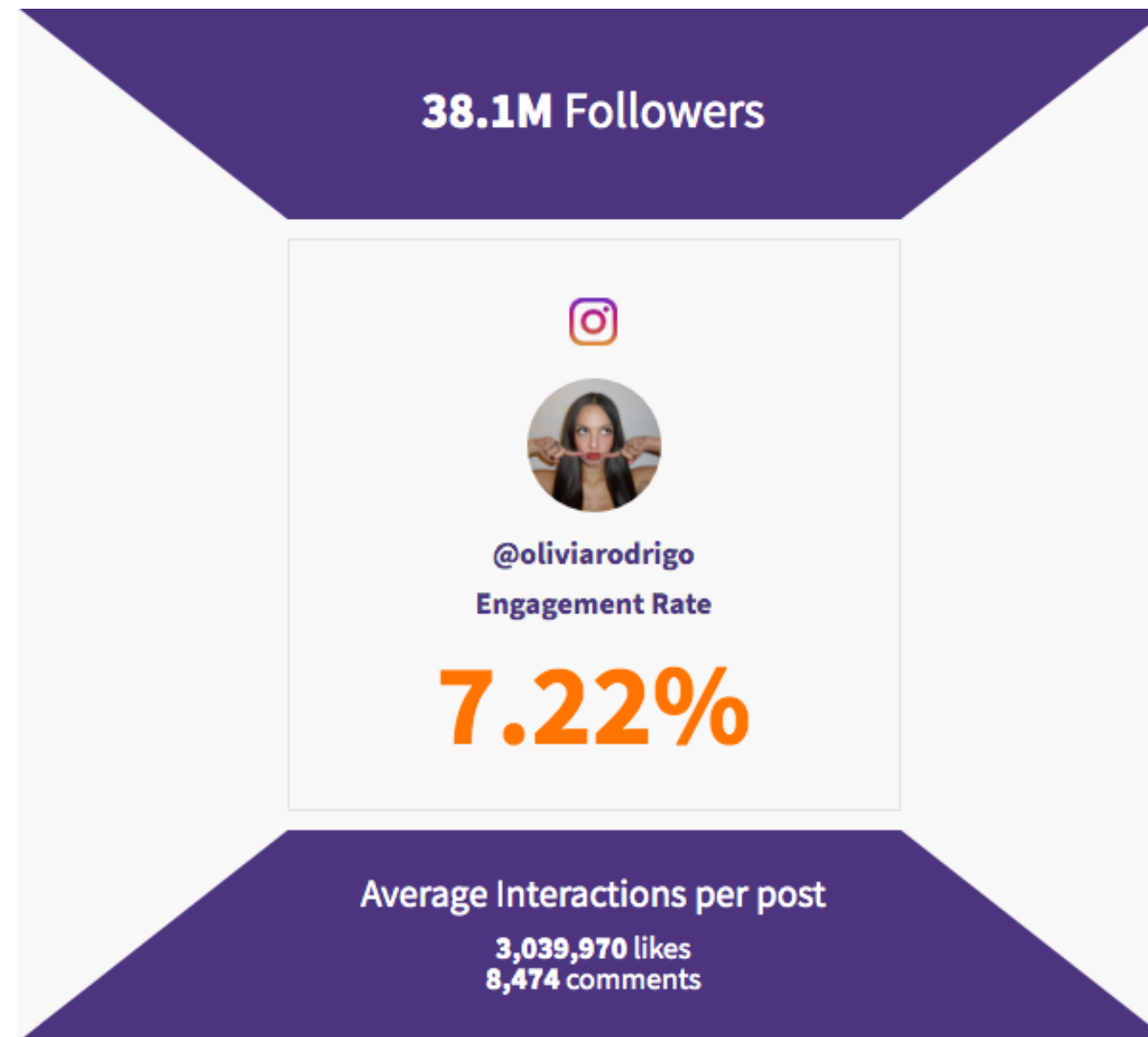
Clics en el sitio web 22

Clics en "Cómo llegar" 2

*El “**engagement rate**” es el índice de participación, es decir el porcentaje de interacciones obtenidas con respecto del total de veces que un contenido fue visualizado o la cantidad de seguidores. Esa participación se mide por acciones como: me gusta, comentarios, guardados y enviados, entre otras interacciones (varía según cada red)*

