

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Comunicación y Educación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Communication and Education		
3. Código: EFB		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: Segundo semestre, 9 semanas		
9. Año: 2023		
10. Número de créditos SCT – Chile: 2		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1,5	No presencial: 4,5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El principal propósito del curso será analizar las características del proceso de consumo de información en función de sus dimensiones educacionales y sus efectos sociales. Específicamente, abordará los aspectos centrales de la educación mediática y la mediatización de la educación en el actual ecosistema comunicacional, donde aparecen temas como la desinformación, las noticias falsas, las cámaras de ecos, entre otros. Este curso se relaciona curricularmente con la asignatura Sujeto, Creación y Producción del Conocimiento en Comunicación. También contribuye a los cursos Imagen y Sociedad, y Estudios Culturales y Comunicación.		

El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo para actuar críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados a narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al contribuir al desarrollo de la reflexión en el campo audiovisual.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Cine y Televisión

Competencia:

1. Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

- 1.2 Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Periodismo

Competencia

- 1.2 Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencias

- 1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).
- 1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

Analizar críticamente la relación entre comunicación y educación.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad		

	<i>Contenidos</i>	Indicadores de Aprendizaje
Medios y educación	- Principales teorías y autores sobre la influencia de los medios en las personas.	- Identifica los principales problemas asociados a la educación mediática.
Mediatización de la educación	- Análisis crítico de productos mediáticos en relación con la educación.	- Analiza críticamente los productos mediáticos y su consumo en términos educacionales.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje -Revisión de los principales problemas que plantea la relación entre comunicación y educación. -Lectura y discusión de artículos sobre educación y medios de comunicación. -Estudios de caso sobre productos mediáticos con potencialidad pedagógica.		
18. Evaluación Trabajo grupal final con tres entregas parciales: 1. Trabajo sobre los textos de la bibliografía obligatoria. Cada grupo deberá presentar un documento con los principales contenidos de los textos y plantear su relevancia para el curso, desde una perspectiva crítica y analítica (35%). 2. Talleres prácticos en clases (30%). 3. Ensayo analítico a partir de los contenidos, talleres y autores revisados en clase (35%).		
19. Requisitos de Aprobación Se podrán eximir del curso quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0 y		

hayan asistido al 75% de las clases.

Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Buckingham, D. (2019). La enseñanza mediática en la era de la posverdad: Fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital. *Cultura y Educación*, 31(2), 213-231.
- Fuenzalida, V. (2006). Los niños y la televisión. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 93, 40-53.
- Sádaba, Ch. y Salaverría, R. (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. *RLCS, Revista Latina de*

Comunicación Social, (81), 17-33. DOI: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>

- Valverde-Berrocso, J., González-Fernández, A. y Acevedo-Borrega, J. (2022). Desinformación y multilalfabetización: Una revisión sistemática de la literatura. *Comunicar*, 30(70), 97-110. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-08>
- Vernier, M.; Cárcamo, L; & Scheihing, E. (2018). Pensamiento crítico de los jóvenes ciudadanos frente a las noticias en Chile. *Comunicar* 26 (54), 101-110.

21. Bibliografía Complementaria

- Antezana, L. y Cabalin, C. (2022). Miradas al pasado. Lecturas generacionales de series de ficción televisiva sobre el Golpe de Estado y la Dictadura en Chile. Santiago: Editorial Universitaria.
- Medrano Samaniego, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. *Revista de Psicodidáctica*, 11(1), 93-107.
- Morduchowicz, R. (coord.) (2008). *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*. Barcelona: Gedisa.

22. Recursos web o Filmografía

Archivo de programas del Consejo Nacional de Televisión: <http://www.cntv.cl/videoteca>

Mentes brillantes: <http://www.cntv.cl/mentes-brillantes-temporada-01/cntv/2016-07-11/162311.html>

Chile: Las imágenes prohibidas: <http://www.chilevision.cl/chile-las-imagenes-prohibidas/>

El reemplazante: <http://www.cntv.cl/el-reemplazante-primera-temporada/cntv/2016-03-15/114205.html>

Chile se moviliza: <http://www.cntv.cl/chile-se-moviliza-primera-temporada/cntv/2016-03-11/144630.html>

Chile en llamas: <http://www.chilevision.cl/chile-en-llamas>

31 Minutos: <http://www.cntv.cl/31-minutos-primera-temporada/cntv/2016-03-18/145753.html>

