



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular: Comunicación Interpersonal		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: ICEI11		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Instituto de la Comunicación e Imagen.		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: La asignatura busca introducir a los y las estudiantes en la pregunta por la comunicación, su relación con la construcción de los sujetos y la observación de la sociedad desde procesos interactivos, ya sean cara a cara o mediados por la tecnología. A través de este curso, el estudiante conocerá las implicaciones teóricas y epistemológicas del estudio de la comunicación en la vida cotidiana, con una impronta principalmente		

psicológica y antropológica.

Este curso se relaciona con la línea de sujeto e identidad y tributa a la formación básica común de las carreras de pregrado del ICEI.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carreras de Periodismo.

Ámbito: Comunicación

Competencia

1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas con problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Carrera: Cine y Televisión.

Ámbito: Comunicación

Competencia:

2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario

Subcompetencia:

2.3 Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y



la comunicación audiovisual.

Competencia:

3.- Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencia:

3.2 Comprender las prácticas y procesos que organizan la creación de discursos y de productos audiovisuales, en el marco de las nuevas tecnologías.

15. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar los principales modelos teóricos desarrollados en relación con la comunicación interpersonal para situar estos enfoques y su relevancia en el campo interdisciplinario de la comunicación social.
- Analizar los procesos involucrados en la comunicación interpersonal, tanto en situaciones cara a cara como mediadas por tecnología, para comprender como estos procesos contribuyen a legitimar o subvertir ciertas relaciones sociales en cada sociedad.
- Reconocer los principales factores contextuales que influyen en el comportamiento comunicativo con el fin de situarlos en la discusión sobre la sociedad, la cultura, la vida cotidiana.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Unidad	Contenido	Indicadores de Logro
<p><i>Unidad 1</i></p> <p><i>La comunicación interpersonal y la producción de la realidad cotidiana</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué es la comunicación?: algunas definiciones</i> • <i>La comunicación humana y su especificidad</i> • <i>La comunicación y la constitución del self</i> • <i>La comunicación y la producción de lo social</i> • <i>Las primeras aproximaciones a la comunicación: de la persuasión al flujo de información.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la especificidad de la comunicación humana y diferenciarla de otras formas de comunicación. • Reconoce la importancia de la comunicación en la producción de la noción de sí mismo y en la construcción de la realidad social • Analiza los elementos centrales de los primeros modelos de comunicación humana y sus limitaciones.
<p><i>Unidad 2</i></p> <p><i>Comunicación e Interacción: los paradigmas circulares</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El trabajo de Gregory Bateson y las bases teórico-epistemológicas del enfoque interaccional</i> • <i>La Pragmática y los axiomas de la Comunicación</i> • <i>Los aspectos no verbales de la comunicación</i> • <i>La cibernética de segundo orden: comunicación y realidad.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los principales elementos considerados por el enfoque interaccional-pragmático en comunicación y sus consecuencias epistemológicas. • Aplica los axiomas de la comunicación a situaciones cotidianas. • Reconoce las principales formas y

		dimensiones de la comunicación no verbal.
<p><i>Unidad 3</i></p> <p><i>Comunicación interpersonal y nuevas tecnologías</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Transformaciones socioculturales y nuevas tecnologías: interacciones, consumo cultural y virtualidad en la comunicación interpersonal.</i> • <i>Cuerpo y tecnología. Construcciones cyborgs.</i> • <i>Redes sociales y dispositivos audiovisuales: interacciones, discursos y persuasión</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la forma en que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han redefinido el espacio de la comunicación interpersonal. • Reconoce las formas en que en estos nuevos espacios opera la discursividad y la persuasión.
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas. - Actividades de discusión grupal. - Presentaciones en clase por parte de los y las estudiantes de forma grupal. - Trabajos grupales de observación y análisis de fenómenos psicosociales desde la perspectiva comunicacional. - Ejercicios prácticos sobre el contenido de cada módulo. 		
<p>18. Evaluación:</p> <p>2 Pruebas escritas</p> <p>2 Trabajos grupales</p>		



Ayudantía
19. Requisitos de Aprobación Nota superior a 4,0 y asistencia 75%
20. Bibliografía Obligatoria Unidad 1: <ul style="list-style-type: none">• Berger, P. y Luckmann, T. (2003): <i>La construcción social de la realidad</i>. Amorrortu. Buenos Aires. (Capítulo 1).• López, A.; Parada, A. y Simonetti, F. (1984): <i>Introducción a la psicología de la comunicación</i>. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago. Unidad 2: <ul style="list-style-type: none">• Bateson, G. (1976): <i>Pasos hacia una ecología de la mente</i>. Planeta Carlos Lohlé. Bs. Aires.• Watzlawick, P.; Beavin, J. y Jackson, D. (1981): <i>Teoría de la Comunicación Humana</i>. Herder. Barcelona. Unidad 3: <ul style="list-style-type: none">• Lasén, A.; Casado, E. (2014): <i>Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades</i>. CIS, Madrid.• Lozano, J. (2012): <i>Persuasión. Estrategias del creer</i>. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, España.
21. Bibliografía Complementaria <ul style="list-style-type: none">• Arnold, M. y Robles, F. (2000). "Comunicación y sistemas interacción". Revista MAD. Nº3. Santiago.• Arsuaga, Juan Luis (2004) "Los hijos del fuego". Capítulo 8 del libro. "El Collar del Neandertal". Random House Mondadori. Barcelona.• Martín Serrano, M. (2008): "La Paleontología de la Comunicación". Capítulo 4



del libro “Teoría de la Comunicación”. McGraw-Hill. España.

- Martínez, M. (2012): *Psicología de la Comunicación*. Universidad de Barcelona. Barcelona. (Capítulo 1)
- Rizo, Marta (2004) “La comunicación como base de la interacción social”. *Revista Contemporánea*. V.2.
- Simonetti, F. & Cortés, C. (1993): “A cinco lustros de Pragmatics of Human Communication”. *Psykhe, Revista de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile*. Vol. 2, Nº 1.
- Watzlawick, P., Weakland, J. y Fisch, R. (1973): *Cambio*. Herder. Barcelona.
- Winocur, R. (2012). Transformaciones en el espacio público y privado La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. *Revista Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Fundación Telefónica Madrid, pp. 1-9. ISSN: 0213-084X. Disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2012042611530001&idioma=es>