

Nombre del curso	MONOGRÁFICO SEMIÓTICA VISUAL
Descripción del curso	Se trata es de desarrollar los protocolos analíticos, basados en una interconexión de la semiótica con las ciencias cognitivas y el psicoanálisis (y con la sociología) para la descripción de objetos reales de imagen audiovisuales que no serán más que mediadores para la reconstrucción de los espacios multimediales, pues los textos visuales no existe como tal, sino que son un soporte que remiten a un espacio eminentemente multimedial, donde el sujeto procede por hipertextualizaciones, y son dichas hipertextualizaciones los que dan sentido global al texto (sea a nivel de la generación, sea a nivel de la lectura); pero para reconstruir dichos procesos de hipertextualización multimediales es preciso proceder por fragmentos, en este caso uno de ellos es la imagen fija (en su multiplicidad de soportes), otros la imagen movimiento (en su multiplicidad de soportes), y es la descripción de los fragmentos, lo que nos permitirá, finalmente aprehender su interconexión multisoporte, lo que será materia de este Curso Monográfico
Objetivos	Objetivos Generales y Específicos General: por una parte, el desarrollo de las categorías analíticas sociosemióticas que permitirán la descripción del inconsciente que habla a través de los objetos reales de imagen audiovisual (cine, telediarario, video- clip, espot publicitario, dibujo animado), lo que remite a su autor, sea individual y/o sociohistórico; esto es se inserta en el objetivo general de descifrar signos audiovisuales, lo que es imprescindible para un comunicador, pues para poder operar comunicacionalmente con la realidad se necesita no sólo percibir los contenidos culturales lingüísticos, sino lo que la imagen audiovisual expresa, y por otra, el desarrollo de los caminos de lectura que emergen de los propios textos de imagen audiovisual, lo que remite a los Modelos Interpretativos de los Consumidores de la Imagen Audiovisual; ambos objetivos generales en el contexto de ser sólo un insumo de un recorrido analítico cuya completitud se logrará en la interconexión de fragmentos, tanto los referidos al Análisis de la Imagen Fija, y la Audiovisual Específicos: -1) problematizar, describir, e internalizar protocolos analíticos semióticos referidos al desciframiento de signos visuales de imagen (fija y en movimiento) -2) describir el procesamiento de la información que emerge de la música, de los cromas, de los movimientos de cámara y el montaje, lo narrativa (esto es, en definitiva, la vehiculización de información de los códigos audiovisuales) en vías de establecer sus relaciones de equivalencia, tanto en la generación de video- música, como de la articulación sonido e imagen en el cine y el filme 3D -3) Desarrollo de <i>Talleres de Análisis</i> referidos a la temática

