

Anexo N°6: Programa de los cursos y demás actividades. Utilizar únicamente este formato.

Nombre del curso	Taller de Modelos y Campañas
Descripción del curso	<p><i>El Taller de Modelos y Campañas</i> se constituye como la puesta en marcha de una perspectiva analítica científica que permita el desarrollo de las competencias para evaluar campañas políticas, describir sus principios de funcionamiento, y con ello aprehender los procesos sociopolíticos que la generan, al mismo tiempo que el logro de adquirir los saberes implicados en el análisis de la interpretación de las estrategias persuasivas política puestas en actos. Teniendo en cuenta que el discurso político es hoy un dispositivo audiovisual, no son sólo los discursos lingüísticos el objeto de estudio, ni tampoco sólo sus contenidos, sino que toda la forma de funcionamiento de la puesta en imágenes de una campaña. Es por ello, que el <i>Taller de Modelos y Campañas</i> implica una perspectiva transdisciplinaria: una semiótica psicoanalítica estrechamente ligada a las ciencias cognitivas que en conexión con datos sociológicos y antropológicos enfrenta procesos formalizadores que reciben el aporte de la matemática de René Thom axiomatizando la relación cuantitativo-cualitativo.</p>

Objetivos

Objetivos Generales: comprender los mecanismos que implicados en la forma de funcionamiento de la propaganda electoral, la publicidad de bienes y servicios, y en las estrategias persuasivas de posicionamiento institucional, lo que implica desarrollar las competencias semióticas políticas, el marketing político, el psicoanálisis, las ciencias cognitivas, la sociología y antropología, necesarias para evaluar las campañas existentes como diagnosticar los diferentes caminos interpretativos que de ella emergen y su pertinencia

Objetivos Específicos: 1) problematizar las diferentes fases de la puesta en marcha de una estrategia persuasiva política como una transdisciplina que parte de las ciencias cognitivas (con la descripción de cómo opera la percepción y la intelección), el análisis estadístico de los usuarios y/o electores, la sociología del consumo, la semiótica respecto al sentido emanado por el mensaje en su globalidad y el psicoanálisis, pues el sujeto elector sueña con imágenes y no con palabras, 2) tener la competencia necesaria para diagnosticar las estrategias de la competencia y los nichos dejados por ella para originar un posicionamiento que haga coincidir la ideología política con el grado de conciencia posible de los electores, desde el punto de vista de la distintividad visual y de contenido, 3) aprehender el inconsciente de los sujetos, en tanto que electores y/o usuarios presupuestos, 4) tener la competencia para describir la vehiculización de información (de sentido e imaginaria) que está transmitiendo la puesta en imágenes de la campaña.

Contenidos

Unidad 0: Programa

Síntesis, Problematización, Relevancia, Desarrollo

UNIDAD I:

1.-Prolegómenos teórico- metodológico

1.0.- Sobre la delimitación de nuestro objeto real: “el discurso político” Posicionamiento Político: Comunicación, Sociología, Neurociencia, Semiótica, Psicoanálisis (Una perspectiva Transdisciplinaria)

1.1.- Sobre la Cognición y percepción: el aporte de las ciencias cognitivas

1.1.1 Neurociencia: Aportes, Continuidades, Rupturas

-Cognitivismo: la primera ciencia cognitiva, 1940- 1956 (McCulloch-Pitts, otros).

-Modelos Conexionistas: el aporte de Humberto Maturana y Francisco Varela

-Modelos Enactivos: la Contribución de Francisco Varela, Jean Petitot.

1.1.2 Descripción de la Forma de Funcionamiento de la Percepción- Cognición, categorizaciones a partir de lo real:

-Focalización

-Ligazón entre Objetos Focalizados

1.1.3 Investigaciones Empíricas en Chile (FCEI: Fondecyt-Ecosud- Vid- Fondo audiovisual): video- juego, navegación por internet (jóvenes/ adultos), Inmersión Cine 3D):

-Tratamiento Paralelo de la Información: Simple/ Complejo, Edades de Vida, Estrato, Género

-Tratamiento Pupilar y Desplazamiento Pupila

UNIDAD II

2.- Identificación Imaginaria/ Identificación Simbólica: Política, Cuerpo, Imagen

2.1 - Política y Psicoanálisis: los fantasmas imaginarios y simbólicos en la identificación política inconsciente

