



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Herramientas digitales y diseño I		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)</i>		
3. Código: PERI11		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación : Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: V		
9. Año: 2018		
10. Número de créditos SCT – Chile: 4		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 3.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Aborda los fundamentos y perspectivas teórico – críticas de las culturas digitales en relación al desarrollo del periodismo y la comunicación. Se relaciona curricularmente con la asignatura de Estudios Culturales y Comunicación (IV semestre), y en paralelo con el curso de Industrias Culturales. Aporta al perfil de egreso del estudiante de Periodismo al desarrollo crítico en		

ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. Además de contribuir al análisis de corrientes teóricas y debatir sobre los procesos comunicacionales a nivel global.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencias:

1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

Ámbito: Creación y gestión

Competencia

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.c. Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiantes será capaz de:

- Analizar críticamente los medios, las narrativas y plataformas para comprender la relación entre la ciudadanía, el periodismo y las culturas digitales.
- Evaluar los desafíos y oportunidades que presentan las tecnologías, narrativas, diseño de contenidos y herramientas digitales para el desarrollo del periodismo y la comunicación digital.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Culturas digitales	Desarrollo del internet en la comunicación contemporánea. Teorías y enfoques digitales. Convergencias de medios. Acceso abierto al conocimiento. Aspectos legales y regulatorios de las plataformas y contenidos digitales.	Identifica los principales hitos en el desarrollo y evolución de internet y tecnologías digitales. Reconoce las dinámicas de gobernanza de internet.
Ciudadanía digital.	Relación entre sociedad, tecnología, economía y	Distingue los diferentes enfoques en relación a



	<p>política:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vigilancia, monitoreo, control de datos, metadatos.- Seguridad y privacidad digital.- Políticas públicas y TICS en Latinoamérica y Chile- Movimientos sociales y activismo.	<p>ciudadanía digital.</p> <p>Diferencia los procesos vinculados a la relación social, economía y política.</p>
<p>Periodismo digital</p>	<p>Nuevas narrativas y formatos digitales: multimedia, transmedia y crossmedia.</p> <p>Prácticas profesionales emergentes.</p> <p>Desafíos éticos.</p>	<p>Examina casos y experiencias de nuevas narrativas y prácticas digitales.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Estudios de casos</p> <p>Clases expositivas</p> <p>Ejercicios prácticos</p>		

18. Evaluación

Al menos 3 evaluaciones entre las cuales pueden ser:

- Pruebas escritas
- Ejercicios prácticos individuales y grupales
- Disertaciones

19. Requisitos de Aprobación

Notas parciales: 70%

Examen: 30%

(Se exige: Nota igual o superior 5,0 y sin nota parcial bajo 4,0 y cumple el 75% de asistencia)

Asistencia: 75% (Bajo el 75% de asistencia reprueba el curso)

Nota de aprobación: 4,0

20. Bibliografía Obligatoria

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia en los Medios de Comunicación*. Paidós Ibérica.

Scolari, C. (2014). *Narrativas Transmedia: nuevas formas de comunicar en la Era Digital*. Anuario AC/E de Cultura Digital.

21. Bibliografía Complementaria

Mancini, P. (2011). *Hackear el Periodismo, Manual de Laboratorio*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Peña, P. (2013). *¿Cómo funciona internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos?* ONG Derechos Digitales. Santiago. Disponible en <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

Salavarría, R. (2003) *Convergencia de los medios*. En *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, marzo, número 081 (p. 32-39). Quito. Disponible en



<http://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf>

- Montoya, M. S. R. (2015). Acceso abierto y su repercusión en la Sociedad del Conocimiento: Reflexiones de casos prácticos en Latinoamérica/Open Access and its impact on the Knowledge Society: Latin American Case Studies Insights. *Education in the Knowledge Society*, 16(1), 103. revistas.usal.es/index.php/revistatesi/article/download/eks2015161103118/13000
- Aguirre, D. (2016). La gobernanza global de Internet y sus alcances para Chile. *Estudios internacionales* (Santiago), 48(185), 183-197. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-3769.2016.44538>
- Espiritusanto, O y Gonzalo, P (S.F) *Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación* - NYTimes Innovation Report.
- Scolari, C. (2015) *Ecología de los medios, entornos evoluciones e interpretaciones*, Gedisa Editorial, Bs Aires.
- Van Dijk, J. (2016), *La Cultura de la Conectividad*, Siglo XXI Editores.

22. Recursos web

- <https://radioslibres.net/inicio>