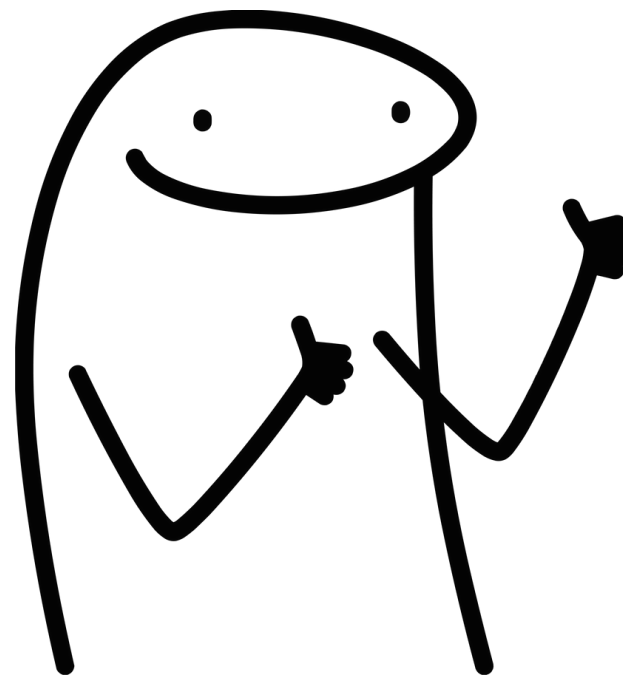


VEAMOS EL ENGAGEMENT RATE:



Vamos a chismear: <https://hypeauditor.com/>
[y https://phlanx.com/engagement-calculator](https://phlanx.com/engagement-calculator)

OTRAS MÉTRICAS PARA OBSERVAR CUANDO LAS TENGAN ACTIVAS





DESDE EL PANEL DE PROFESIONALES DE INSTAGRAM:



Estadísticas

Ver todo >

136K

Visualizaciones de la publicación

▲ 327.7% 7 d

278

Seguidores netos

▲ +0.7% 7 d

7,951

Me gusta

▲ 637.6% 7 d

Estadísticas

Resumen

Contenido

Espectadores

Seguidores

7 días

28 días

60 días

365 días

Persor

Métricas clave

24 de ago - 22 de oct

Visualizaciones de la publicación

1.3M

▲ +926K (+274.1%)

Visualizaciones de perfil

8,544

▲ +5,759 (+206.8%)

Me gusta

75K

▲ +51K (+220.3%)

Comentarios

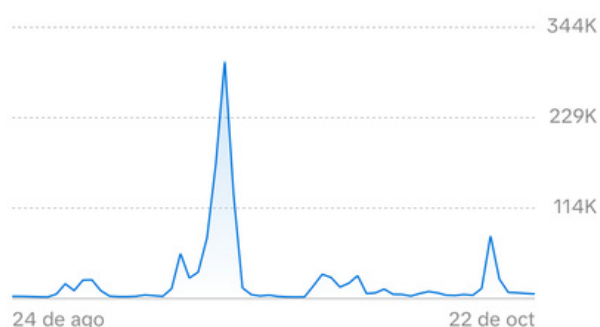
2,421

▲ +1,616 (+200.7%)

Veces compartido

13K

▲ +10K (+339.9%)