Contenidos	Contenidos: 1.- Operacionalización de la Información Imaginaria 1.1. <i>El significante audiovisual como significante imaginario: el aporte de Christián Metz</i> 1.2 La operacionalización de la vehiculización imaginaria 2.- Identificación Imaginaria: descripción semiótica de la relación Cuerpo Imagen Música 2.1 Problematicación 2.2 Semiótica de la música 2.3 Semiótica de la video- música: cuerpo- imagen audiovisual- música 3.- Identificación Simbólica: sobre la materialidad a través del cual transmite la información los significantes audiovisuales 3.1. Teoría de los Códigos: Casetti y Di Chio, Aumont, Pierce, Del Villar 3.2 Las Categorías Epistémicas Presupuestas en los Formatos Audiovisuales según su Interconexión Códiga 4.- Talleres de Análisis
Metodología	V Métodos Clase Expositiva, Ejemplificaciones, Talleres de Análisis.
Modalidad de evaluación	VI Evaluación Trabajo de Investigación a través de los talleres.
Bibliografía	CARO, A, ((2007), "Jean Boudrillard y la publicidad", en Revista Pensar la Publicidad" Vol. I No 2, Ed. Universidad Complutense de Madrid- Universidad de Valladolid, DEL VILLAR, R. (1997), "<i>Trayectos en Semiótica Fílmica/ Televisiva</i>", Santiago, Ediciones Dolmen, Cap. 4; (2004), "Nuevas tecnologías y construcción de identidades", en <i>Revista DeSignis No 5</i>, "Corpus Digital", Ed. Gedisa, Barcelona, 13 páginas: desde 189 a 201; (2005): "Analyse semiotique des vidéo-jeux de stratégie et aventure graphique: categories cognitives et perceptives", 10 páginas, <i>Título en CD Rom</i>: «Les signes du monde: interculturalité et globalisation». actas 8º Congrès de l'Assotiation Internationale de Sémiotique (AIS), editado por Bernard Lamiset y Louis Panier, Ediciones Université de Lyon 2, Francia, (2006) "Consommation de la vidéo- animation japonaise: redéfinition de la notion sémiotique et psychanalyse du sujet", Revista Visio, Vol. 8, No 2-3; Ed. Université du Laval, Association Internationale de Sémiotique Visuel, Québec ; (2004) "Publicidad Política y Posicionamiento Plural: el trabajo sobre la ambigüedad del texto" (20 páginas: 20-56), en <i>Revista Comunicación y Medios Año 14, No 15***, 2004, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile</i>; (2005), "Vidéo- animation, consommation et identification", en <i>Revue Visio, Vol. 9, No 3-4, Ed. Université du Laval, Association Internationale de Sémiotique Visuel, Québec</i> ; (2006), "Hacia una semiótica del consumo hipertextual y fractal: el caso chileno", en <i>Revista Semiotiche 2006, No 8</i>, Ed. DAMS, Università di Torino, Italia , 14 páginas. . (2007) « Cosomation intertestuale et fratale : il caso cileno », en Libro « <i>MediAmerica</i> », Ed. Carlstrom. Torino, Italia. (2010) "Mediatizaciones televisivas: la campaña política de Michelle Bachelet", en Libro "<i>Mediatizaciones televisivas: el cuerpo presidencial</i>", Editado por Eliseo Verón, y Fausto Nieto, Ed. O Globo Université, Brasil. FLOCH, J.M. (1990), <i>Sémiotique, Marketing et Communication</i>✖, Ed. PUF, Paris. (1993), Trad. Español. Ed. Paidós, página 37 a 59. (1995), FLOCH, J.M. "<i>Identités visuelles</i>✖, Ed. PUF, Paris. Capítulo "Del diseño al bricoleur"; hay Traduc. Española. GONZÁLEZ J.; ORTIZ A. (1999), <i>El espot publicitario. La metamorfosis del deseo</i>✖, Madrid. Ed. Cátedra. Cap.1. MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. A. (1984), <i>El mensaje publicitario</i>✖, Buenos Aires, Ed. Hachette, Parte III, Cap. 3, y Epílogo. UMIKER- SEBEOK. (1994), "Semiótica del marketing en la Universidad de Indiana", Ed. Universidad de Indiana, Indiana. Hay trad. Española.

VERÓN, E. (1987), "El discurso político", Ed. Hachette, Buenos Aires. (1998), "La semiósisis Social", Ed. Gedisa, Barcelona. (2001), "El cuerpo de las imágenes", Ed. Norma, Buenos Aires.

SEMPRINI A. (1993)  *Marche e mondi possibili* ✖, Milano, Ed. FrancoAngeli. Página 170 a 193; y 91 a 101.

REVISTA PENSAR LA PUBLICIDAD No 1, 2, 3. y 4 Ed. Publicaciones Universidad Complutense de Madrid (2006- 2007- 2008)

Bibliografía Anexa:

ARFUCH, L; CHAVES, N; LEDESMA, M. (1997)  *Diseño y Comunicación* ✖, Buenos Aires, Ed. Paidós.

AUGE, M. (1987), Travesía por los jardines de Luxemburgo", Ed. Gedisa, Barcelona; (1998), "El viajero subterráneo: un etnólogo en el metro", Ed. Gedisa, Barcelona

AUMONT, J. (1990) "L'image", Paris, Ed. Nathan. (1992) Trad. Cast. "La imagen", Barcelona, Ed. Paidós.. (1997), El ojo interminable, Ed. Paidós, Barcelona. (1998),  El rostro en el cine ✖, Ed. Paidós, Barcelona

AUMONT,J.;MARIE,M.(1988)"L'analyse des films", Paris, Ed. Nathan. (19 90) Trad. Cast. "Análisis del Film", Barcelona, Ed. Paidós.