2.2 -Inconsciente y Manifestación

2.3 -Cuerpo y Política

2.4 -Operacionalización de la Identificación Imaginaria

2.5 -Operacionalización de la Identificación Simbólica

2.6 *El aporte de Wilhem Reich al estudio de la relación: Cuerpo- Psiquis- Física- Política*

2.7 *Relaciones de Reproducción- Producción: Cuerpo y-Proceso Sociohistórico y Construcción de Identidades*

UNIDAD III

3.- Teorías del Posicionamiento y Semiótica

3.1.1-Publicidad y Propaganda: Lenin y Goldman: el Concepto de Conciencia Posible

- 3.1.2 Descripción de la forma de funcionamiento del discurso audiovisual político: el aporte de Eliseo Verón
- 3.1.3 El Campo Teórico de las Corrientes en Publicidad: análisis semiótico de sus principios constitutivos (el aporte de Floch).
- 3.1.4 Descripción de la Primera Semiótica (siglo pasado) de la sintaxis y retórica de la publicidad: los aportes de Péninou y Durand, respectivamente.
- 3.1.5 Las formas de funcionamiento de la publicidad (referencial-simbólica/ imaginaria) hoy y categorías epistémicas presupuesta
- 3.1.6 Descripción de los tipos de Posicionamiento Único / Plural. Los aportes de Trout- Magariños de Morentin, y Del Villar, respectivamente. Categorías Epistémicas
- 3.1.7 Posicionamiento Simbólico/ Posicionamiento Imaginario. Categorías Epistémicas.
- 3.1.8** El Posicionamiento Simbólico propuesto por Semprini: mapa semiótico del valor de consumo, la estructuración de la identidad de una marca.
- 3.1.9 El Posicionamiento Imaginario- Seductor: los aportes de González- Ortiz, Del Villar respecto a la problematización y operacionalización, respectivamente.
- 3.1.10. El posicionamiento Intertextual Bonaccorsi

3.2.- Consideraciones Analíticas: El Aporte de la Semiótica Multimedial

3.2.1 Conceptos de Semiótica General

3.2.2 Hipertextualidad/ Interacción/ Interface

3.2.3 Teoría de los Códigos

3.2.4 Semiótica de la Publicidad hoy: desde Péninou, Barthes, Magariños de Morentín, Floch, Semprini a Bonaccorsi

UNIDAD IV

Consideraciones Metodológicas

4.- El Estudio cualitativo de los fractales a persuadir, y de su conexión con las Encuestas del Electorado (1 clase)

4.1 Consideraciones metodológicas: las relaciones complejas entre lo cuantitativo y lo cualitativo para la generación y/o evaluación de una estrategia persuasiva política.

4.2 El Estudio de las Categorías Epistémicas – Valóricas y Pulsionales del Consumidor, desde un punto de vista semiótico.

4.2.1 reconstrucción semiótica sobre una investigación etnográfica: el caso el estudio de los consumidores del metro de Paris por Floch

4.2.2 Semioprobe, herramienta propuesta por Jean- Umiker Sebeock para el Marketing de los Signos.

4.3. Operacionalización Información Simbólica

4.4 Operacionalización Información Imaginaria

5.- V

Taller de Análisis de Campañas Concretas

<p>Modalidad de evaluación</p>	<p>1) Pruebas Control de Lectura: 4 pruebas 2) Talleres de Investigación Grupales: 4</p> <p>Promedio de Pruebas (4) y Talleres (4) → Nota Final</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>UNIDAD I: Bibliografía Prueba No 1 Control de Lectura Viernes 13 Septiembre 2024 (Test en Línea, fecha corresponde al Inicio, Término: En Una Semana Más) 1) VARELA, F. (1996), "Conocer", Barcelona, Ediciones Gedisa. Página 53 a 86 → 33 páginas.</p> <p>UNIDAD I: Bibliografía Prueba No 2 Control de Lectura Viernes 27 Septiembre 2024 (Test en Línea, fecha corresponde al Inicio, Término: En Una Semana Más)</p> <p>2) VERÓN, E. (1987), "<i>El discurso político</i>", Ed. Hachette, Buenos Aires. Capítulo 1: <i>La palabra adversativa</i>, página 13 a 26 → 13 páginas. DEL VILLAR R (2004), 3) DEL VILLAR, R. (20004) "Publicidad Política y Posicionamiento Plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto", en <i>Revista Comunicación y Medios, Año 14, No 15, Segundo Semestre 2004</i>, Página 37 a 56 → 19 páginas. DOI: 10.5354/0719-1529.2011.11898</p> <p>Bibliografía de Consulta Prueba No 1 Control de Lectura PETITOT, J. (2018) <i>Neurogéométrie de la vision - Modèles mathématiques et physiques des architectures fonctionnelles</i>. Paris : Editions École Polytechnique FAJNZYLBER; MADARIAGA; DEL VILLAR; MALDONADO; VARGAS: (2019) "Pupillary reactivity to non-photorealistic post-production: a case study of immersion in 3D cinema" en <i>IEEE Xplore</i>. Editada por IEE The Institute of Electrical and Electronics Engineers Signal Processing Society, Liège, Belgique. INDEX SCOPUS. DOI: 10.1109/IC3D.2018.8657894</p>