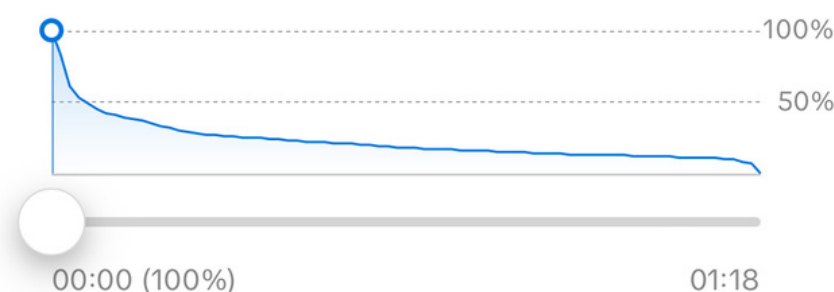
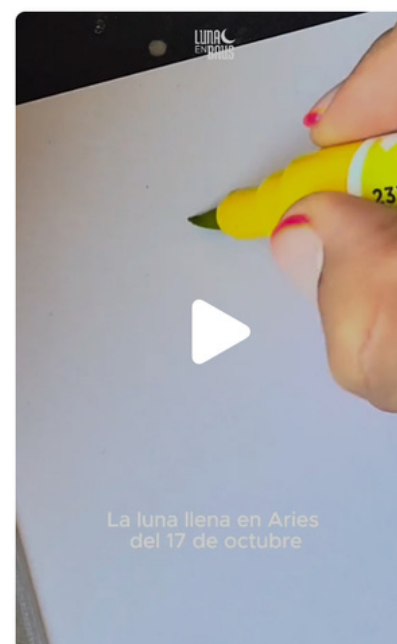


DESDE TIKTOK STUDIO:

Tasa de retención

De media, los espectadores han mirado un 25 % de tu vídeo.

La mayoría de las personas dejaron de ver el vídeo tras 0:02 min. Echa un vistazo al momento del vídeo en que la mayoría de los espectadores perdieron interés.



