



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Creación de Programas Televisivos: Nuevos Formatos		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Creation of Television Programs: New Formats		
3. Código:		
4. Carrera: PERIODISMO		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VII		
9. Año: 2022		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 4,5
12. Requisitos: Periodismo Televisivo		
13. Propósito general del curso: <p>El propósito de este curso es transmitir una metodología eficaz y consistente en torno a la autoría y realización de series periodísticas televisivas.</p> <p>Se relaciona curricularmente con los cursos Lenguaje audiovisual, Realización periodística audiovisual y Periodismo Televisivo y en forma paralela a Herramientas digitales y diseño II.</p> <p>Contribuye al perfil de egreso al desarrollar los ámbitos formativos de la carrera, que son comunicación, investigación y creación, concebidos como espacios que integran y articulan la formación académica con el campo profesional, sea éste escrito, audiovisual, radial y</p>		



digital.

Objetivo General

Al finalizar el curso, l@s estudiant@s serán capaces de crear (en calidad de autores) y desarrollar proyectos de series de televisión del ámbito periodístico.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Creación y Gestión

Competencia

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencia

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos tanto noticiosos como de actualidad.

Competencias genéricas:

Capacidad crítica

Aplicación de tecnologías

Colaboración

Resolución de problemas

Organización

- Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Concebir una serie periodística televisiva con énfasis en la autoría (problemática del formato)
- Aplicar una metodología de investigación-producción que fortalezca el contenido del programa y haga viable su realización

Producir un trailer o maqueta que transmita el espíritu de la serie con la finalidad de poder producirla

1. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes *(nombre de la unidad, Contenidos/ temas en cada una y cómo demostrará en la evaluación el aprendizaje)*

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Creación de Programa	1. Idea Original. Derechos de Autor. Ley de propiedad intelectual 2. Definiciones principales: Género y temática, Público Objetivo, Punto de vista, Objetivos	Propuesta Idea- Proyecto de Programa



	<ol style="list-style-type: none">3. Formato: Fórmula del relato, claves narrativas. La cuestión del dispositivo4. La cuestión de la conducción5. Story Line6. El Pitching	
Desarrollo del Proyecto	<ol style="list-style-type: none">1. Investigación: Antecedentes, personajes.2. Sinopsis3. Escaleta4. Guión	Investigación y Guión
Producción	<ol style="list-style-type: none">1. Recursos de la Producción: financieros, técnicos y humanos2. Herramientas: Presupuesto, Plan de Financiamiento, Plan de Producción (Carta Gant)3. Fases de la producción: pre-producción, producción (grabación), post-producción4. Trailer o maqueta5. La cuestión de los derechos autorales	Producción de Trailer o maqueta
2. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje <ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas para entrega de marcos conceptuales y contenidos- Revisión y análisis de ejemplos escritos y audiovisuales		



<ul style="list-style-type: none">- Corrección y análisis conjunto de los avances durante las clases.
3. Evaluación <ul style="list-style-type: none">- Idea-proyecto de programa de TV: 25%.- Desarrollo del Proyecto: 35%.- Producción de maqueta o trailer: 40%
4. Requisitos de Aprobación <ul style="list-style-type: none">- Nota 4,0 como promedio final- Asistencia de un 75%
5. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos) <ul style="list-style-type: none">- Bases Concurso Público CNTV 2022
6. Bibliografía/Videografía Complementaria <ul style="list-style-type: none">• Bases Fondo de Fomento Audiovisual 2021• https://cntvinfantil.cl/series/con-que-suenas/• http://www.surreal.cl/• https://www.laventanacine.com/
7. Recursos web <p>cntv.cl</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=wCsnnawhf9c (City tour)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=WlgP6CoEu-8 (Cocina sin fronteras)</p>