Programa curso Prácticas Culturales, diversidad y territorio

Profesor

Luis Campos Medina

Nombre del curso

Prácticas Culturales, diversidad y territorio

Descripción general del curso

El curso busca mostrar un conjunto de perspectivas conceptuales y estrategias analíticas para el estudio y comprensión de las prácticas culturales, instalando interrogantes respecto de su variedad de efectos. Se pretende dar mayor contenido teórico y metodológico a una reflexión que se enraíza en la mediación cultural y desde allí se interroga por las derivadas subjetivas, socioculturales y políticas de las prácticas, así como los problemas, conceptuales y prácticos, implicados en su medición.

Objetivos de aprendizaje

1. Desarrollar herramientas conceptuales para delimitar un fenómeno (práctica cultural) de interés e insertarlo en una perspectiva teórica.
2. Desarrollar herramientas conceptuales y metodológicas para abordar la medición de un fenómeno (práctica cultural) de interés.
3. Reconocer los desafíos para la mediación cultural derivados de los efectos generados por las prácticas culturales.
4. Desarrollar herramientas analíticas para abordar los efectos subjetivos, socio-comunitarios y políticos de las prácticas culturales.

Contenidos

Sesión nº 1: Perspectivas de análisis de las prácticas culturales.
Descripción:
Se indagará en la intencionalidad que hay tras el análisis de las prácticas culturales desde la mediación cultural. Se expondrá algunas claves conceptuales de la sociología que son relevantes para el análisis de las prácticas artístico-culturales. Se utilizará como punto de partida la idea de que las prácticas culturales generan efectos y que es en virtud de ellos que cobra relevancia su consideración y análisis.
Se pretende mostrar que la comprensión de un fenómeno cultural requiere de la definición y delimitación conceptual de dimensiones y perspectivas de análisis.
Se espera que los/as estudiantes obtengan las herramientas básicas para delimitar conceptualmente un fenómeno de su interés.

Recurso propuesto:

- Campos Medina, L., & Dupré, A. (2021). Programa Quiero mi Barrio como dispositivo de afectación sensible. Bitácora Urbano Territorial, 31(2), 283-296. https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86756.

Sesión nº 2: Efectos políticos de las prácticas culturales. Invitada: Diana Duarte
Descripción:
En esta sesión se abordará una mirada crítica de las prácticas culturales a partir de la tensión entre la diversidad cultural y la desigualdad y su impacto para el acceso y la participación cultural. Se reflexionará sobre la incidencia de problemáticas sociales, políticas y territoriales en los procesos de producción cultural contemporánea. Se delinearán las características y usos de metodologías participativas para la gestión y la mediación cultural.
Recurso propuesto:

- Barabas, A. (2006). Notas sobre multiculturalismo e interculturalidad. Suplemento Del Boletín Diario de Campo, 39, 13–19.
- Vich, V. (2021). Políticas culturales y ciudadanía: estrategias simbólicas para tomar las calles. CLACSO; Instituto de Estudios Peruanos; Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario

Sesión nº 3: Efectos socio-comunitarios de las prácticas culturales. Invitado: Fernando Ossandón
Descripción:
La idea fuerza de esta sesión es que cualquier práctica cultural genera efectos en el colectivo social que la realiza (o que la recibe). Esos efectos van desde la modificación de las formas de interacción y los patrones de sociabilidad, hasta los repertorios discursivos y representacionales. A través del ejemplo del Museo a Cielo Abierto de San Miguel se ilustrará algunos de esos efectos y se mostrará estrategias concretas de tratamiento analítico de los mismos.
Se pretende argumentar que cualquier práctica cultural desencadena efectos de tipo socio-comunitario, profundizando en algunos de ellos.
Se espera que los/as estudiantes obtengan herramientas analíticas básicas para pensar en los efectos socio-comunitarios de las prácticas culturales.
Recurso propuesto:

- Ossandón, F., Jara, V., Poblete, F. y Varas, C. (2019). Impacto sociocomunitario del Museo a cielo abierto en los habitantes y la Villa de San Miguel. Disponible en: https://museosacieloabiertolaantesala.files.wordpress.com/2019/10/informe-final_investigacic3b3n-macasam.pdf

Sesión nº 4: Efectos subjetivos de las prácticas culturales.
Descripción:
Utilizando como referente la evaluación de los talleres artísticos de la Corporación Balmaceda Arte Joven, se expondrá las distintas dimensiones involucradas en la evaluación del impacto de la participación en actividades culturales, prestando especial atención a los aspectos subjetivos involucrados. Se efectuará un contrapunto permanente entre el plano conceptual y el metodológico.
Se busca subrayar que cualquier práctica cultural desencadena efectos de tipo subjetivo, ejemplificando las distintas clases o tipos en los que estos se pueden clasificar.
Se espera que los/as estudiantes sean capaces de proponer efectos subjetivos hipotéticos para cualquier práctica artístico-cultural.
Recurso propuesto:

- Campos Medina, L. y Peters Núñez, Tomás (2012), "Resonancias biográficas: evaluación de impacto de Balmaceda Arte Joven" en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, Santiago.