Análisis del video



101K



6,949



45



1,074



1,094

Resumen

Espectadores

Interacción

Palabras más comunes en los comentarios

gente insegura

1 >

buen momento

1 >

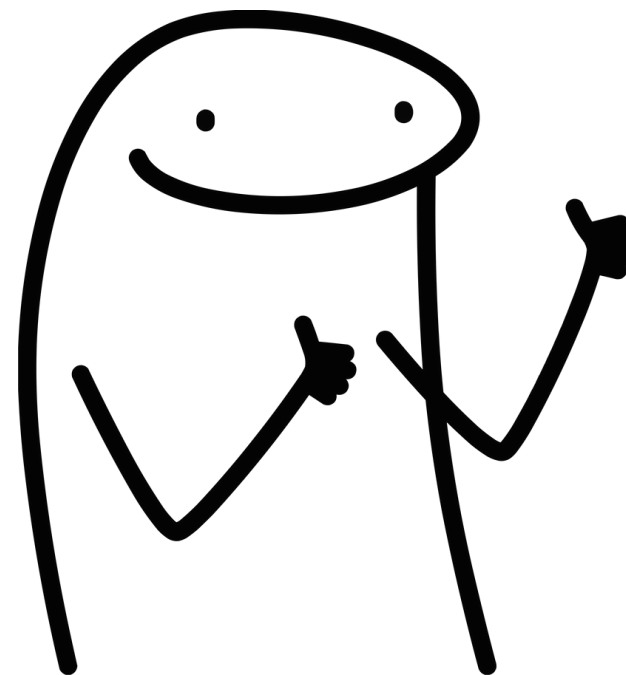
buen dia

1 >

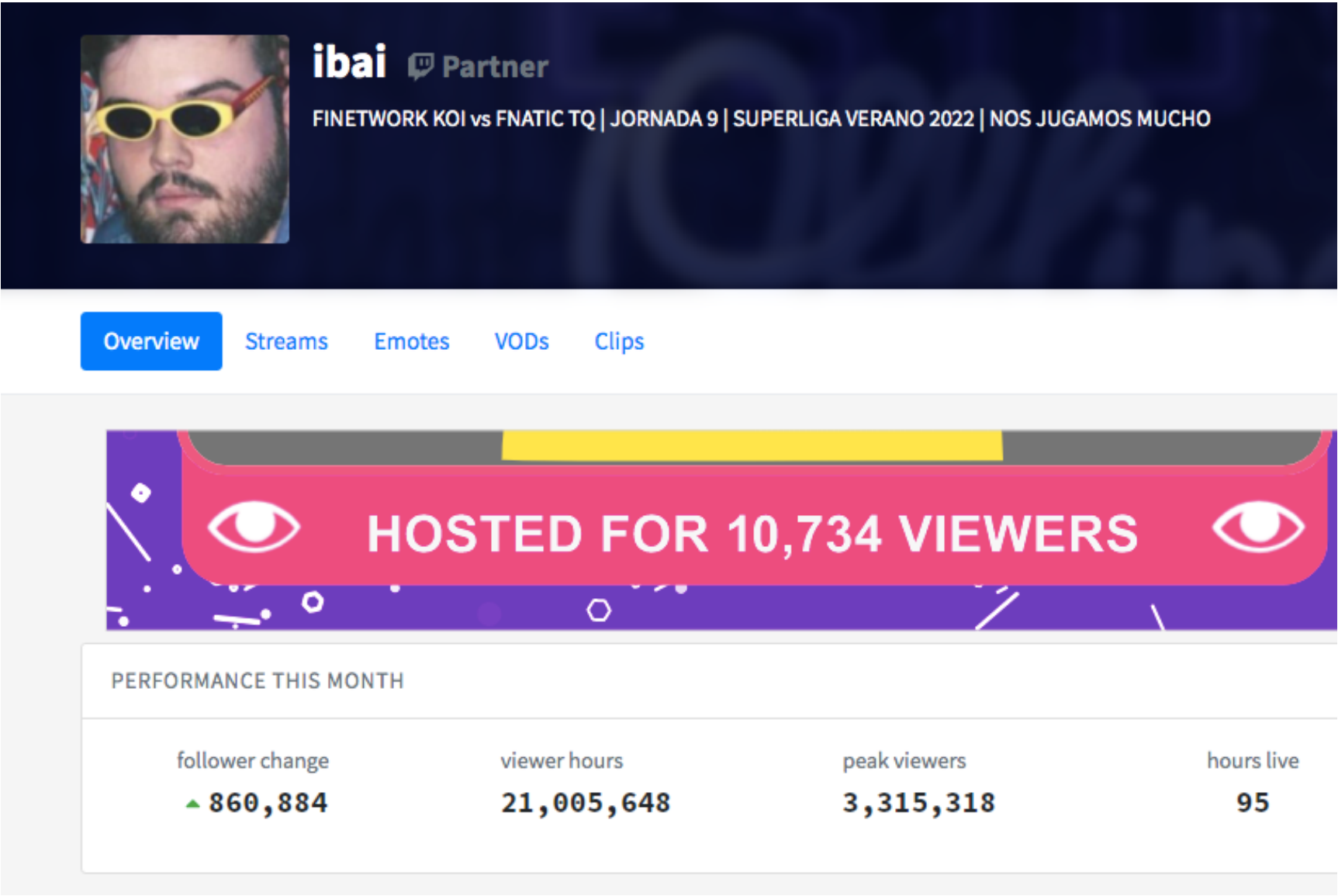
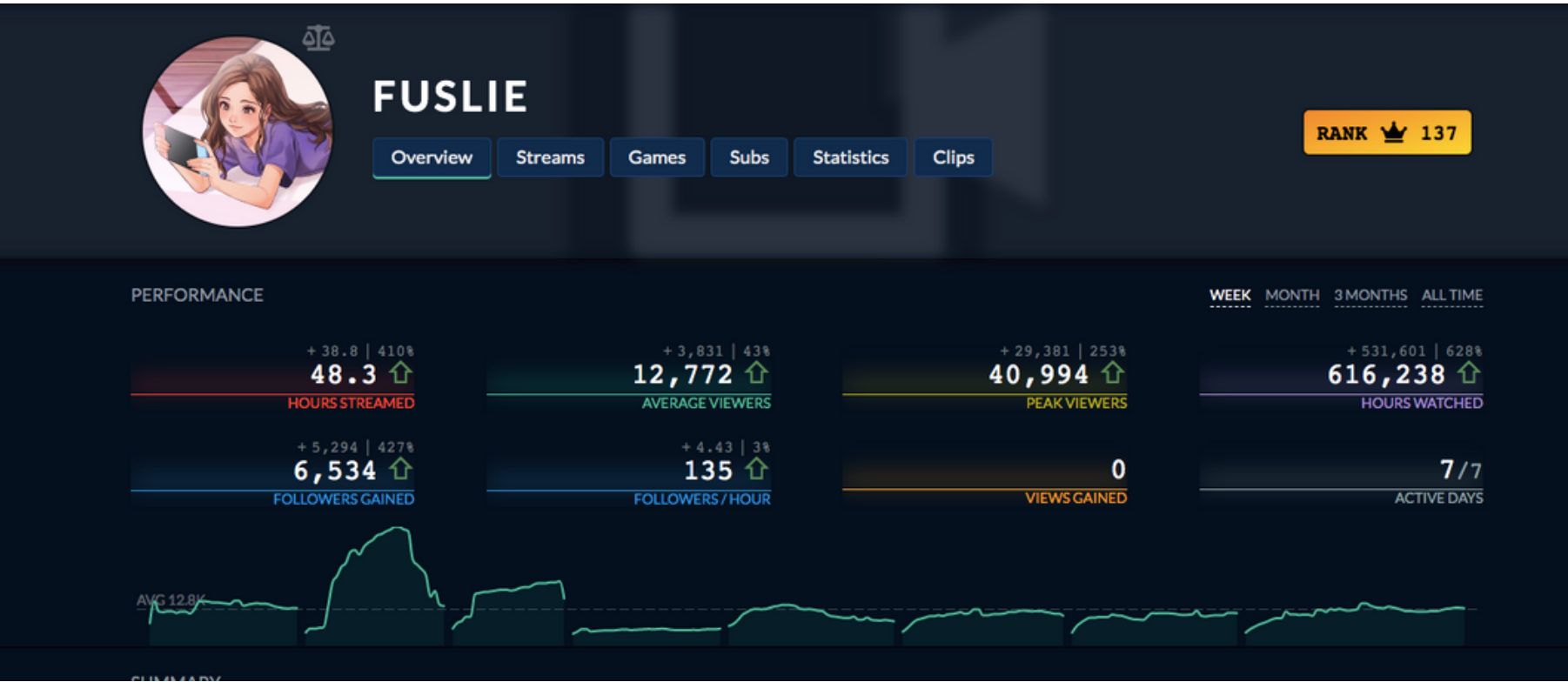
Me gusta

