

AYUDANTÍA PRUEBA III:



REPASO GENERAL

Raquel González

CONTENIDOS:

PARTE I: MEDIOS COMUNITARIOS



- texto: Revista Cal y Canto 3: Resistiendo desde la comunicación popular.
- Comunicación comunitaria en Chile (Juan Ortega)

RESISTIENDO DESDE LA COMUNICACIÓN POPULAR

revista cal y canto #3

En este artículo, se aborda el tema de la comunicación popular y su importancia en la construcción de identidades y en la resistencia frente a los modelos hegemónicos de comunicación. Se destaca que, en la actual "sociedad de la información", donde hay una sobreabundancia de estímulos comunicacionales, es urgente generar espacios de comunicación que promuevan reflexiones sociopolíticas profundas.



RESISTIENDO DESDE LA COMUNICACIÓN POPULAR

revista cal y canto #3



educación y comunicaciones



Se presentan diversas experiencias de comunicación popular, como las de radios comunitarias y otros medios alternativos, que buscan fomentar la autonomía y la libertad de expresión en sus comunidades.

Estas iniciativas se caracterizan por ser espacios de encuentro y colaboración entre profesionales y miembros de la comunidad, quienes trabajan juntos para crear contenidos que reflejen sus realidades y necesidades.

Además, se menciona la importancia de la comunicación en papel, a pesar del auge de internet, ya que aún hay sectores de la población que prefieren este formato. Se plantea el desafío de crear medios permanentes en papel que sirvan a las comunidades, reconociendo que la diversidad de formatos es esencial para alcanzar a diferentes audiencias.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

I) El valor de la comunicación social de base:

“Los discursos personales y colectivos que hoy se proponen influir en la opinión pública deben recurrir a estrategias de comunicación cada vez más diversas, ya sea en ámbitos locales, nacionales y globales”

El tema principal de este capítulo es la comunicación como herramienta fundamental en la vida cotidiana y en la construcción de discursos que influyen en la opinión pública. En resumen, se destaca que la comunicación popular, comunitaria o alternativa ha sido crucial para los movimientos sociales, permitiendo expresar sus exigencias. Se enfatiza la necesidad de estrategias de comunicación diversas.



COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos



I) El valor de la comunicación social de base:

Dos procesos distintos, ligados, relacionados, pero que han seguido rutas diferentes:

- El proceso de construcción de estrategias de comunicación desde los movimientos sociales (en los últimos 15-20 años), en que se han desarrollado métodos más o menos eficaces para poner en la opinión pública discursos críticos al modelo.
- Proceso de nacimiento, desarrollo y madurez de los medios de comunicación popular, que llevan más de 100 años en Chile si consideramos la prensa obrera de principios de siglo como un hito fundacional.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

I) El valor de la comunicación social de base:



“Hoy, en tiempos de sobre abundancia de información, es fundamental mirar en perspectiva el ejercicio comunicacional desde los sectores más vulnerados como una necesidad que siempre ha acompañado a las demandas sociales. Dilucidar sus usos, aciertos y aprendizajes”

“Nadie puede negar que la comunicación se configura como una herramienta fundamental de los movimientos sociales y como un espacio estratégico a deshegemonizar, con la misma importancia que la esfera del trabajo, la educación, de DDHH, entre tantos otros”

ELEMENTOS DEL CONTEXTO GLOBAL QUE HAN NUTRIDO LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA CONSTANTE:

- El siglo XX trajo un acceso acelerado a dispositivos que transformaron la comunicación, con un ritmo de cambio que continúa aumentando.
- Esto ha generado la necesidad de redefinir la cultura de la lectoescritura y desarrollar nuevas estrategias audiovisuales.
- A menudo, el uso de la tecnología supera la reflexión sobre su propósito, creando una búsqueda constante de nuevas herramientas y formatos.

NUEVOS ACCESOS A LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA:

- La reducción de costos en tecnologías de producción informativa ha permitido que sectores históricamente marginados accedan a la propiedad de medios.
- Esto implica un aprendizaje continuo sobre cómo producir contenido comunicacional, considerando aspectos como el mensaje, el público y los métodos.

Los movimientos sociales han comenzado a apropiarse de la comunicación de manera natural, aunque a veces replican modelos estandarizados que han limitado su efectividad.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

I) El valor de la comunicación social de base:

Manuel Castells, sociólogo español que ha trabajado profusamente el tema señala que “Las relaciones de poder en la era global se basan en el control de los flujos de información, de los canales de circulación, formatos, plataformas y lenguajes.”, así es posible entender la excesiva mercantilización de los flujos informativos, las lógicas de poder asociadas a los grandes medios de comunicación presentes en las democracias de fin del siglo XX y comienzos del siglo XXI.



COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

II) Los medios comunitarios, alternativos o como se les llame:

Se argumenta que las iniciativas de comunicación popular son esenciales para ofrecer otras narrativas y visibilizar las dinámicas sociales y culturales de las comunidades. La comunicación popular se presenta como un acto de valentía que busca hacer visibles las injusticias y desigualdades, así como promover la cultura popular y los nuevos movimientos sociales.