Métodos de enseñanza-aprendizaje

El curso ha sido diseñado en una modalidad de trabajo tipo taller, lo que implica que se pondrá en práctica diversos métodos de enseñanza-aprendizaje con el propósito de permitir que los/as estudiantes se apropien de los contenidos tratados. En concreto se realizará:

a. Clases expositivas
b. Lecturas comentadas
c. Análisis de documentos y materiales escritos
d. Ejercicios de redacción de textos
   Discusiones en formato seminario

Método de evaluación

La evaluación se realizará a partir de un texto en formato de reportaje analítico en el que cada estudiante deberá abordar uno de los contenidos tratados en el curso. En la última sesión se presentará sus características y aspectos formales.

Recursos de apoyo a la docencia que serán utilizados en la actividad curricular (Bibliografía mínima y complementaria, otros).

Bibliografía mínima

- Barabas, A. (2006). Notas sobre multiculturalismo e interculturalidad. Suplemento Del Boletín Diario de Campo, 39, 13–19.
- Campos Medina, L. (2012), "El consumo cultural: una actividad situada", en Güell, P. y Peters T. (editores), La trama social de las prácticas culturales, Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Santiago.
- Campos Medina, L. (2012), "Encuesta de participación y consumo cultural: modalidades de observar y representar el consumo cultural" en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, Santiago.
- Campos Medina, L. y Peters Núñez, Tomás (2012), "Resonancias biográficas: evaluación de impacto de Balmaceda Arte Joven" en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, Santiago.
- Campos Medina, L., & Dupré, A. (2021). Programa Quiero mi Barrio como dispositivo de afectación sensible. Bitácora Urbano Territorial, 31(2), 283-296. https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86756.
- Ossandón, F., Jara, V., Poblete, F. y Varas, C. (2019). Impacto sociocomunitario del Museo a cielo abierto en los habitantes y la Villa de San Miguel. Disponible en: https://museosacieloabiertolaantesala.files.wordpress.com/2019/10/informe-final_investigacic3b3n-macasam.pdf
- Vich, V. (2021). Políticas culturales y ciudadanía: estrategias simbólicas para tomar las calles. CLACSO; Instituto de Estudios Peruanos; Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la

Universidad Nacional de Rosario.

Bibliografía complementaria

- Appadurai, A. (2001) La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globalización. Editorial Trilce-FCE, Buenos Aires.
- Auyero, J. (1999). Caja de herramientas. Universidad de Quilmes, Buenos Aires.
- Becker, H. Faulkner, R. (2011) El jazz en acción: la dinámica de los músicos sobre el escenario. Capítulo 9 “Jugando al juego del repertorio”. Editorial Siglo Veintiuno, Buenos Aires.
- Bourdieu, P. (1997), Razones prácticas. Capítulo 3 “Para una ciencia de las obras”. Editorial Anagrama, Barcelona.
- Becker, H. (2008) “Los mundos del arte y la actividad colectiva”, en Los mundos del arte. Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.
- Bourdieu, P. (1995), Las reglas del arte. Editorial Anagrama, Barcelona.
- Bourdieu, P. (1993), El sentido práctico. Capítulo 3 “Estructuras, hábitus, prácticas”. Editorial Taurus, Madrid.
- Bourdieu, P. (1971), “Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística”, en Silbermann, Alphons, Sociología del arte, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
- Campos Medina, L., Pedrero Paredes, C., & Aubán Borrel, M. (2023). Afeção, Participação e Coprodução Territorial. O Projeto Mirada de Barrio, em Santiago do Chile. Revista Lusófona De Estudos Culturais, 10(1), 71–89. https://doi.org/10.21814/rlec.4362
- Campos Medina, L. (2015), “Análisis del consumo cultural en clave territorial. Algunas pistas otorgadas por la ENPCC 2009”, Contenido. Arte, Cultura y Ciencias Sociales. N. 5, 2015, pp. 14-27. (http://www.revistacontenido.com/analisis-del-consumo-cultural-en-clave-territorial-algunas-pistas-otorgadas-por-la-enpcc-2009/)
- Campos y Peters (2013), Experiencias artísticas, resonancias biográficas. Evaluación de impacto de Balmaceda Arte Joven (1992 - 2012), Ediciones CNCA, Santiago.
- Cuche, D. (2004) La noción de la cultura en las ciencias sociales. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires.
- Dewey, J. (1949) El arte como experiencia. Editorial FCE, México.
- Foucault, M. (2004) La arqueología del saber. Editorial Siglo XXI, Buenos Aires.
- Heinich, N. (2002) Sociología del arte. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires
- Hennion, Antoine (2010) “Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto”. Comunicar, nº 34, v. XVII, pp. 25-33.
- PNUD. (2002). Nosotros los chilenos. Un desafío cultural. https://www.undp.org/es/chile/publicaciones/nosotros-los-chilenos-un-desafio-cultural
- Rancière, J. (2009) El reparto de lo sensible. Estética y política, Editorial Lom, Santiago de Chile.