La mayoría de los espectadores dieron me gusta a este vídeo en el segundo 0:00. Echa un vistazo al momento en que el vídeo recibió el mayor número de me gusta.

**¿QUÉ MÉTRICAS PUEDEN SER
IMPORTANTES EN EL TRABAJO
DE STREAMING?**



TWITCH TRACKER Y TWITCH METRICS DAN UNA GRAN MIRADA A LAS MÉTRICAS QUE HAY EN EL CONTENIDO DE VIDEOS:



¿QUÉ MÉTRICAS MIDE TWITCH?



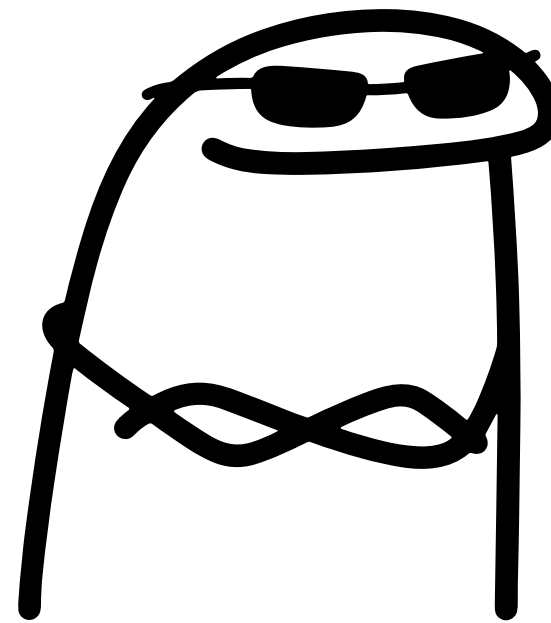
Twitch Top Streamers, October 2024, Spanish

Overall Rank is based on average concurrent viewers, followers, and stream time for the last 30 days, October 2024, Spanish lan