- DEL VILLAR R. (2004), “Nuevas tecnologías y construcción de identidades”, en *Revista DeSignis No 5*, “Corpus Digital”, Ed. Gedisa, Barcelona, 13 páginas. ISSN 1578- 4223 <http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/5.pdf>
- SCOLARI C.; DEL VILLAR R. (2004) Edición Número Temático **Corpus Digitalis**, en *Revista DeSignis No 5*, Ed. Gedisa, Barcelona, 13 páginas. ISSN 1578- 4223 <http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/5.pdf>
- DEL VILLAR R. (2010), “Comunicación y Edades de Vida” en *Revista Comunicación y Medios No 22*, DOI: [10.5354/0719-1529.2012.25607](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2012.25607) Index CIELO
- DEL VILLAR R. (2010), «Navegación por Internet: protocolos cognitivos, perceptivos, e implicación corporal” en *Revista Comunicación y Medios No 22*, DOI: [10.5354/0719-1529.2012.25638](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2012.25638) Index SCIELO
- DEL VILLAR R. (2013), **Capítulo Libro, Título:”Trayectos de navegación en la imagen tridimensional** », ISBN: 978-956-289-107-3 editado por Victor Fajnzylber: “*La imagen Táctil*”, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, página 47 à 54.
- DEL VILLAR R. (2015), Capítulo: “Veridicción en condiciones de Simplicidad/ Complejidad Cognitiva”, en Libro “*Transparencia y secreto*”, editado por Marcello Serra y Oscar Gómez, ISBN: 978-84-9895-159-2, Ediciones Visor (Universidad Complutense de Madrid y Fundación Ortega- Marañón), Madrid, **página 87 a 97**
- DEL VILLAR R. (2015), Capítulo Libro Título “Navegación por Internet, protocolos perceptivos y cognitivos, desafíos de la participación ciudadana hoy”, en Libro *Encuentro CLACSO-Chile Valparaíso 2013*, ISBN: 978-956-8388-06-5, Edit. M. Soledad Vargas, Ediciones Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- DEL VILLAR R. -(2016), Capítulo Libro Digital Título “Teoría Semiótica: lógica/ contradicción, cuerpo y edades de vida”, en “Les nouvelles Sémiotique. Entre tradition et innovation », actes du 12. Congrès Mondial de Sémiotique, éd. K. Bankov, IASS Publications & NBU Publishing House, New Bulgarian University, Sofía. ISSN 2414-6862 DOI: [10.24308/iass-2014-112](https://doi.org/10.24308/iass-2014-112)
- CAMPOS E., DEL VILLAR R. (2016) “Semiótica de la percepción y cognición de los usuarios del film 3D”, en *Revista deSignis No 23*, Ed. Universidad Nacional de Rosario. Versión Digital: <http://www.designisfels.net/revista/nuevos-imaginarios>
- FAJNZYLBER V., MALDONADO P., DEL VILLAR R. , GONZALEZ L. , YAÑEZ R. , MADARIAGA S. , MAGDICS M. , SBERT M. (2018) “Augmented film narrative by use of non-photorealistic rendering”, en *IEEE Xplore*. Publicación SCOPUS, Editada por IEE The Institute of Electrical and Electronics Engineers Signal Processing Society, Liège, Belgique. INDEX SCOPUS. DOI: [10.1109/IC3D.2017.8251912](https://doi.org/10.1109/IC3D.2017.8251912) Electronic ISSN: 2379-1780.
- DEL VILLAR R. (2018) Capítulo Libro Título “Convergence technologique et conflit cognitif », in **Cross- Inter- Multi- Trans-**, Editado por Dario Martinelli International Association for Semiotics Studies/ Association Internationale de Sémiotique y Kaunas University of Technology- Kaunas, Lituania. Doi: [10.5755/e01.9786090215548](https://doi.org/10.5755/e01.9786090215548), ISSN 2414-6862; e-ISBN 978-609-02-1554-8;
- INFURCHIA, C. (2014) *La mémoire entre neuroscience et psychanalyse*. Paris : ÉRÈS.
- DEL VILLAR, R. ; HENRIQUEZ, I. (2024), “Navigation Internet- Vie Quotidienne et INTERFACE », (en **procès publication**).

