

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	Facultad de la Comunicación e Imagen (FCEI)
Carrera/Programa	Periodismo.
Nombre del curso	Electivo Periodístico: Reporteo y Producción Periodística
Código	EPE21
Tipo/carácter del curso	Electivo de competencia periodística
Área de formación	Formación especializada en periodismo
Nivel/semestre	Desde el quinto semestre
SCT del curso	<i>6 créditos SCT</i>
Requisitos	<i>Reporteo Avanzado; Reportaje</i>
Nº de estudiantes estimados/as	15

2. Nombre del curso en inglés

The storycrafting method: A systematic review

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Juan Luis Salinas Toledo	Periodismo	Juan.salinas@uchile.cl

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	6
Duración total en horas del curso	45 hrs
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	2 hrs, 30 min
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	6 hrs. 30 min

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Viernes
Horario/sala	16:15 a 18:45 / Sala A5 Ramón Cortés

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Analizar y debatir sobre temas de actualidad, ver las diferentes posibilidades y puntos de vista de para generar un método base y propio para la realización de reportajes en narrativo o de investigación.

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

Valoración de los alcances de las piezas periodísticas en el espacio público. Distinción entre géneros y formatos para la construcción de relatos periodísticos. Perfeccionamiento de los procesos de reporte, producción y escritura de textos periodísticos.

8. Propósito formativo del curso

Adquisición, práctica y aplicación de herramientas periodísticas y narrativas para la obtención de una pieza periodística publicable. Puede ser un reportaje en profundidad o un perfil. Analizar desde las fuentes que debe incluir y documentación (si fuese necesario) hasta ver su estructura y los conceptos básicos de edición. Al final del curso entregará un reportaje de 12 o 15 mil caracteres.

9.

10. Resultados de aprendizaje del curso

Adopción de un método base para la realización de reportajes. Utilización y aplicación de herramientas tanto periodísticas narrativas como investigativas para la obtención de una pieza periodística de calidad y con condiciones de ser publicadas. En la primera edición del curso varios textos fueron publicados en revistas de medios nacionales.

11. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

12. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Nombre de la unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
Pauta periodística	Discusión de temas contingentes con una perspectiva periodística. Análisis de los pro y los contra de esos temas para convertirlos en un reportaje.	Propuesta de tres temas de reportaje. Participación en el proceso de pauta grupal.
Elaboración de reportaje	Reporteo Reportaje a fondo de un tema definido y con un foco específico. Entrevistas. Documentación.	Inmersión en un tema contingente para la elaboración de un reportaje. Capacidad de trabajo colaborativo.
Escritura	Definición de una estructura de texto. Escritura de una pieza periodística.	Obtención del primer borrador de una pieza periodística, conforme a una estructura definida.
Edición periodística	Revisión y edición de un reportaje de elaboración propia.	Obtención de una pieza periodística de calidad publicable.

13. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

- - Clases expositivas.
- - Análisis crítico de piezas periodísticas.
- - Elaboración de reportajes: pauta, selección temática, esquema de reporteo, *fact checking*, entrevistas, escritura y edición.

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<ul style="list-style-type: none"> • - Análisis de una pieza periodística: 10% • - Presentación de tres temas: 10% • - Mapa de reporteo: 10% 		
Primera versión reportaje: 20%		
Versión final reportaje (40% contenido; 10% cumplimiento del plazo): 50%		

14. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana			Clases	Actividades		Comentario
Número	Lunes	Viernes		Sincrónicas / Presenciales	Asincrónicas / No presenciales	
Semana 1	5-ago	9-ago	Clases lectivas			Presentación curso
Semana 2	12-ago	16-ago				15 feriado
Semana 3	19-ago	23-ago				El reportaje/Presentación de pautas y discusión con el curso
Semana 4	26-ago	30-ago				Bases de la producción periodística/ Discusión pautas
Semana 5	2-sep	6-sep				Juegos Olímpicos Estudiantiles (JOE) ¹
Semana 6	9-sep	13-sep				Cómo encontrar una historia / Cierre de pautas periodísticas
	16-sep	20-sep	Semana de receso			
Semana 7	23-sep	27-sep	Clases lectivas			Cómo narrar una historia
Semana 8	30-sep	4-oct				La entrevista en el reporteo
Semana 9	7-oct	11-oct				Manejo de documentación y archivos
Semana 10	14-oct	18-oct				Trabajo redacción en clases
Semana 11	21-oct	25-oct				Tipos de entradillas/ Entrega primer borrador completo
Semana 12	28-oct	1-nov	Semana trabajo autónomo			Trabajo en clases/ correcciones
Semana 13	4-nov	8-nov	Clases lectivas			Entrega segundo borrador
Semana 14	11-nov	15-nov				La edición
Semana 15	18-nov	22-nov				Edición en clases
Semana 16	25-nov	29-nov				Revisiones finales
Semana 17	2-dic	6-dic	Semanas de exámenes			Entrega borrador final
Semana 18	9-dic	13-dic				
Semana 19	16-dic	20-dic	Cierre de actas			

15. Requisitos de aprobación:

75 % de asistencia, entrega en plazo de los trabajos y reportaje totalmente editado al final del semestre.

¹ Durante este período, a partir de las 13:00 pm, quedará autorizado/a para eximirse de asistir a las actividades académicas, incluidos los CFG e inglés, todo/a estudiante que tenga participación activa o pasiva en los eventos deportivos, debidamente acreditada por las Direcciones de Escuela de Pregrado de cada Unidad Académica. Durante esta semana no deberán realizarse actividades calificadas.

16. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) básica obligatoria

Guerriero, Leila. *La otra guerra*. 2022.

Talese, Gay. *Retratos y encuentros*. 2010

Leal, Cristian. *¿Qué hace a un buen editor? Cuatro puntos fundamentales*. D-media. 2017

CARRÈRE, EMMANUEL. *Yo estoy vivo y vosotros estáis muertos*

Salinas, Juan Luis. *“La pastora acorralada”*. *Ya*. 2010.

b) adicional o bibliografía complementaria

Boynton, Robert. *El nuevo nuevo periodismo*. El Mercurio-Aguilar. 2009.

Varios autores. *El mejor periodismo chileno*. Ediciones UAH. 2018.

Artículos periodísticos:

Celis, Carla. *“Tres semanas con una madre pastabasera”*. *The Clinic*. 2008.

Sábado. 2017. Domeyko, Antonia. *“20 años y una cuarentena con mi agresor”*. *Sábado*.

Licitra, Josefina. *“Historia de una mujer bomba”*. *Gatopardo*.

Pizarro, Gabriela. *“Mujeres invisibles”*. *Ciper*. 2018.

Salinas, Juan Luis. *“La otra migración venezolana”*. *Sábado*. 2018.

Izcue, Maribel. *“Soledades mayores”*. *5W*. 2020.

Estudiantes del taller anterior publicados:

Cifuentes, Lucas. *La pandemia interna de los trabajadores de la salud*. *Ya*. 2021. **(desarrollado por alumno del Taller)**

Ojeda, Javiera. *“La rutina más triste del Stand up emergente”*. *Ya*. 2021 **(desarrollado en**

este taller)

Vargas, Francisca. La reinención de las costureras de la fiestas religiosas. Ya. 2021.
(desarrollado en este taller)

c) Recursos web

Blog *D-Periodistas: comunicación y nuevos medios*. “La edición periodística, fundamental para un buen artículo”. 2012

Alberti Garfias, Gloria et al, Por un periodismo no sexista: pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile, UNESCO Santiago de Chile, OREALC, 2010. en <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001901/190143s.pdf>

17. Requisitos de asistencia y/o participación

75 % de asistencia y la entrega de todos los trabajos en las fechas indicadas.