AUMONT,MARIE,VERNET,BERGALA,A.(1985)"Esthetique du film", Paris, Ed. Nathan. (1987), Trad. Cast., "Estética del Cine", Barcelona, Ed.Paidós.

BALPE, J.P.; LAUBIN, J.M.; LELEU-MERVIEL, S.; SALEH, I. (2001) "Hipertextes Hipermedias, Nouvelles Écritures, Nouveaux Langages" Paris, Ed. Hermes Science Publications.

BARTHES, R. (1953) "Le Degré zéro de l'écriture", Ed. Du Seuil, Paris; (1954) "Michelet", Ed. Du Seuil, Paris; (1957), "Mythologies", Ed. Du Seuil, Paris; (1963), "Sur Racine", Ed. Du Seuil, Paris; (1964), Essais Critiques", Ed. Du Seuil, Paris; (1966), "Critique et verité", Ed. Du Seuil, Paris; (1967), "Système de la mode", Ed. Du Seuil, Paris; (1970), "L'Empire des signes", Ed. Skira, Paris; (1970), "Elementos de Semiología", en libro "La semiología", Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, (1970), "El mensaje fotográfico", ", en libro "La semiología", Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires ; (1970), "L'Ancienne rhétorique", en Revue "Communications No 16, Ed. Du Seuil, Paris; (1970), "Análisis estructural del relato", en ", en libro "Análisis estructural del relato, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires (1970), "S/Z", Ed. Du Seuil, Paris Hay Trad. Español, ED. Siglo XXI, México; (1971), "Sade, Fourier, Loyola", Ed. Du Seuil, Paris; (1973), "Le plaisir du texte", Ed. Du Seuil, Paris; (1977), "Fragments d'un discours amoureux", Ed. Du Seuil, Paris; (1978), "Leçon", Ed. Du Seuil, Paris; (1981), "Le Grain de la voix", Ed. Du Seuil, Paris; Trad. Español (1985): "El grano de la voz", Ed. Siglo XXI, México; (1982), "L'Obvie et l'Obtus", Ed. Du Seuil, Paris; Trad. Español: "Lo obvio y lo obtuso", Ed. Paidós, 1986, Barcelona; (1985), "L'aventure sémiologique", Ed. Du Seuil, Paris; Trad. Español (1993) "La aventura semiológica", Ed. Paidós, Barcelona; (1993), "Oeuvres Complètes Tome I: 1942- 1965", Ed. Du Seuil, Paris; (1994), "Oeuvres Complètes Tome II: 1966- 1973", Ed. Du Seuil, Paris; (1995), "Oeuvres Complètes Tome III: 1974- 1980", Ed. Du Seuil, Paris; (2002), "Oeuvres Coplètes Tome IV: 1972- 1976", Ed. Du Seuil, Paris; (2002), "Ecrits sur le théâtre", Ed. Du Seuil, Paris.

BOU, G. (1997), "El guión multimedial", Ed. Anaya, Madrid.

BOURDIEU, P (1998), "Sobre la televisión", Ed. Anagrama, Barcelona; (2000), "Intelectuales, política y poder", ED. Eudeba, Buenos Aires.

CALABRESE,O., (1987),  El lenguaje del arte ✖, Barcelona, Ed. Paidós. (1994), La era neobarroca", Madrid, Ediciones Cátedra.

CARLSON, MALINA, FLEISHMAN, (1999),  Tipografía: las mejores Web ✖, Ed. Gustavo Gili, México.

CARTER, R. (1997),  Tipografía Experimental ✖, Ed. Index Book, Barcelona

CASETTI,F.;Di CHIO;(1990),"Analisi del film", Milán, Ed. Bompiani. (1991), Trad. Cast. "Como analizar un film", Barcelona, Ed. Paidós. (1998), "Analisi della Televisione", Milano, Ed. Bompiani.

CASTELLS, M. (1998), "La société en reseaux" Ed. Fayard, Paris. (1999), "Le pouvoir de l'identité", Ed. Fayard, Paris. (1999), "Fin de millénaire", Ed. Fayard, Paris. (2001), "La galaxie internet", Ed. Fayard, Paris. (Hay Trad. Español de los 4 libros)

COLLOQUE DE CERISY (1995), "Penser le sujet", Ed. Fayard, Paris.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999) "Telenovelas, Estudio Comparativo de Opinión", "Los Noticieros Televisivos, un Estudio Cualitativo de Opinión", "Informe de la Televisión de Pago en Chile", "Informe Estadístico 1999" (2000), "Informe Estadístico 2000", "Emisión de Programas, Publicidad y Continuidad", <http://www.cntv.cl>.