Unidad II: Bibliografía Prueba No 3 Control de Lectura

Viernes 11 de Octubre (Test en Línea, fecha corresponde al Inicio, Término: En Una Semana Más).

- 4) REICH, W. (1970), *La fonction de l'orgasme*, Paris, Ed. L'Arche. Trad. En Español. **Capítulo 7: → 35 páginas.**
- 5) LACALLE, Charo, DEL VILLAR, Rafael (2022) *Semiótica e identidades en un mundo polidialógico transterritorial*, en *Revista Comunicación y Medios No 45*, ICEI, Universidad de Chile, **→14 páginas**
- 6) ZIZEK, S. (2007) *El acoso de las fantasías*. México: Siglo XXI, Capítulo “La interpasividad y sus vicitudes” (Página 125 a 147) **→ 22 páginas.**
- 7) MIRANDA, L.; ROQUE, B. (2019) “El Mayo Estudiantil Feminista de 2018 en la Pontificia Universidad Católica de Chile. La Revolución es Feminista” en *Activismos feministas*

Jóvenes emergencias, actrices y luchas en américa latina.
(Editada por Larrondo y Ponce). Buenos Aires: CLACSO→59 a
75→ 16 páginas

Bibliografía de Consulta Unidades II (Prueba No 3)

- HINKELAMMERT, F. J. (2017) "La Vida o el Capital. Antología esencial. El grito del sujeto vivo y corporal frente a la ley del mercado". Buenos Aires: CLACSO, 2017. Página 271 a 292→21 páginas.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170929054815/Antologia_Esencial_Hinkelammert.pdf
- KOLLONTAI, A. (1911) « Las Relaciones Sexuales y la Lucha de Clases ». Publicado en *Marxisme et révolution sexuelle*, Paris, F. Maspero, 1973 ; Paris, La Découverte, 2001.--> 9 Páginas.
<https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Derechos%20Sexuales%20Oy%20Reproductivos/Alexandra%20Kollontai%20-%20Les%20relaciones%20sexuales%20y%20la%20lucha%20de%20clases.pdf>
- LÉVI-STRAUSS, C. (1966) "Las estructuras elementales del parentesco". Buenos Aires: Paidós. Páginas 35 a 59, y 79 a 90→ 35 páginas
- LE BRETON, D. (2021) "La sociologie du corps ». Paris : PUF (Hay traducción Española). Capítulos 1, 2 y 3.
- LE BRETON, D. (2004) "Anthropologie des émotions ». Paris : Payot (Hay Traducción Española). Capítulos 1, 3, 4, 5.
- LE BRETON, D. (2002), "Antropología del cuerpo y modernidad". Buenos Aires: Nueva Visión.
- KRISTEVA, J. (1974), «La révolution du langage poétique ». Paris : Seuil. Páginas 11 a 49 ; 180 a 187 ;361 a 404→ 85 páginas. Hay Traducción en PDF <https://es.scribd.com/doc/139633954/La-Revolucion-Del-Lenguaje-Poetico-Kristeva>; y en <https://vdocuments.mx/la-revolucion-del-lenguaje-poetico-kristeva.html>
- KRISTEVA, J. (1983), "Histoires d'amour". Paris: Denoël. Hay Traducción español en Siglo XXI, México. Páginas 9 a 23; 27 a 58; 225 a 247→ 67 páginas.
- KRISTEVA, J. (1988), « Poderes de la perversión ". México: Siglo XXI. Páginas 47 a 175→ 128 páginas
- KRISTEVA, J. (2016), « Mujeres Chinas ». Buenos Aires: Capital Intelectual. Páginas 57 a 215.
- REICH, W. (2002), « La función del orgasmo ». México: Paidós. Páginas 75 a 98; 197 a 232.--> 58 páginas.
- DEL VILLAR, R. (2001), "Pulsión". En u-Cursos. PDF → 40 páginas.
- MOREIRA, H. (1994), "Cuerpo de Mujer. Reflexión sobre lo vergonzante". Montevideo: Trilce
