

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Televisión, Industria y Sociedad
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	3SCT
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Industria Cultural Estudios Culturales Estudios Latinoamericanos
f) Responsable (s) de la construcción	Chiara Sáez
g) Carácter(Tema, problema o autor)	Tema
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	Profundización
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	Curso Lectivo
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	Entregar a estudiantes herramientas conceptuales, teóricas, como de hallazgos de investigaciones nacionales e internacionales para comprender la televisión como fenómeno social y como objeto de investigación.
k) Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La televisión como dispositivo tecnológico • Tipologías televisivas (I): TV pública • Tipologías televisivas (II): TV comercial • Tipologías televisivas (III): regional y transnacional • Tipologías televisivas (IV): televisión sin fines de lucro • Géneros, formatos y cultura popular • Nuevos géneros y formatos • Estrategias de programación • Implementación de TV digital en el mundo • Ley de TV Digital • Ley de TVN • Convergencia digital y nuevos modelos de negocios
l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje en base a problemas • Revisión y análisis de textos seleccionados • Proyección de obras audiovisuales

<p>m) Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)</p>	<p>Líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estudios culturales, con especial referencias a apropiaciones tecnológicas por parte de comunidades, colectivos y sociedad civil. Desde una perspectiva histórica. decolonial e interseccional.- Economía Política de la comunicación, la información y la cultura, centrada en el análisis crítico de las políticas de comunicación, sobre todo en el ámbito de la radiodifusión y las telecomunicaciones, desde una perspectiva de radicalización democrática.
---	---