



PROGRAMA DE CURSO		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> Métodos de Investigación en Comunicación e Imagen		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
<b>3. Código:</b> ICEI115		
<b>4. Carreras:</b> Periodismo – Cine y Televisión		
<b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Instituto de la Comunicación e Imagen		
<b>6. Área de Formación:</b> Básica, Línea Investigación		
<b>7. Carácter:</b> Obligatorio		
<b>8. Semestre:</b> VI		
<b>9. Año:</b> 2022		
<b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 3		
<b>11. Horas de trabajo</b>	Presencial:2.5	No presencial: 2.0
<b>12. Requisitos:</b> No tiene		
<b>13. Propósito general del curso:</b> <p>Esta asignatura presenta los diversos métodos de investigación en el campo de la Comunicación y la Imagen, reconociendo su carácter plurimetodológico. Se definen los distintos métodos y reconocen sus bases epistemológicas, y sus principales técnicas de indagación. Se introduce al estudiante en el proceso de diseño de la investigación en sus fases iniciales, en la medida en que ya conocen cómo se construyen los problemas de investigación y cuáles son las diversas posturas metodológicas en el campo de la Comunicación y la Imagen.</p> <p>Este curso se relaciona curricularmente con la asignatura Fundamentos de la</p>		

Investigación en Comunicación e Imagen, y Sujeto y creación y producción de conocimiento en comunicación. También contribuye a los cursos Investigación en Comunicación e Imagen I y II.

El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo paradiscutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. También contribuye al desarrollo de capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al contribuir al desarrollo de la creatividad, sentido crítico y reflexivo, de la capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión. Además, aporta para que el egresado pueda desempeñarse en proyectos independientes, en docencia e investigación académica.

#### **14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso**

**Carrera:** Cine y Televisión

**Ámbito:** Investigación

Competencia 3

Diseñar y desarrollar métodos y procesos de investigación aplicados a la articulación de una narración audiovisual.

Subcompetencia3.1

Identificar metodologías de investigación para ser aplicadas en la realización de una obra audiovisual, coherentes a la naturaleza del proyecto y los alcances que ésta persigue.

**Carrera:** Periodismo

**Ámbito :** Investigación

Competencia 2.1:

Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.



**Subcompetencias:**

2.1a. Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente los problemas y enfoques teórico-metodológicos empleados.

2.1d. Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

**15. Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar distintos métodos de investigación en Comunicación e Imagen para que sean coherentes y pertinentes a la pregunta de investigación.
- Comprender el carácter plurimetodológico de la investigación en Comunicación e Imagen para diseñar distintos tipos de investigaciones.
- Comprender el proceso de diseño de una investigación académica, considerando sus aspectos éticos para resguardar la integridad de la producción de conocimiento.

**1. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes**

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
<b>Métodos de Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Métodos para la investigación en Comunicación e Imagen: cualitativos, cuantitativos, mixtos, históricos y hermenéuticos, entre otros.</li><li>- Técnicas de investigación en Comunicación e Imagen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza los principales métodos de investigación en Comunicación e Imagen.</li><li>- Conoce las principales técnicas de recolección de información dependiendo del método de investigación.</li></ul>

<p><b>Diseño de Investigación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas del diseño de una investigación académica en el campo de la Comunicación e Imagen.</li> <li>- La ética en la investigación académica.</li> </ul>	<p>-Identifica el proceso de diseño de una investigación académica, considerando sus aspectos éticos.</p>
<p><b>16. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</b></p> <p>Para el logro de los resultados de aprendizajes se desarrollarán variadas metodologías tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Clases expositivas sobre los principales métodos de investigación en Comunicación e Imagen.</li> <li>- Seminario con investigadores e investigadoras en Comunicación e Imagen.</li> <li>-Lectura y discusión de textos sobre investigación.</li> <li>- Talleres prácticos para el diseño de investigación en Comunicación e Imagen.</li> <li>-Estudios de caso en el campo de la Comunicación e Imagen y en la creación audiovisual.</li> </ul>		
<p><b>17. Evaluación</b></p> <p>Tres evaluaciones parciales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de los métodos de investigación en Comunicación e Imagen.35%</li> <li>2. Talleres prácticos sobre las etapas de investigación. 35%</li> <li>3. Diseño de un esbozo de proyecto de investigación. 30%</li> </ol>		
<p><b>18. Requisitos de Aprobación</b></p> <p>Se podrán eximir del examen quienes tengan un promedio final igual o superior a 4,0 y hayan asistido al 50% de las clases.</p> <p><b>Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.</li> <li>- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.</li> </ul>		

### **El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:**

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias? Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

#### **19. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)**

- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. LOM: Santiago.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., (2003), *Metodología de la Investigación*, Ciudad de México: Mc Graw-Hill.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. Capítulo II. Variedad de paradigmas y perspectivas en la investigación cualitativa (pp. 48 – 68).

#### **20. Bibliografía Complementaria**

- Baer, A. y Bernt Schnettler.( 2009). *Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El vídeo como instrumento de investigación social* en *Investigación cualitativa en ciencias sociales : temas, problemas y aplicaciones*. Buenos Aires.
- Bermudez, L. (2017). *Historia oral: claves de la entrevista para trabajar recuerdos y olvidos*. Montevideo: Trandico S.A ( pp. 78-97).
- Bourgois, P (2010) *En busca del respeto. Vendiendo Crack en Harlem*. Editorial siglo

XXI Editores S.A de C.V.

- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. Cinta moebio 23: 204-216  
Recuperado de: [www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.htm](http://www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.htm).

- García Canclini, N. (2010), La sociedad sin relato. España: Editorial KATZ.

- Hine, C. (2000). Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC.

- Mendiola, A. y Zermeño, G. (1998). Hacia una metodología del discurso histórico. En Galindo, Jesús (Coord.) Técnicas de investigación. En Sociedad, cultura y comunicación. México D.F.: Pearson Educación. (pp.165-205).

Sietta, F. (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación / coord. Por Jesús Galindo Cáceres, pp. 277-346.

## 21. Recursos web o Filmografía

CREA. Centro de Recursos para la Escritura Académica. De Tecnológico de Monterrey.  
<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/homedoc.htm>.

Sistema de Bases de Datos del sistema de biblioteca de la Universidad de Chile  
<http://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/servicios-de-biblioteca/57681/bases-de-datos>.

ApaStyle. Normas de escritura científica de la Asociación Americana de Psicología (APA)  
<http://www.apastyle.org/>.