 TwitchTracker

		AVG VIEWERS	TIME STREAMED	ALL TIME PEAK VIEWERS	HOURS WATCHED	 RANK	FOLLOWERS GAINED	TOTAL FOLLOWERS	TOTAL VIEWS
#1	 IBAI	39,755	128.5 hours	3,442,745	5.11M	10	+42.9K	15.1M	359M
#2	 ILLOJUAN	32,847	110.1 hours	172,186	3.62M	18	+53.1K	3.65M	72.0M
#3	 AURONPLAY	46,556	58.9 hours	602,038	2.74M	20	+83.0K	15.6M	263M
#4	 ELMARIANA	25,974	77.8 hours	159,115	2.02M	46	+113K	8.75M	33.3M
#5	 RUBIUS	19,309	115.3 hours	372,079	2.23M	51	+49.3K	14.5M	273M

**PERO, ¿QUÉ PASA CON EL
PERIODISMO EN TIEMPOS EN
LOS QUE TODOS SOMOS
CREADORES DE CONTENIDO?**



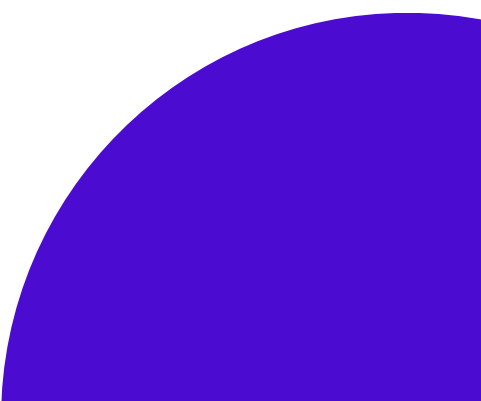
Una nueva vida digital, los mismos viejos problemas*

... cualquiera puede crear y publicar lo que sea en línea, pero hacerse notar puede ser increíblemente difícil.

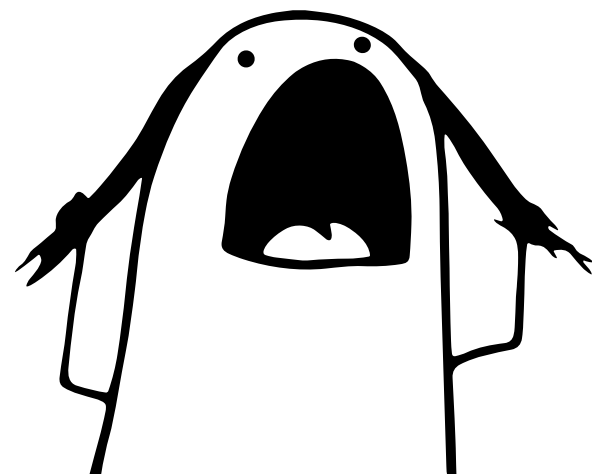
... un programador puede crear una aplicación en vez de convencer a una gran empresa que lo contrate o financie, pero dependerá de los dictados de las tiendas de aplicaciones como Google y Apple.

... un artista puede hacer videos de YouTube sin pasar por Hollywood, pero dependerá de los caprichos de los algoritmos de Google para ser visto y ganar dinero.

*Shira Ovide. <https://www.nytimes.com/2021/07/08/technology/digital-gatekeepers.html>



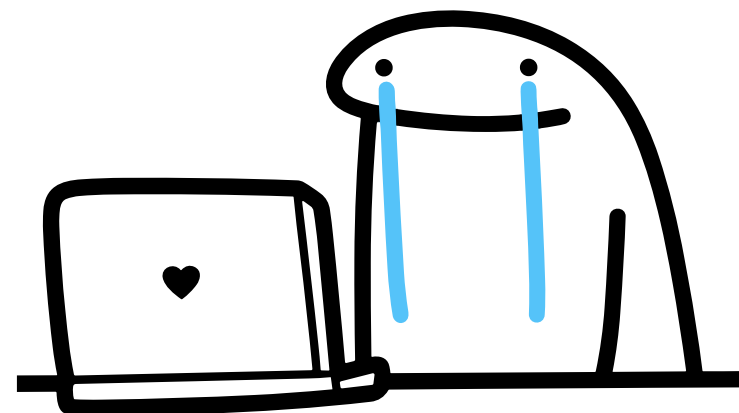
**... nos sigue maravillando que podamos
llegar a millones de personas con
unos pocos clics. Los viejos métodos
eran complicados y costosos pero, en
esta nueva vida digital, también hay
frustraciones reales.**



Google y las Redes Sociales se apropiaron de la distribución de información

**Controlan lo que las audiencias ven, cobran
por la atención de sus usuarios al mejor postor.**

**Cada vez más subimos nuestros contenidos a
plataformas de terceros sin garantías sobre su
alcance.**



“Sospecho que actualmente más contenido genial pasa desapercibido, mucho más que en cualquier otro momento de la historia de la web”.