CORTES, E. (2002), "Funcionamiento intertextual entre nuevas propuestas teatrales chilenas y publicidad, tanto televisivas como piezas de diseño gráfico", ", en Revista Comunicación y Medios, No 13, Año 13, Ed. Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Universidad de Chile, Santiago

COSTA, J. (2001), "Imagen Corporativa eb el Siglo XXI", Buenos Aires, Ed. La Crujía.

COSTA- MOLES, (1999), APublicidad y diseño@, Ed. Infinito, Buenos Aires.

CHAZAL, G. (2000), "Les réseaux du sens", Ed. Champ Vallon, Paris. (2002), "Interfaces", Ed. Champ Vallon, Paris.

DAYAN, D. (1997), "En busca del público", Ed. Gedisa, Barcelona

DEL VILLAR, R. (1992), "Una herramienta analítica audiovisual aplicada a la transmisión de la identidad latinoamericana" en Libro "En torno a la identidad latinoamericana" México, Ed. Felafacs. (1992), "La pragmatique d'un modèle sémiotique construit pour l'évaluation des vidéo-clip dans leur procès de gestation- production" en Libro "L'homme et ses signes" Tomo II/ editado por Deledalle, G. Berlin, New York. Amsterdam. Ed. Mouton de Gruyter

(1997), "Trayectos en Semiótica Filmica/ Televisiva", Santiago, Ediciones Dolmen. (2000), "Información pulsional y teoría de los códigos", en Revista CUADERNOS de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, Número Especial Semiótica 2000, (20 páginas); -(2000), "Sintagmas visuales gráficos y lectura pulsional", y "La polisemia de un marco de referencia simbólico: el caso de la elección presidencial chilena de 1989", en Libro "La Semiótica. Intersección entre la naturaleza y la cultura", editado por Adrián Gimete- Welsh, México, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana de México, México D. F (23 páginas).-(2001), "Videoculturas de fin de milenio: globalización, japoanimación y resemantización local". En Revista Opción, año 17, diciembre 2001, No 36. ISSN 1012-1587, Ed. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Página 86 a 101 (16 páginas).

- (2002), "Globalización, Fragmentación, Descentramiento y Construcción de nuevas identidades", en Revista Comunicación y Medios, No 13, año 12, editada por Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, y Escuela de Periodismo, Universidad de Chile (18 páginas). -(2003), "Consommation de la vidéo- animation japonaise: redéfinition de la notion sémiotique et psychanalyse du sujet", en Revue Visio, Vol. 8; No 2-3; Ed. Université du Laval, Association Internationale de Sémiotique Visuel, Québec (12 páginas) -(2003), "Vidéo- animation, consommation et identification", en libro "Le Visuel 'a l'Ere du Post- Visuel", Ed. Association Internationale de Sémiotique, et Université du Laval, Québec (12 páginas). -(2003), "Japoanimación, video juegos y vida cotidiana: una perspectiva sociosemiótica", en Libro Editado por FELS, Buenos Aires (11 páginas)

DELEUZE, GUATTARI; (1972), "L'Anti-Oedipe", París, Ed. de Minuit. (1980), "Mille Plateaux", París, Ed. de Minuit. (Hay Trad. Español).

DESIGNIS N° 2 (2002), "La Comunicación Política, Transformaciones del Espacio Público", En Revista DeSignis N° 2, Federación Latinoamericana de Semiótica, Ed. Gedisa, Barcelona.

ECO, U. (1979), "Lector in fabula", Bompiani. (1981), Trad. Cast. "Lector in fabula", Barcelona, Ed. Lumen. (1990) "I limiti dell'interpretazione", Fabbri- Bompiani, (1992) Trad. Cast. "Los límites de la interpretación", Barcelona, Ed. Lumen. (1992) "Interpretation and overinterpretation", Cambridge, Cambridge University Press. (1995), Trad. Cast. "Interpretación y sobreinterpretación", Cambridge, Cambridge University Press

ESCUADERO, L. ; VERON, E. (1997), "Telenovela. Ficción popular y mutaciones culturales", Ed. Gedisa, Barcelona

FABRI, P. (1999), "El giro semiótico", Ed. Gedisa, Barcelona.

