

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular <i>Análisis de cobertura periodística</i>		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>Press coverage analysis</i>		
3. Código: EFB50		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: <i>Formación Básica</i>		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: II		
9. Año: 2023		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1,5	No presencial: 3,0
12. Requisitos: No tiene		
<p>Propósito general del curso: El curso presenta una primera aproximación a las teorías más populares para el análisis de la prensa escrita: Establecimiento de la agenda (<i>Agenda Setting</i>) y Enmarcamiento (<i>Framing</i>). Tiene un carácter teórico práctico, por lo que las clases comprenderán el abordaje de los principales conceptos ligados a estos enfoques y su aplicación por parte de las y los estudiantes a casos reales.</p>		

13. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera Periodismo.

Ámbito Comunicación

Competencia 1.1:

Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

- 1.1 a: Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Competencia 1.2:

Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

- 1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

Ámbito Investigación

Competencia 2.2.

Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia

- 2.2. b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Carrera de Cine y Televisión

Ámbito de Investigación

1. Realizar investigaciones teóricas que formulen preguntas relevantes al campo audiovisual, aplicando metodologías pertinentes provenientes de distintas áreas del conocimiento.

Subcompetencia:

- 1.3. Aplicar metodologías provenientes de distintos marcos conceptuales relacionados con el estudio de la visualidad, audiovisualidad y comunicación en proyectos de investigación.

14. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

Aplicar los conceptos fundamentales de las teorías de *Agenda setting* y *framing* para analizar la prensa.

Evaluar el contenido de la prensa para desarrollar un juicio crítico sobre la cobertura periodística.

15. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
La prensa escrita como objeto de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Estudios hemerográficos</i> - <i>Teorías de Agenda Setting y framing</i> 	<p>Conoce los conceptos básicos utilizados en los estudios sobre la prensa</p> <p>Delimita un marco conceptual pertinente para interpretar los resultados</p>
<i>Análisis de contenidos como técnica de investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Investigación aplicada</i> 	<p>Construye matriz de análisis</p> <p>Utiliza los instrumentos de recolección de información</p> <p>Presenta los resultados de su estudio en un soporte visual y escrito</p>

16. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Clases expositivas, taller teórico práctico, lecturas complementarias.

17. Evaluación

Talleres (55%)

- Problema y Objetivos (15%): 30 de agosto
- Marco Teórico (20%): 27 de septiembre
- Diseño metodológico (20%): 18 de octubre

Entrega de reportee de investigación (30%): 15 de noviembre

Presentación (15%): 22 o 29 de noviembre

18. Requisitos de Aprobación

Eximición del examen es con promedio final 5.0 y sin notas parciales inferiores a 4.0.

Asistencia 75%

Notas parciales: 70%

Examen: 30%

19. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

ANDRÉU ABELA, Jaime (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*, v.10, n. 2, pp. 1-34,

ARUGUETE, Natalia (2011). "Framing. La perspectiva de las noticias". En *La Trama de la Comunicación*, Volumen 15, pp. 67-80. Rosario: UNR Editora.

ARUGUETE, Natalia (2017). Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, Número 30, pp. 36-42.

ARUGUETE, Natalia y ZUNINO, Esteban (2013). Diario Clarín y sus fuentes de información. Un estudio de caso. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* (46), pp. 15-31.

GRASSAU, Daniela (2016). El efecto de Agenda Setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. *Cuadernos ISUC*, Vol 2, no. 1.

20. Bibliografía Complementaria

DÍAZ, Maureen y MELLADO, Claudia (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. *Cuadernos.info*, (40), pp. 107-121.

KAYSER, Jacques (1966). *El Periódico. Estudios de Morfología, de Metodología y Prensa Comparada*. Quito: CIESPAL.

PIÑUEL, José Luis (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42.

RODRÍGUEZ, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: OBETS.

TUCHMAN, Gaye (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *Cuadernos de Información y Comunicación* N° 4. Universidad Complutense de Madrid.

21. Recursos web