- MOREIRA, H. (1998), "Antes del asco. Excremento, entre naturaliza y cultura". Montevideo: Trilce
- MITCHEL, J. (1974) L'Âge de femmes, Paris : [Éditions des femmes](#).
- MITCHEL, J. (1974) *Psychanalyse et féminisme*, Éditions des femmes.
- MEAD, M. (1963), *Mœurs et sexualité en Océanie*, Paris, Terre Humaine, 1963 (ISBN 2-266-11230-9). Traducción de *Sex and temperament in three primitive societies* et *Coming of Age in Samoa*, complété par des notes méthodologiques.
- MEAD, M. (1966), *L'un et l'autre sexe. Les rôles d'homme et de femme dans la société*, Paris, Denoël-Gonthier.
- LACAN, J., (1938), "La famille", Paris, Encyclopédie Francaise, Ed. A de Monzie. (1982), Trad. Cast., "La Familia", Barcelona, Ed. Argonauta.
- LACAN, J., (1966) "Ecrits", Paris, Ed. du Seuil (Hay Trad. Español);
- LACAN, J., (1973), "Les quatre concepts fondamentaux de la psychanalyse". Paris, Ed. du Seuil (Hay Trad. Español
- LACAN, J., (1981), "Les psychoses", Paris, Ed. du Seuil. (1993), Trad. Cast. "Las psicosis", Buenos Aires, Ed. Paidós
- DEL VILLAR, R. (2021) *Sobre la Construcción de Identidades y el Lugar Analítico de las Relaciones de Reproducción y las Relaciones de Producción*. U- Cursos. PDF
- CASTELLS, M. (1998), "La société en réseaux" Ed. Fayard, Paris. CASTELLS, M. (1999), "Le pouvoir de l'identité", Ed. Fayard, Paris.
- TOURAINÉ A. (1995) La formation du sujet. En *Penser le Sujet*. Paris: Fayard
- TOURAINÉ A. (2006) Los Movimientos Sociales. En *Revista Colombiana de Sociología No 27*.
- TOURAINÉ A. (2010) *El mundo de las mujeres*. Barcelona: Paidós
- VOMMARO P. (2015) *Juventudes y políticas en la argentina y en américa latina* Tendencias, conflictos y desafíos. Buenos Aires: CLACSO

METZ, Ch. (1977). *Psicoanálisis y Cine. El significante imaginario*. Barcelona: Gustavo Gili.

GARRETÓN M. A. (2016) *La gran ruptura. institucionalidad política y actores sociales en el Chile del siglo XXI*. Santiago: LOM

BAROZET E. (2016) Entre la urna, las redes sociales y la calle: las relaciones entre movimientos sociales y partidos políticos en el Chile democrático. En Garretón (Editor) *La gran ruptura. institucionalidad política y actores sociales en el Chile del siglo XXI*. Santiago: LOM

DEL VILLAR, R (2024) : « Confinement covid-19 : semiotiques des relations sexe affectives. corps et semiotique transdisciplinaire : trajets empiriques, theoriques et methodologiques ». En “*Semiotics in the lifeworld*”. Gregory Paschaliidis (editor), Actes XV Congrès Association Internationale de Sémiotique. Thessalonique (Grecia): Ediciones Universidad Aristotélica, Hellenic Semiotics Society- International Association for Semiotics Studies. Septiembre 2024

JANA, J. ; JONES, V., RAMIREZ, K. (2024) : « La perception de l’affection et la construction des relations sexuelles- affectives chez les jeunes chiliens en confinement » En “*Semiotics in the lifeworld*”. Gregory Paschaliidis (editor), Actes XV Congrès Association Internationale de Sémiotique. Thessalonique (Grecia): Ediciones Universidad Aristotélica, Hellenic Semiotics Society- International Association for Semiotics Studies. Septiembre 2024