FAJNZYLVER, V. (2000), "El lenguaje de la videoanimación", en Revista Chilena de Semiótica No 4-5, Ed. Dept. Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Internet: <http://bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/> (2001) "Videoanimación en Chile: audiovisual, relativismos, y construcción de nuevas identidades" en Revista Comunicación y Medios, No 13, Año 12, Ed. Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Universidad de Chile, Santiago.

FERRY, J.M.; WOLTON, D. (1998), "El nuevo espacio público", Ed. Gedisa, Barcelona.

FLOCH, J.M. (1990), "Semiotique, Marketing et Communication", Ed. PUF, Paris. (1995), "Identités visuelles", Ed. PUF, Paris.

GAUTHIER, GOSSELIN, MOUCHON (1998), "Comunicación y política", Ed. Gedisa, Barcelona.

GONZÁLEZ, J. (2002), "Identidad Visual Corporativa: la imagen de nuestro tiempo", Ed. Síntesis, Madrid

GONZÁLEZ J. (1995), "El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad", Madrid. Ed. Cátedra.

GONZÁLEZ J.; ORTIZ A. (1999), "El spot publicitario. La metamorfosis del deseo", Madrid. Ed. Cátedra

GRANDI R. (1997), (Editor), "Semiotica al marketing", Milano, Ed FrancoAngeli.

GROUPE EIDOS, (1998), "L' image réfléchie. Sémiotique et marketing", París, Ed. L. ● Harmattan

GRANDI, R. (1994) "Semiotica al marketing", Ed. FrancoAngeli, Milano.

GUATTARI, F. (1975), "Semiologías significantes y semiologías asignificantes", en "Psicoanálisis y Semiótica". Editado por Verdiglione, Deleuze y otros, Barcelona, Ed. Gedisa. (1996), "Caosmosis", Buenos Aires, Ed. Manantial.

GUBERN, R. (2000), "El eros electrónico", Ed. Taurus, Madrid.

GIMATE- WELSH, A.; TABACHNIK, S. Eds. (2001- 2002), "La comunicación política. Transformaciones del espacio público" en Revista deSignis No 2, Ed. Gedisa, Barcelona

HAUVA, L. (2000), "Semiótica de Los Simpsons", en Revista Chilena de Semiótica No 4-5, Ed. Dept. Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Internet: <http://bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/>

JOST F. (1997),  La télévision aux frontières du réel ✖, en Revue Esprit, Decembre 1997.

(1997),  Présentation ✖, en Revue Réseaux No 81, février 1997. (1999), "Introduction à l'Analyse de la télévision", Ed. Ellipses, Paris. (2001), "La télévision du quotidien", Ed. DeBoeck Université, Paris. (2001), "El género televisual: del contrato a la promesa", en Revista de Cine No 1, Ed. Facultad de Artes, Universidad de Chile. (2002), "La televisión como vector de identidad", en Revista Comunicación y Medios, No 13, Año 12, Ed. Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Universidad de Chile, Santiago. (2002), "El ojo- cámara, entre film y novela", Ed. Catálogos, Buenos Aires.

KLINKENBERG J.M. (1996), "Précis de sémiotique générale", Ed. De Boeck Université, Paris

KRISTEVA, J. (1974), "La révolution du langage poétique", Paris, Ed. Du Seuil. (1975), "La traversée des signes". Paris, Ed. Du Seuil. (1977), "Polylogue", Paris, Ed. Du Seuil. (1979), "Folle vérité", Paris, Ed. Du Seuil. (1980), "Pouvoirs de l'horreur", Paris, Ed. Du Seuil. (1983), "Histoires d'amour", Paris, Ed. Denoël. (1996), "Sens et non- sens de la révolte", Paris, Ed. Fayard. (1997), "La révolte intime", Paris, Ed. Fayard. (1998), "Contre la dépression nationale", Paris, Ed. Textuel. (2001), "Micropolitique", Ed. L'Aube, Paris.