En este contexto, se opta por los medios comunitarios como estrategia de comunicación plataforma de generación de los otros

- Los actores sociales desarrollan medios comunitarios como plataformas de diálogo y participación.
- Los medios configuran el sentido social y construyen ideas de bienestar y progreso.
- Actúan como espacios de intercambio, donde se ejerce el poder de acceso a la información.
- Contribuyen a la identidad del sujeto en contextos democráticos y son un campo de disputa social y política.
- Representan un proceso de apropiación de herramientas comunicativas por segmentos históricamente marginados.



COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

II) Los medios comunitarios, alternativos o como se les llame:

El medio de comunicación es el espacio de flujo comunicacional por excelencia, donde recreamos una realidad. Donde la convergencia de relatos fragmentados da cuenta de una lectura e interpretación de la realidad en particular.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS/ ALTERNATIVOS/ POPULARES SON ORGANIZACIONES POLÍTICO COMUNICACIONALES QUE SE FORMAN PARA CONSTRUIR PRÁCTICAS COMUNICATIVAS CONTRAHEGEMÉMONICAS. ES DECIR, ORGANIZACIONES QUE SE CREAN PARA EJERCER UN DERECHO HUMANO, EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN.

“generar diálogos con una comunidad distintos a los que producen los medios de comunicación de masas”.



COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA



Una mirada analítica de los nuevos desafíos

II) Los medios comunitarios, alternativos o como se les llame:

La mirada habitual es observar y analizar a los medios de comunicación comunitarios en función de la comparación con los medios de comunicación comerciales.

→ Pero los medios de comunicación comunitarios son espacios donde el foco de impacto se produce más en el **colectivo y organización que levanta un espacio comunicacional** que en las variables que el mercado nos impone a la hora de analizar la eficiencia de un medio. ¿Qué impacto o cambio se produce?

diversidad de formatos de medios de comunicación comunitarios que han surgido en América Latina. **Se identifican varios enfoques.**

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

II) Los medios comunitarios, alternativos o como se les llame:

Comunicación para el Desarrollo: Este modelo se centra en el uso de la comunicación como herramienta para promover el desarrollo social y económico, buscando mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Comunicación Educativa: Este enfoque tiene como objetivo educar y evangelizar a aquellos que no han participado en ciertos procesos de civilización, utilizando la comunicación como un medio para transmitir conocimientos y valores.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

II) Los medios comunitarios, alternativos o como se les llame:

Comunicación Popular: Este modelo se enfoca en empoderar a las clases populares, permitiendo que las comunidades creen sus propios relatos y narrativas desde sus propias experiencias y realidades.

Comunicación Local: Este enfoque resalta la importancia de lo local, centrándose en el desarrollo de la comunicación alternativa en territorios específicos, lo que permite un impacto más directo y relevante en las comunidades.

En conjunto, estos modelos reflejan la riqueza y complejidad de la comunicación comunitaria en América Latina, cada uno con su propio propósito y metodología, pero todos contribuyendo a la construcción de una comunicación más inclusiva y representativa de las realidades locales.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

II) Los medios comunitarios, alternativos o como se les llame:

Primeros Medios Comunitarios:

- **Radio Sutatenza (Colombia, 1947):**
Creada para educar a campesinos en el departamento de Boyacá.
- **Radio La Voz del Minero (Bolivia):**
Uno de los primeros medios sindicales, enfocado en difundir derechos y movilizar a trabajadores oprimidos.



COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

III) ¿Cómo definir las prácticas comunicacionales hoy?

Diversidad en la Práctica Comunicacional:

Las prácticas comunicacionales del sector social combinan múltiples enfoques, actores y estrategias.

No hay experiencias que se limiten a una sola denominación; todos los contextos integran y retroalimentan diversos modelos de comunicación.

El concepto que engloba estas prácticas y nos plantea un nuevo foco de definición, es la contrahegemonía.



COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

Una mirada analítica de los nuevos desafíos

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

Comunicación Contrahegemónica:

Desafía las preferencias de formato, propiedad, horarios y audiencias impuestas por los medios hegemónicos.

No se limita a informar; fomenta diálogos, preguntas y reflexiones. Apoya procesos educativos y participativos, así como diagnósticos colectivos y reorientaciones políticas por parte de actores sociales

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

tres factores para entender el desarrollo de la comunicación contrahegemónica en Chile:

Ausencia de Modelos de Comunicación Pública: Chile carece de un desarrollo adecuado de modelos de comunicación que informen, eduquen y entretengan, lo que limita la participación ciudadana.

Marcos Legales Deficientes: La falta de un marco legal sólido impide el desarrollo y promoción del derecho a la comunicación desde el sector social, resultando en precariedad económica y organizacional en los medios comunitarios.

