

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Electivo de Especialización: Metodologías para la creación de contenidos SEO con Inteligencia Artificial		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Specialization Elective: Methodologies for SEO content creation using Artificial Intelligence		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de la Comunicación e imagen (FCEI)		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre:		
9. Año: 2023		
10. Número de créditos SCT – Chile:		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
Este curso tiene como propósito proporcionar a los estudiantes metodologías y herramientas de trabajo para la creación de contenido SEO optimizado haciendo uso de inteligencia artificial. Los estudiantes conocerán los conceptos fundamentales del SEO y la inteligencia artificial, aplicarán técnicas avanzadas para la creación de contenido SEO y adquirirán conciencia de los aspectos éticos y responsables del uso de la inteligencia		

artificial en la creación de contenido. Al final del curso, los estudiantes contarán con herramientas y conocimientos de SEO para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual en la industria del periodismo digital y el marketing en línea, y podrán crear contenido SEO de alta calidad y eficacia, posicionándolo de forma natural en los principales motores de búsqueda del mercado (como Google o Bing).

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Creación y gestión

Competencia

Crear contenidos optimizados para motores de búsqueda (SEO) utilizando texto, imagen y otros formatos y aprovechando las herramientas de inteligencia artificial (IA) disponibles en Internet.

Subcompetencias:

- A. Planificar la creación de contenido de manera efectiva, teniendo en cuenta la investigación de palabras clave, el análisis SEO y los objetivos del negocio.
- B. Desarrollar contenido de alta calidad que atraiga a los usuarios y satisfaga las intenciones de búsqueda.
- C. Utilizar herramientas de análisis SEO para evaluar el rendimiento del contenido y hacer ajustes según sea necesario.
- D. Evaluar los resultados y optimizar el contenido generado por IA para garantizar su calidad y evitar prácticas de "spam" o "engaño" en el contenido generado.

Competencias genéricas:

Capacidad crítica

Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, contribuyendo positivamente a través de su capacidad de servicio y liderazgo social.

Capacidad de pensamiento creativo, generando ideas y conceptos originales y valorando la innovación y la capacidad de iniciativa.

Compromiso Ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.

15. Resultados de Aprendizaje.

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

1. Crear contenido optimizado para motores de búsqueda y atractivo para el usuario.
2. Utilizar herramientas de análisis SEO para evaluar y mejorar el rendimiento del contenido.
3. Aplicar técnicas de investigación de palabras clave y estructuración de datos para mejorar la visibilidad del contenido en los resultados de búsqueda.
4. Utilizar herramientas de IA de manera efectiva y responsable, comprendiendo sus fundamentos, su aplicación en la creación de contenido, y aplicando prácticas éticas y responsables en el contenido generado.
5. Planificar la creación de contenido de manera estratégica y efectiva, teniendo en cuenta los objetivos del negocio y la investigación de palabras clave.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	Indicadores de Aprendizaje
Fundamentos de SEO y técnicas de optimización de contenido.	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción conceptos básicos SEO ● Intención de búsqueda e investigación de keywords ● Google EEAT: Experiencia, Expertiz, Autoridad y Confianza ● Optimización y redacción de contenido SEO 	Distingue distintos conceptos sobre SEO, su alcance y conoce técnicas para crear contenidos SEO.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Etiquetado HTML y datos estructurados (schema) 	
Herramientas de IA para la creación de contenido.	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceptos básicos IA y Natural Language Processing ● Herramientas para generar contenido con IA ● Técnicas para crear prompts en IA ● Prácticas éticas y responsables en la creación de contenido con IA 	Definir los conceptos básicos de la inteligencia artificial y aplicar prácticas éticas y responsables en la creación de contenido generado con IA.
Planificación estratégica de contenido y SEO semántico.	<ul style="list-style-type: none"> ● SEO Semántico: entidades, atributos y árbol de tópicos ● Planificación estratégica de contenidos 	<p>Diseña y desarrolla planificaciones de contenido optimizados para SEO.</p> <p>Interpreta y explica las métricas clave (KPI) de la estrategia SEO sobre cumplimiento de objetivos.</p>

	<ul style="list-style-type: none">● SEO <i>evergreen</i> y optimización continua del contenido● Herramientas de analítica para medición de KPI SEO y seguimiento de objetivos.	
--	---	--

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Clases expositivas, trabajos de taller grupales e individuales, lecturas, exposiciones y reflexión personal.

18. Evaluación

La evaluación del curso consiste en:

1. Investigación de intención de búsqueda y keywords (10%)
2. Planificación de contenidos SEO:
 - a. Árbol de tópicos (15%)
 - b. Pauta temática (10%)
3. Taller de *prompts* con IA (15%)
4. Optimización de contenidos SEO (20%)
5. Creación de contenidos SEO (30%)

19. Requisitos de Aprobación

Nota de aprobación: 4,0.

20. Bibliografía obligatoria:

- Balog, K. (2018). *Entity-Oriented Search*. Springer.
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-93935-3>
- GOOGLE. Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda.
- Knight Center (2011). Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la web. Instituto Poynter y Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, Austin.
- Krug, Steve (2015). *Don't Make me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web and Mobile Usability*. Berkeley, California, ISBN 978-0321965516.
- Tufekci, Z. (2018). *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. Yale University Press.

21. Bibliografía complementaria:

- Codina, Lluís (2016). *Diseño de la navegación web. 2a parte: internal linking y navegación semántica*. Lluiscodina.com, p. 12.
<https://www.lluiscodina.com/navegacion-semantica-interlinking/>
- IA Institute (2019). *What is Information Architecture?*. The Information Architecture Institute. <https://www.iainstitute.org/what-is-ia>
- Levy, S. (2011). *In the plex: How Google thinks, works, and shapes our lives*. Simon & Schuster. <https://www.amazon.com/-/es/Steven-Levy-ebook/dp/B003UYUP6M/>
- Noble, S. U. (2018). *Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism*. NYU Press.
- O'Neil, C. (2016). *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*. Crown.

22. Recursos web:

- Fundamental search for journalists
<https://datajournalism.com/watch/google-search-for-journalists>
- Guía de inicio en SEO, de Google
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=es-419>



- Cómo funcionan los datos estructurados, de Google <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=es-419>
- Core Web Vitals, de Google <https://web.dev/defining-core-web-vitals-thresholds/>
- Search Console, de Google <https://search.google.com/>
- ChatGPT, de OpenAI <https://chat.openai.com/>
- Kaggle <https://www.kaggle.com/learn>

Profesor: Pablo Silva Pastén

Licenciado en Comunicación Social y Periodista por la Universidad de Chile.

Se ha desempeñado como creador y editor de contenidos digitales para medios digitales nacionales, como La Tercera, Pulso, Paula, El Dínamo e Icarito; como consultor y especialista SEO asesorando a clientes de diversas industrias y a agencias de marketing especializadas con presencia en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia; y como desarrollador de software y aplicaciones web (especialista en HTML5, CSS3, Python y Javascript).