

GUÍA A: CARTA GANTT

¿CÓMO ORGANIZAMOS UN PROYECTO?

**Al igual que cualquier
proyecto de vida y
profesional, los
proyectos de cine
están conformados
por etapas.**

Según su experiencia e intuición:

**¿Cuáles serían las etapas
de un proyecto de cine?**

**Actividades como
GUION, GRABAR,
EDITAR son muy
importantes, pero se
deben agrupar en
ETAPAS**

ETAPA

Parte de un proceso y necesario para su ejecución, tiene un fin en sí mismo y cumple con un objetivo claro.

Sinónimo: fase

Ejemplo: DESARROLLO - la etapa de desarrollo de un proyecto audiovisual tiene el objetivo de transformar una idea en un proyecto sólido, con insumos claros como el guión, el presupuesto, un plan de financiamiento. Sólo realizando la etapa de desarrollo se logrará conseguir el financiamiento necesario para las etapas siguientes.

ACTIVIDAD

Las actividades son todas aquellas tareas necesarias para llevar a cabo cada etapa.

Sinónimo: tarea

**Ejemplo: GUION ó VISITA DE LOCACIONES
- durante la etapa de pre producción debemos realizar la actividad de Visitas técnicas a locaciones.**

**LAS ETAPAS SON LAS
FASES Y ESTÁN
CONFORMADAS POR
MUCHAS ACTIVIDADES**

ETAPAS DE UN PROYECTO CINEMATOGRAFICO

DESARROLLO

Dar forma de proyecto a una idea

Desde el guion hasta el financiamiento

- POCO EQUIPO HUMANO
- MUCHO TIEMPO
- COSTOS: 10 A 20% DEL TOTAL
- DESAFÍOS: FINANCIAMIENTO, IDEAS DE VENTA, CREACIÓN Y BAJADA REALISTA

PRE PRODUCCIÓN

Junto con nuestro equipo, trabajamos para preparar el rodaje

Desde la contratación del equipo hasta el rodaje

- HARTO EQUIPO HUMANO
- POCO TIEMPO
- TRABAJO DE OFICINA Y DE GESTIÓN EN LOCACIONES
- COSTOS: 20% A 30% DEL TOTAL
- DESAFÍOS: CONTRA EL TIEMPO PREPARAR TODO PARA EL RODAJE

PRODUCCIÓN

Rodaje y cierre del rodaje

El momento en el que grabamos y luego rendimos

- HARTO EQUIPO HUMANO
- POCO TIEMPO
- ACÁ LLEVAMOS A CABO AÑOS/MESES DE TRABAJO
- COSTOS: 40% A 50% DEL TOTAL
- DESAFÍOS: POCO TIEMPO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

POST PRODUCCIÓN

Dar sentido, estética y empaquetado profesional

Desde la sincronización hasta el master, pasando por el montaje, post producción de sonido y post producción de imagen

- POCO EQUIPO
- MUCHO SERVICIO EXTERNO
- ALTOS COSTOS DE SERVICIOS
- COSTOS: 20% A 30% DEL TOTAL PERO DEPENDE DE LA DIFICULTAD (EFECTOS POR EJEMPLO)

DISTRIBUCIÓN

Difundir, promocionar y explotar la obra

Desde el plan de promoción hasta las ventas

- DEPENDE DEL PROYECTOS
- CASI SIEMPRE ES UN SERVICIO EXTERNO
- SOLO EL PRODUCTOR ESTÁ EN CONTACTO CONSTANTE CON AL DISTRIBUCIÓN

Principales actividades

DESARROLLO

Largometraje: 6 a 36 meses

Cortometraje: 2 a 24 meses

- Adquisición de derechos
- Investigación
- Argumento y otros desarrollos narrativos (storyline, personajes, etc)
- Guion
- Primer desglose
- Primer plan de rodaje
- Propuestas estéticas
- Pruebas de estilo
- Presupuesto
- Plan de financiamiento
- Plan de negocios
- Búsqueda de financiamiento
- Teaser
- Casting principal
- Scouting principal

SOFT PRE

PRE PRODUCCIÓN

Largometraje: 4 a 12 semanas

Cortometraje: 1 a 4 semanas

- **Desglose definitivo**
- **Plan de rodaje definitivo**
- **Guion de rodaje**
- **Presupuesto final**
- Flujo de caja
- Proveedores
- Organización de logística
- Casting definitivo
- Locaciones confirmadas
- **Visitas técnicas**
- **Guion técnico**
- Storyboard
- **Ensayos**
- **Pruebas de look**
- Pruebas técnicas
- Hoja de llamado 1

PRODUCCIÓN

Largometraje: 20 a 40 jornadas

Cortometraje: 1 a 7 jornadas

- Rodaje
- Revisión de material
- Cierre del rodaje

POST PRODUCCIÓN

Largometraje: 4 a 12 meses

Cortometraje: 1 a 4 meses

- Sincronización y orden del material
- Montaje offline (y todas sus versiones)
- Post producción de sonido: montaje de sonido, ambientes, fx, doblaje, foley, música, mezclas
- Post producción de imagen: Corrección de color, créditos, vfx, subtítulos, master.
- Deliveries: copias en diversos formatos y materiales de distribución

DISTRIBUCIÓN

?