Concentración de Medios: Existe una alta concentración de medios en Chile, lo que lleva a contenidos ideológicos homogéneos y a una falta de diversidad en la información disponible para la ciudadanía.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

3.- Coexistencia de Múltiples Lógicas:

Existen diversas lógicas en la comunicación que pueden superponerse, incluyendo:

Comunicación Alternativa: Respuesta a modelos de medios establecidos.

Comunicación Local: Enfoque en territorios específicos.

Comunicación Popular: Perspectiva de clase y sujeto popular en sus mensajes.

Nuevas categorías emergentes de la escena virtual.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

Tres Características de un Medio o Radio Comunitaria: (según la asociación mundial de radios comunitarias)

Propiedad Colectiva: No hay un único dueño; es gestionado por una organización social o colectiva.

Gestión Económica Sin Fines de Lucro: Los recursos generados se reinvierten en el medio, sin búsqueda de ganancias personales.

Representación Discursiva de la Comunidad: Debe reflejar los problemas y relatos de la comunidad, promoviendo un diálogo y debate colectivo.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

La Pregunta por la Sostenibilidad: (Más que solo pesos)

La sostenibilidad debe entenderse más allá de la financiación económica; implica mantener integralmente el funcionamiento del medio.

Incluye considerar los costos humanos y la capacidad de un medio para adaptarse y responder a las necesidades de la comunidad a lo largo del tiempo.

Es fundamental evaluar cómo el medio se nutre de los discursos locales y su utilidad para la comunidad a la que sirve.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

Los Nuevos Contextos:

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el uso masivo de internet y redes sociales son cruciales para abrir espacios de participación y debate social, pero exigen actitud crítica y apropiación social participativa.

Los medios deben diversificar sus audiencias y plataformas de difusión, lo que requiere creatividad y profesionalismo.

Es importante que la comunicación no se limite a ser un simple panfleto o reclamo aislado, sino que genere procesos comunicativos más amplios y significativos en la opinión pública.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

Desafíos y Proyecciones:

- Los medios comunitarios enfrentan el reto de adaptarse a un entorno en constante cambio, donde la información es abundante y la competencia es alta.

- Estrategias:

- 1. Fortalecimiento de Redes y Alianzas:** Colaborar con otros medios y movimientos sociales para amplificar las voces y demandas.
- 2. Innovación en Contenidos:** Crear contenidos atractivos y relevantes que capten la atención de la audiencia y fomenten el diálogo.
- 3. Formación Continua:** Capacitar a los miembros del medio en nuevas tecnologías y enfoques comunicacionales para mejorar la calidad y efectividad de la información.

COMUNICACIÓN POPULAR Y HEGEMONÍA

III) ¿CÓMO DEFINIR LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES HOY?

4. Evaluación de Impacto: Medir y compartir los logros e impactos de las iniciativas comunicativas para fortalecer la legitimidad y el apoyo comunitario.

5. Adaptación a Nuevas Plataformas: Utilizar diversas plataformas digitales para llegar a diferentes audiencias y facilitar la participación activa de la comunidad.

Estos desafíos y estrategias son esenciales para que los medios comunitarios sigan siendo relevantes y efectivos en la promoción de sus mensajes y demandas.



Mirada histórica: comunicación comunitaria en Chile



COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN CHILE



La comunicación comunitaria ha sido un medio de resistencia y expresión social en Chile, adaptándose a contextos políticos y sociales.

MOMENTOS HISTÓRICOS

Prensa Obrera (fin SXIX - SXX): Primeras formas de comunicación alternativa.

Radios Episcopales y SUR (fines 70/80): Espacios de resistencia durante la dictadura.

Radios Comunitarias y Video Popular (90-): Democratización de la producción audiovisual y reflejo de la vida popular.

COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN CHILE



3. RADIOS RELIGIOSAS

Radios Educativas y Eclesiales: Ejemplos incluyen Radio Santa María de Coyhaique (1979) y Radio Estrella del Mar (1982).

Estas radios han jugado un papel importante en la educación y la evangelización, actuando como plataformas de comunicación en comunidades.



COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN CHILE



RED DE PRENSA POPULAR

- La Red de Prensa Popular se originó como respuesta a la censura y represión impuestas por la dictadura, que controlaba la mayor parte de los medios de comunicación convencionales. Fue una reacción a la necesidad de compartir información que no estaba disponible en los medios oficiales, especialmente en temas sobre violaciones a los derechos humanos, represión de movimientos sociales, y el empobrecimiento de la población debido a las políticas económicas impuestas.

Este tipo de medios, que incluían boletines, periódicos, y radios comunitarias, circulaban de manera clandestina y lograban llegar a distintos sectores de la sociedad chilena, difundiendo información que de otro modo habría sido silenciada.

COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN CHILE



Desafíos Actuales

Reflexión sobre los sujetos de la comunicación, el rol del mensaje y los temas que se ponen en la agenda.

Importancia de las materialidades y soportes en la comunicación comunitaria.

Conclusiones

La comunicación comunitaria es un camino de adaptación constante que permite a sectores de la sociedad rebelarse ante la opinión pública y ejercer su derecho a la expresión.