ARTEAGA, P. ; NUÑEZ, T. ; TORRELLAS, F. (2024) : « Développement de relations de communications affectives sexuelles dans quatre contextes historiques différents » en En “*Semiotics in the lifeworld*”. Gregory Paschaliidis (editor), Actes XV Congrès Association Internationale de Sémiotique. Thessalonique (Grecia): Ediciones Universidad Aristotélica, Hellenic Semiotics Society- International Association for Semiotics Studies. Septiembre 2024

ABARCA, D. MEDEL, F. TRONCOSO, J. (2024): “Construction of sex- affective relationships in puberty during the pandemic”, En “*Semiotics in the lifeworld*”. Gregory Paschaliidis (editor), Actes XV Congrès Association Internationale de Sémiotique. Thessalonique (Grecia): Ediciones Universidad Aristotélica, Hellenic Semiotics Society- International Association for Semiotics Studies. Septiembre 2024

BERTRAND, D. ; DARRAULT, I. (2024) : “Pandémie et proxémique”, » en En “*Semiotics in the lifeworld*”. Gregory Paschaliidis (editor), Actes XV Congrès Association Internationale de Sémiotique. Thessalonique (Grecia): Ediciones Universidad Aristotélica, Hellenic Semiotics Society- International Association for Semiotics Studies. Septiembre 2024

**Unidad IV: Bibliografía Prueba No 4 Control de Lectura
Viernes 25 de Octubre (Test en Línea, fecha corresponde al
Inicio, Término: En Una Semana Más).**

DEL VILLAR, R. (2001). “Información pulsional y teoría de los códigos”. Revista Cuadernos de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, Número Especial *Semiótica* 2001.

-DEL VILLAR R. -(2012), Capítulo: “**Midiatizações televisivas: a campanha presidencial de Michelle Bachelet**”, en Libro: “**Transformações da midiatização presidencial**”, editado por Eliseo Verón, Antonio Fausto Neto, y Jean Mouchon. Ed. Difusão, Brasil, página 301 a 316.

-RODRIGUEZ, A. (1998) *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós. Páginas 54 a 78.

Bibliografía de Consulta Unidad IV (Prueba No 4)

AUMONT, J. MARIE, M. (2015), *Diccionario teórico y crítico del cine*. Buenos Aires: La Marca

AUMONT, MARIE, BERGALA, VERNET (1985) *Estética de la Imagen*. Barcelona : Paidós, Capítulo 5.

ALI, Z. (2019), *Feminismo e Islam*. Buenos Aires: Capital Intelectual

BARAT C. (2016), *Manuel d’Analyse du Web*. Paris : Armand Colin.

BARTHES, R. (1970) « *El Imperio de los Signos*”. 1970, Ed. du Seuil, Paris. Hay Traducción española: Editorial Seix Barral, Barcelona. <https://es.scribd.com/doc/102296908/Roland->

[Barthes-El-imperio-de-los-Signos.](#) Páginas 86 a 91, 98 a 102, 103 a 110, 122 a 129, 147 a 149.--> 25 páginas

BARTHES, R. (1973), "Analyse textuelle d'un conte d'Edgar Poe", en Libro "Sémiotique narrative et textuelle », Editor Claude Chabrol, Ed. Larousse, París.

BENSLAMA, F. (2002), *La psychanalyse à l'épreuve de l'islam*. Paris : Aubier

BARTHES, R. (1973), *Le plaisir du texte*. Paris : Seuil. Hay Traducción Español

CHION, M. (1998), *Le Sons*. Paris : Nathan. Hay Traducción Española, Paidós.

CORTÉS, J. (1976) *Introduction à la sémiotique narrative et discursive*. Paris : Hachette

DARRAULT, I. (2012), *Une sémiotique du sujet*. Limoges : Ed. Lambert- Lucas

DARRAULT- HARRIS, I.: "La psychosémiotique: un voeu pieux de Greimas", en *Le sens, le sensible, le réel*. Hénault, A. (2019). Paris: Sorbonne Université Presses.

DEL VILLAR R (1997)"Trayectos Comparativos en Semiótica Literaria: la Complementariedad de Lévi- Strausss, Petitot- Cocorda, y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico y pulsional ", en *Revista Chilena de Semiótica No 2*, Dept. Ciencia y Técnicas de la Comunicación, Universidad de Chile, **ISSN 0717- 3075**, Interne: <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/semiologica/semiologica2/index.html>. 25 páginas.