?

- Materiales: ficha técnica, stills, biografías, notas de prensa, etc.
- Festivales
- Ventas
- Campaña publicitaria
- Estrenos
- Ventas posteriores

EJEMPLOS DE UN PROYECTO INDEPENDIENTE QUE COMIENZA DESDE 0 Y UN PROYECTO POR ENCARGO

CORTOMETRAJE DE MIS SUEÑOS

- Guion: todo el tiempo que necesites
- Casting: 4 semanas
- Búsqueda de locaciones: 4 semanas
- Búsqueda de financiamiento: todo el tiempo que necesites.
- Ensayos: todo lo que puedas pagar
- Visitas técnicas a locaciones: 1 semana
- Rodaje: todo lo que puedas pagar
- Montaje: 2 meses
- Post de imagen: 2 a 3 semanas
- Post de sonido: 2 a 4 semanas
- Estreno: todo el tiempo que necesites

TOTAL: entre 6 y 12 meses

CORTOMETRAJE EN LA ESCUELA DE CINE

- Guion: 3 semanas
- Casting: 3 semanas (al mismo tiempo que el guion)
- Búsqueda de locaciones: 3 semanas (al mismo tiempo)
- Búsqueda de financiamiento: 5 semanas desde que se eligen los proyectos
- Ensayos: un par de jornadas (ojalá!)
- Visitas técnicas a locaciones: 1 a 2 jornadas
- Rodaje: 1 a 4 a jornadas (o lo que disponga el taller)
- Montaje: 1 a 2 semanas
- Post de imagen: 1 jornada (ojalá!)
- Post de sonido: 1 a 2 jornadas (ojalá!)
- Estreno: el que disponga el taller

TOTAL: un semestre (o 3 meses máximo)

TENEMOS QUE APRENDER A ADAPTARNOS:



Si tenemos un proyecto propio independiente debemos ponernos plazos realistas y cumplirlos para optimizar recursos, mientras más tiempo invertido más se eleva el costo de nuestro proyecto.

Los plazos dependerán del tipo de proyecto que estamos realizando, de nuestra experiencia, de la capacidad de contar con recursos de antemano, de la capacidad de generar nuevos recursos, y por supuesto de nuestra responsabilidad



Si el encargo ya tiene un calendario (por ejemplo un cliente necesita un video o el cortometraje que deben realizar en taller de ficción) debemos ajustar nuestro proyecto a ese calendario. Será mas fácil porque debemos organizar nuestras actividades según ese calendario.

Esto también aplica a trabajo con clientes como publicidad, videoclips, etc

EN AMBOS CASOS LO MEJOR ES TRASPASAR NUESTRA ORGANIZACIÓN A UNA CARTA GANTT

**Para organizarnos
vamos a usar una
CARTA GANTT**



**LA HERRAMIENTA
MÁS SENCILLA
PARA ORGANIZAR
UN PROYECTO DE
LARGA DURACIÓN.
MENOS ES MÁS
CUANDO SE TRATA
DE ORDEN**

¿QUÉ ES UNA CARTA GANTT?

- Las Cartas Gantt normalmente se hacen en Excel, aunque también pueden hacerse en Word o a mano.
- Son muy simples, básicamente están compuestas de dos ejes, uno vertical (hacia abajo) y otro horizontal (hacia la derecha)
- En el eje vertical insertamos las tareas/actividades que se deben de realizar para completar los objetivos del proyecto. Es importante prestar especial atención pues deben de incluirse todas, y siguiendo un orden temporal lineal, es decir, primero se colocan las que deben hacerse primero.
- En el eje horizontal hay que marcar el tiempo de duración de cada actividad. Cada columna (cuadrícula) será una unidad de tiempo (semanas, meses, jornadas). Es importante que usemos solo una unidad de tiempo que se ajuste a nuestro proyecto, por ejemplo semanas si se trata de un cortometraje o meses si se trata de un largometraje en desarrollo.