LACAN, J., (1938), "La famille", Paris, Encyclopédie Française, Ed. A de Monzie. (1982), Trad. Cast., "La Familia", Barcelona, Ed. Argonauta. (1966) "Ecrits", Paris, Ed. du Seuil (Hay Trad. Español); (1973), "Les quatre concepts fondamentaux de la psychanalyse". Paris, Ed. du Seuil (Hay Trad. Español). (1978) "Le moi dans la théorie de Freud et dans la technique de la psychanalyse", Ed. Du Seuil, Paris (Hay Trad. Español, Ed. Paidós, Buenos Aires); (1981), "Les psychoses", Paris, Ed. du Seuil. (1993), Trad. Cast. "Las psicosis", Buenos Aires, Ed. Paidós

LANDOW, G. (1992),  Hypertext: The convergence of Contemporary Critical Theory and Technology ✖, Baltimore, Johns Hopkins Iniversity Press. (1997),  Teoría del hipertexto ✖, Ed. Paidós, Barcelona

LEVI-STRAUSS, C. (1962), "La pensée sauvage", Paris, Ed. Plon. Trad. Español (1964-1988), "El pensamiento salvaje", Ed. Fondo de Cultura Económica, México; (1949- 1967), "Les structures élémentaires de la parenté", Ed. Plon, Paris. Hau Trad. Español, ED. Paidós, Buenos Aires; (1955), "Tristes Tropiques", Ed. Plon, Paris, Trad. Español (1970), "Tristes Tropiques", Ed. Eudeba, Buenos Aires; ;(1958), "Anthropologie Structurale", Paris, Ed. Plon. (1968), Trad. Cast. "Antropología Estructural", Buenos Aires, Ed. Eudeba. (1968), "Mitológicas: Lo crudo y lo cocido", México, Ed. Fondo de Cultura Económica. (1971), "Un esquema estructural de cuatro mitos Winnebago", en Libro "El proceso ideológico", ED. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires. (1973), "Athropologie Structurale Deux", Paris, Ed. Plon (Hay Trad. Español); (1970), "El origen de las maneras de mesa", Ed. Siglo XXI, México; (1979), "La voie des masques", Paris, Ed. Plon; Hau Trad. Español, (1985- 1988), "La vía de las máscaras", Ed. Siglo XXI, México; (1984), Palabra dada", Ed. Espasa Calpe, Madrid;

MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. A. (1984),  El mensaje publicitario ✖, Buenos Aires, Ed. Hachette (1996), "Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica", Buenos Aires, Ed. Edicial.

MANDELBROT, B. (1975), "Les objets fractals", Paris, Ed. Flammarion. (1997), "Fractales, hasard et finance", Paris, Ed. Flammarion. (1997),  La geometría fractal de la naturaleza ✖, Barcelona, Ed. Tusquets.

MAAREK, P. (1997), "Marketing político y comunicación", Ed. Paidós, Barcelona.

MAZZOLENI, G. (1998), "La comunicazione politica", Ed. Il Mulino, Bologna.

METZ, CH. (1968), "Essais sur la signification au cinéma", Tomo 1, Ed. Klincksieck, Paris. Hay Trad. Español, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970. (1973), "Essais sur la signification au cinéma", Tomo 2, Ed. Klincksieck, Paris. (1971), "Langage et cinéma", Ed. Larousse, Paris, Hay Trad. Español; (1977), "Essais Sémiotiques", Ed. Klincksieck, Paris. (1979), "Psicoanálisis y cine. El significante imaginario", Ed. Gustavo Gili,

MITCHELL, J. (1975), "Psychanalyse et féminisme", Tomo I y II, Paris, Ed. Des Femmes.

MOLES, A. (1976) "El afiche en la sociedad urbana", Ed. Paidós, Buenos Aires.

MORAN, E. (2001), "Introducción al pensamiento complejo", Ed. Gedisa, Barcelona

MOREIRA, H. (1994), "Cuerpo de mujer", Montevideo, Ed. Trilce; (1998), "Antes del asco: excremento, entre naturaleza y cultura", Ed. Trilce, Montevideo.

PASTINELLI, M. (2007), "*Des souris, des hommes et des femmes au village global*", Ed. PUL, Québec.

PÉNINOU G. (1976),  Semiótica de la publicidad ✖, Barcelona, Ed. Gustavo Gili.