<https://sparktoro.com/blog/the-3-big-problems-with-asking-how-did-you-hear-about-us-5-minute-whiteboard/>



Rand Fishkin ✓
@randfish · [Follow](#)



I suspect more great content goes unnoticed now than at any other time in the web's history.



Ross Simmonds ✓ @TheCoolestCool

The best content doesn't always win.

It's a myth.

It's never been noisier. It's never been easier to create. It's never been more difficult to win amidst an algorithmic feed of content. Thus:

Distribution has become more important than ever before.

Yet... Most overlook it.

2:24 PM · Sep 7, 2021



[Read the full conversation on Twitter](#)



137



Reply



Copy link

[Read 8 replies](#)

**“El mejor contenido
no siempre gana (...)**

Nunca había sido tan
difícil crear y ganarle a
los **algoritmos**.

...la **distribución** se ha
vuelto más importante
que nunca. Sin
embargo, la mayoría la

<https://sparktoro.com/blog/the-3-big-problems-with-asking-how-did-you-hear-about-us-5-minute-whiteboard/>



Rand Fishkin ✓
@randfish · [Follow](#)



I suspect more great content goes unnoticed now than at any other time in the web's history.



Ross Simmonds ✓ @TheCoolestCool

The best content doesn't always win.

It's a myth.

It's never been noisier. It's never been easier to create. It's never been more difficult to win amidst an algorithmic feed of content. Thus:

Distribution has become more important than ever before.

Yet... Most overlook it.

2:24 PM · Sep 7, 2021



[Read the full conversation on Twitter](#)



137



Reply



Copy link

[Read 8 replies](#)

Hay medios que prueban salir de los algoritmos:

NEWSLETTERS

AXIOS LOCAL ▾

AXIOS PRO

AXIOS LIVE

AXIOS ENTERTAINMENT

LOGIN 

All topics ▾

AXIOS

Search Q



Politics & Policy



Business



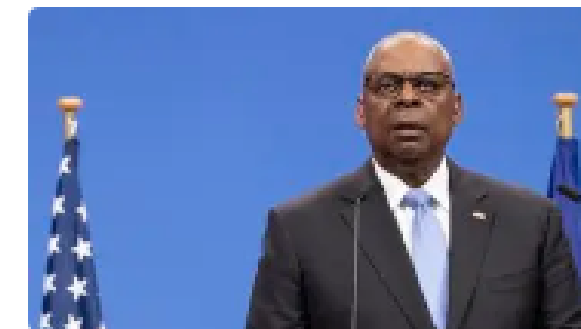
Technology



Health



Energy & Climate



2. North Korean troops are in Russia, U.S. says



3. American Airlines fined \$50M for mistreating passengers with disabilities



4. Generative AI is coming to your car

Y gente que nos hace un resumen de lo que pasa con los medios digitales:
<https://www.storybaker.co/>



Story Baker



Suscribirse

Iniciar sesión

Inicio

Notes

Anúnciate

Archivo

Acerca de



Medios, del generalismo al B2B

El estreno de Nacho Lozano; Hijo de Hugh...

OCT 22 • MACA



Más populares

VER TODO

El estado de los newsletters en el 2024

ENE 15 • MACA



Chat GPT 4-o: Inicia la era del periodista conceptual

MAY 14 • MACA



Medios locales, la oportunidad que espera al...

DIC 26, 2023 • MACA



¿La muerte de Artifact significa la obsolescencia...

ENE 16 • MACA



**COMO ESTAMOS OBLIGADOS A
SEGUIR EN ALGORITMO: VAYAN
ABRIÉNDOSE UN PERFIL DE
LINKEDIN SI NO LO TIENEN**



¿CONSULTAS?



EMAIL

lorena.tasca@uchile.cl

**¡NOS VEMOS EN LA
PRÓXIMA CLASE!**