DEL VILLAR R (1997)"*Trayectos en Semiótica Fílmica/ Televisiva*", Libro 330 páginas, No Inscripción 95830, Santiago, Ediciones Dolmen, 1997, 332 páginas. **ISBN: 956-201-324-3**

DEL VILLAR R. (2007), "**Verso una semiótica del consumo ipertestuale e frattale: il caso cileno**", **Capítulo Libro**, editado por Paolo Bertetti y Carlos Scolari: "*MediaAmerica*", Edizioni Cartman, Torino, Italy. **ISBN: 978-88-89671-07-8**. Página 190 a 207 (17 páginas).

DEL VILLAR, R. (1997). "Trayectos comparativos en semiótica literaria. La complementariedad de Levi-Strauss, Petitot-Cocorda y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico pulsional". En: *Revista Chilena de Semiótica*, N°2, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

DEL VILLAR, R. (2017), "*Les dessins animés au Chili : syntaxe, circulation et consommation*". París : Ed. <https://tel.archives-ouvertes.fr>. 379 Páginas.

DEL VILLAR, R. (2018) **Capítulo Libro** "Descripción semiótica de las lecturas posibles de "Continuidad de los parques" de Julio Cortázar: consideraciones teórico- metodológicas", en libro *Cartografía Literaria en honor del Profesor José Romera Castillo*. Editado por Laín Corona y Santiago Nogales. **Madrid: Visor Libros**, página 903-917. ISBN 978-84-9895-208-7

DEL VILLAR, R. (2018) Capítulo Libro Digital "**Convergence technologique et conflit cognitif**", en *Cross- Inter- Multi- Trans-*, Editado por Darío Martinelli International Association for Semiotics Studies/ Association Internationale de Sémiotique y Kaunas University of Technology, Lituania. **ISSN 2414-6862; e-ISBN 978-609-02-1554-8; doi: 10.5755/e01.9786090215548**

EOUZAN, G.; DUPUIS, J.; MICHALON, Ch. (2016). *Webmarketing*. Paris: ENI.

FERNÁNDEZ-COCA, A. (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web, Barcelona : Paidós.

FLOCH, J.M "*Identités visuelles*", Ed. PUF, Paris. Capítulo "Del diseño al bricoleur"; hay Traduc. Española.

FONTENILLE, J. (2011) *Corps et Sens*. Paris : PUF

FONTANILLE, J. (2023), *La cooperativa, alternativa semiótica y política*. Santiago: Ediciones Facultad de Artes, Universidad de Chile

FABRI, P. (2000), *El giro semiótico*. Barcelona: Gedisa

GREIMAS, A. J. ; COURTÉS, J. (1979), *Sémiotique. Dictionnaire raisonné* Paris : Hachette.

GREIMAS, A. J. (1976), *Sémiotique et sciences sociales*. Paris : Du Seuil.

GREIMAS, A.J. Y FONTANILLE, J. (1985) *Sémiotique des passions* . Paris: Du Seuil.

GREIMAS, A. J. (2017) *Du sens en exil*. Paris : Lambert- Lucas

GROUPE D'ENTREVERNES (1979) *Analyse sémiotique des textes*. Lyon : Presses Universitaires.

GONZÁLEZ J.; ORTIZ A. (1999), "*El espot publicitario. La metamorfosis del deseo*", Madrid. Ed. Cátedra. Cap.1.

GUERRI, C. (2017), *El Nonágno Semiótico*. Buenos Aires: EUDEBA

HÉNAULT A. (1992) *Histoire de la Sémiotique*. Paris : PUF. Hay Traducción al portugués.

HÉNAULT A. (2019) (Dir). *Le sens, le sensible, le réel*. Paris : Sorbonne Université Presses

JENKINS, H. (2013). *La cultura de la convergence*, Paris: Armand Colin.

JOST, F. (1999), "*Introduction á l'analyse de la télévision*. Paris : Ellipses

JOST, F. (2001), « El género televisual », en *Revista de Cine No 1*, Ed. Facultad de Artes, Universidad de Chile

JOST, F. (2002), « *El ojo- cámara* », Ed. Catálogos, Buenos Aires : página 27 a 64 y, 151 a 169

LYOTARD, J. F. (1979), *Discurso, Figura*. Barcelona: Gustavo Gili.

MALLENDER, A. (1999). *Écrire pour le multimédia*. Paris : Ed. Dunod.