DEBEMOS ESTABLECER MUY BIEN LAS DOS VARIABLES ANTES DE COMENZAR

EJE VERTICAL

- Definir **MUY BIEN** cuales serán las actividades necesarias para nuestro proyecto.
- Ponerlas en orden de realización.
- Definir a cuál etapa de un proyecto cinematográfico corresponden (esto nos servirá mas adelante)

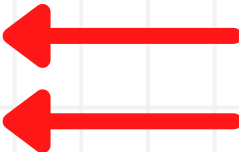
EJE HORIZONTAL

- Definir **MUY BIEN** la unidad de tiempo que utilizaremos. Para un cortometraje completo se recomienda utilizar la unidad de semanas.
- Identificar las semanas con un número correlativo (1,2,3,etc)
- Agregar el intervalo de fechas entre una semana y otra, por ejemplo semana uno comienza el 02/03 y la semana dos comienza el 09/03, así sucesivamente.

- **Detallamos todas las actividades, en orden de realización y las separamos dependiendo de la etapa a la que corresponde n.**



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ACTIVIDADES / SEMANAS	02-03	09-03	16-03	23-03	30-03	06-04	13-04	20-04	27-04	04-05	11-05	18-05	25-05	01-06	08-06
DESARROLLO															
Guion															
Desglose de guion															
Pre Plan de rodaje															
Equipo humano															
Presupuesto															
Plan de financiamiento															
Propuestas															
Carpeta de arte															
Casting principal															
Scouting principal															
Teaser															
PRE PRODUCCIÓN															
Contratos															
Proveedores															
Visitas técnicas															
Plan de rodaje definitivo															
Ensayo															
Prueba de look															
Pruebas técnicas															
PRODUCCIÓN															
Rodaje															
Cierre de rodaje															
POST PRODUCCIÓN															
Sincronización y orden															
Montaje offline															
Post Producción imagen															
Post Producción sonido															
Master final															
DISTRIBUCIÓN															
Afiche															
Subtítulos y otros materiales															
Estreno															



- **Definimos las semanas del proyecto**
- **Le ponemos fecha a cada semana**

- Como un detalle extra de organización podemos agregar una columna para asignar a un responsable de cada actividad

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ACTIVIDADES / SEMANAS	RESPONSABLE	02-03	09-03	16-03	23-03	30-03	06-04	13-04	20-04	27-04	04-05	11-05	18-05	25-05	01-06	08-06
DESARROLLO																
Guion																
Desglose de guion																
Pre Plan de rodaje																
Equipo humano																
Presupuesto																
Plan de financiamiento																
Propuestas																
Carpeta de arte																
Casting principal																
Scouting principal																
Teaser																
PRE PRODUCCIÓN																
Contratos																
Proveedores																
Visitas técnicas																
Plan de rodaje definitivo																
Ensayo																
Prueba de look																
Pruebas técnicas																
PRODUCCIÓN																
Rodaje																
Cierre de rodaje																
POST PRODUCCIÓN																
Sincronización y orden																
Montaje offline																
Post Producción imagen																
Post Producción sonido																
Master final																
DISTRIBUCIÓN																
Afiche																
Subtítulos y otros materiales																
Estreno																

- Con un color distintivo hacemos "quiebres" entre cada etapa para que sea rápido identificar

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ACTIVIDADES / SEMANAS	RESPONSABLE	02-03	09-03	16-03	23-03	30-03	06-04	13-04	20-04	27-04	04-05	11-05	18-05	25-05	01-06	08-06
DESARROLLO																
Guion																
Desglose de guion																
Pre Plan de rodaje																
Equipo humano																
Presupuesto																
Plan de financiamiento																
Propuestas																
Carpeta de arte																
Casting principal																
Scouting principal																
Teaser																
PRE PRODUCCIÓN																
Contratos																
Proveedores																
Visitas técnicas																
Plan de rodaje definitivo																
Ensayo																
Prueba de look																
Pruebas técnicas																
PRODUCCIÓN																
Rodaje																
Cierre de rodaje																
POST PRODUCCIÓN																
Sincronización y orden																
Montaje offline																
Post Producción imagen																
Post Producción sonido																
Master final																
DISTRIBUCIÓN																
Afiche																
Subtítulos y otros materiales																
Estreno																

- Finalmente vamos a asignarle tiempo (semanas) a cada actividad. Cada cruce significa que son las semanas donde se desarrolla esa actividad, así como su semana límite para estar lista.
- Para mayor claridad, se recomienda cambiar de colores por cada etapa, y dentro de cada etapa separar actividad por medio con un "matiz" distinto del mismo color. Esto hará su Carta Gantt más fácil de leer.
- NOTA: no es necesario llenar de colores que hagan mas difícil su lectura