

**Anexo N°6: Programa de los cursos y demás actividades. Utilizar únicamente este formato.**

<b>Nombre del curso</b>	<b>Análisis de Cobertura Periodística</b>
<b>Descripción del curso</b>	<p>El análisis de la cobertura periodística es utilizado frecuentemente por académicos e investigadores como una herramienta para responder interrogantes sobre la realidad social.</p> <p>El presente curso monográfico se concentra en aproximar a las y los estudiantes a las teorías más populares para el análisis de la prensa escrita (<i>Agenda-setting</i> y <i>Framing</i>) y a métodos de investigación relacionados con ellas.</p> <p>Tiene un carácter teórico práctico, por lo que las clases comprenderán el abordaje de los principales conceptos ligados a estos enfoques y su aplicación a casos reales.</p>
<b>Objetivos</b>	<p><b>General:</b></p> <p>Introducir a las y los estudiantes en la teoría y el uso práctico de los métodos de análisis de cobertura periodística.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los conceptos fundamentales de las teorías de <i>Agenda Setting</i> y <i>framing</i> para analizar la prensa.</li> <li>• Conocer y utilizar el método de análisis de contenidos para evaluar la cobertura periodística.</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>La agenda de los medios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ·Teoría de Agenda-setting. Conceptos fundamentales</li> <li>• ·Estudios hemerográficos</li> </ul> </li> <li>2. <b>El texto periodístico como objeto de análisis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ·Framing</li> <li>• ·Análisis de fuentes periodísticas</li> <li>• ·Análisis de contenido</li> </ul> </li> <li>3. <b>Procedimientos para la recogida de datos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ·Identificación de variables asociadas a la pregunta de investigación</li> <li>• ·Construcción de una base de datos</li> <li>• ·Elaboración del libro de códigos</li> </ul> </li> <li>4. <b>Entrega de resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ·Síntesis y presentación de los resultados más relevantes de la investigación.</li> </ul> </li> </ol>

<p><b>Modalidad de Clase y evaluación</b></p>	<p><b>Presencial</b></p> <p><b>ASISTENCIA:</b> 75%</p> <p><b>NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA:</b>  Magíster en Comunicación Social: 4,0  Magíster en Comunicación Política: aprobado</p>
<p><b>Bibliografía</b></p>	<p>ANDRÉU ABELA, Jaime (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Fundación Centro Estudios Andaluces, v.10, n. 2, pP. 1-34,</p> <p>ARUGUETE, Natalia (2011). “Framing. La perspectiva de las noticias”. En La Trama de la Comunicación, Volumen 15, pp. 67-80. Rosario: UNR Editora.</p> <p>ARUGUETE, Natalia y ZUNINO, Esteban (2013). Diario Clarín y sus fuentes de información. Un estudio de caso. Íconos. Revista de Ciencias Sociales (46), pp. 15-31.</p> <p>GRASSAU, Daniela (2016). El efecto de Agenda Setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. Cuadernos ISUC, Vol 2, no. 1.</p> <p>PIÑUEL, José Luis (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Estudios de Sociolingüística 3(1), 2002, pp. 1-42.</p> <p>TUCHMAN, Gaye (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. Cuadernos de Información y Comunicación N° 4. Universidad Complutense de Madrid.</p>