MAMDELBROT, B. (1997), *La geometría fractal de la naturaleza*. Barcelona : Tusquets

MAGARIÑOS DE MORENTÍN (1987), *Semiótica del mensaje publicitario*. Buenos Aires: Hachette

MARQUET, P. & COULIBALY, B. (2007). Le concept de conflit instrumental : une hypothèse explicative des non-usages des TIC. *Dossiers de l'Ingénierie Éducative, Hors série* : TICE, l'usage en travaux, 61-69.

MARQUET, P. (2004). Informatique et enseignement: progrès ou évolution ?. Sprimont : Ed. Mardaga.

MARQUET, P. (2011). E-Learning et conflit instrumental. Entre didactique, pédagogie et technique, *Recherche et formation*, 68, 31-46.

MARX k. (1857) *Introducción general a la crítica de la economía política*. Edición 1968, Córdoba: Cuadernos de pasado y presente.

MEZA, S. (2014). *Enseigner et apprendre en ligne : vers une sémiotique de la navigation Web*. Sarrebruck : Presses académiques francophones.

MEZA, S. (2018). Fundamentación del Modelo SAEP. En: Boude, O. et al., *Modelo SAEP Seguimiento de los Aprendizajes desde Educación Parvularia*, 46-59, Vigo, España: Academia Editorial del Hispanismo. Ranking de Editoriales SPI, ISBN: 978-84-16187-66-9 (en prensa).

MEZA-FERNÁNDEZ, S. y SEPÚLVEDA-SARIEGO, A. (2017). Representational model on Moodle's activity: learning styles and navigation strategies. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14(14). doi: 10.1186/s41239-017-0052-3.

MOHIB, N. Editeur. (2010). TIC et développement des compétences : quelles réciprocitys ? *Questions Vives* 7, 14, 184

OOSTENDORP, H. (2005). El efecto cognitivo de los mapas de contenidos en un hipertexto. En R. Del Villar y C. Scolari. *Corpus digitalis*, 5. Barcelona: Gedisa.

PETITOT-COCORDA, J. (2000). *Physique du sens*. Paris : CNRS,

PETITOT-COCORDA, J.; VARELA, F.; PACHOUD, B. & ROY, J.M. (2002). *Naturaliser la phénoménologie*. Paris: CNRS.

PIKETTY, T. (2019), *Capital et Idéologie*. Paris : Seuil.

SCOLARI, C. (2005). Hacer clic : hacia una semiótica mediada por computadora, *Revista de Signis*, 5, Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Ed. Gedisa.

SEMPRINI, A. (2000) *El marketing de la marca*. Barcelona: Paidós

SONNAC, N., GABSZEWICZ, J. (2013). L'industrie des médias à l'ère numérique. Paris: La Découverte.

THOM, R. (1987). *Estabilidad estructural y morfogénesis*. Barcelona : Gedisa.

TRAVERSA, O.: "*Cuerpos de Papel*", Ed. Gedisa, Barcelona, 1997

VARELA, F. (2004). Quel savoir pour l'éthique? Action, sagesse et cognition. Paris: La Découverte.

VARELA, F., THOMPSON, E. & ROSCH, E. (1992). *De cuerpo presente*. Barcelona: Gedisa.

VERÓN, E. (1987), "*El discurso político*", Ed. Hachette, Buenos Aires.

VERON, E. (2001), "El cuerpo de las imágenes", Ed. Norma, Buenos Aires.

VERÓN, E. (2013). *La semiosis social*, 2. Buenos Aires : Paidós.

ZILBERBERG, C. (2006). *Éléments de grammaire tensive*. Paris : Pulin

ZILBERBERG, C. (2019), "L'hypothèse tensive: point de vue ou théorie", en *Le sens, le sensible, le réel*. Hénault, A. Editora, Paris: Sorbonne Université Presses.

7. **Recursos web**

- Revista deSignis. Órgano Oficial de la Federación Latinoamericana de Semiótica. <http://www.designisfels.net>
- Publicaciones CLACSO <https://www.clacso.org.ar/> Consejo Latinoamericano y para el Caribe de Ciencias Sociales.
- Revista Comunicación y Medios No 45/ FCEI/ Universidad de Chile <https://comunicacionymedios.uchile.cl/>
- Revista Chilena de Semiótica <https://www.revistachilenasemiotica.cl/>