PETITOT-COCORDA, LEVI-STRAUSS, y otros. (1986), "La identidad", Madrid, Ed. Gedisa.

PETITOT-COCORDA; (1979), "Sur ce qui revient á la psychose", en "Folle vérité", edit. por Julia Kristeva, Paris, Ed, du Seuil. (1985), "Morphogenèse du Sens", Paris, Ed. Puf; (1996), "Les modèles morphodynamiques en perception visuelle", en "Revue Visio"

	Volume I, numero 1, Québec, Ed. Université Laval; (2000), "Physique du sens", Ed. CNRS, Paris. PETITOT, J.; VARELA, F.; PACHOUD B.; ROY,J.M. (2002), "Naturaliser la phénoménologie", Ed. CNRS, Paris. QUÉAU, P.(1995), "Lo virtual", Barcelona, Ed. Paidós. REICH,W. (1970), "La fonction de l'orgasme", Paris, Ed. L'Arche, Hau Trad. Español. SEBEOK, T. ; UMIKER- SEBEOK, (1994),  Sherlock Holmes y Charles S. Peirce✂, Ed. Paidós, Barcelona. (1996),  Signos: una introducción a la semiótica✂, Ed. Paidós, Barcelona. SEMPRINI, A. (1993), "Marche e mondi possibili", Ed. FrancoAngeli, Milán. Trad. Española (1995): "El marketing de la marca: una aproximación semiótica", Ed. Paidós, Barcelona; (1997), "Lo sguardo semiotico", Ed. FrancoAngeli, Milán STEIMBERG, O. (1998), "Semiótica de los medios masivos", Ed. Atuel, Buenos Aires. THOM, R. (1987), "Estabilidad estructural y morfogénesis", Barcelona, Editorial Gedisa. (1990), "Esbozo de una semiofísica", Barcelona, Editorial Gedisa. (1987), "Prédire n'est pas expliquer", Paris, Ed. Flammarion. (1995), "Paraboles et catastrophes", Paris, Ed. Flammarion, Hau Trad. Español (1993), "Parábolas y catástrofes", Ed. Tusquets, Barcelona TORCHIA, F. (1997), "La videopolitica nelle campagne elettorali",Ed. Mapograf, Vibo Valentia. TRAVERSA, O. (1997), Cuerpos de papel", Ed. Gedisa, Barcelona. TROUT J. , RIES A. (1981),  Posicionamiento: la batalla por su mente✂, Madrid, Ed. Mc Graw Hill. (1996),  El nuevo posicionamiento✂, Madrid, Ed. Mc Graw Hill UMIKER- SEBEOK (1987),  Marketing and semiotics✂, Berlin, Ed. Mouton de Gruyter. (1994), "Semiótica del marketing en la Universidad de Indiana", Ed. Universidad de Indiana, Indiana. Hay trad. Española. VARELA, F. (1989), "Autonomie et connaissance", Paris, Ed. du Seuil. (1996), "Conocer", Barcelona, Ediciones Gedisa VARELA, F.; THOMPSON, E.; ROSCH, E. (1992), "De cuerpo presente", Barcelona, Ed. Gedisa. VERON, E. (1987), "El discurso político", Ed. Hachette, Buenos Aires. VILCHES, L. (1983),  La lectura de la imagen✂, Ed. Paidós, Barcelona. (1987),  Teoría de la imagen periodística✂, Ed. Paidós, Barcelona. (1989),  Manipulación de la información televisiva✂, Ed. Paidós, Barcelona. (1993),  La televisión. Los efectos del bien y del mal✂, Ed. Paidós, Barcelona. WOLTON (1990), "Eloge du grand public", Ed. Flammarion, Paris; WOLTON (2000), "Internet ¿y después?", Ed. Gedisa, Barcelona. WOLTON (2003), "L'autre mondialisation", Ed. Flammarion, Paris. WOODCOCK, A.; DAVIS, M. (1994), "Teoría de las catástrofes", Ed. Cátedra, Madrid. ZIZEK, S.; JAMESON, F. (2001), "Estudios culturales", Ed. Paidós, Buenos Aires ZIZEK, S. (2001), "El espinoso sujeto", Ed. Paidós, Buenos Aires. ZIZEK, S (2007), "El acoso de las fantasías", Ed. Siglo XXI, México.
--	--