



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Fundamentos de la Investigación en Comunicación e Imagen		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>Foundations of Communication and Image</i>		
3. Código: ICEI13		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: V		
9.		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial:2.5	No presencial:2.0
12. Requisitos: No tiene		
Propósito general del curso: <p>La asignatura tiene como propósito introducir al estudiante en la investigación académica del campo de la Comunicación y la Imagen, reconociendo algunas de sus principales matrices epistemológicas, y su carácter interdisciplinario.</p> <p>Este curso se relaciona curricularmente con la asignatura de Discurso y Significación y Sujeto y creación y producción de conocimiento en comunicación. También contribuye a los cursos de métodos de Investigación en Comunicación e Investigación en Comunicación e Imagen I y II.</p>		

El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo para discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. Además, al desarrollo de capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al desarrollo de la creatividad, sentido crítico y reflexivo, de la capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión. Y aporta a que el egresado pueda desempeñarse en proyectos independientes, en docencia e investigación académica.

1. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y Televisión

Ámbito: Investigación

Competencia

1.- Realizar investigaciones teóricas que formulen preguntas relevantes al campo audiovisual, aplicando metodologías pertinentes provenientes de distintas áreas del conocimiento.

Subcompetencias:

1.1.- Proponer preguntas de investigación, de articulación coherente, acerca de las distintas dimensiones del campo audiovisual.

1.2.- Integrar distintas aproximaciones teóricas, debates y dimensiones relevantes para el campo de la visualidad, la audiovisibilidad y la comunicación.

Carrera: Periodismo

Ámbito : Investigación

Competencia 2.1. - Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los

enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencias:

2.1.a. Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente los problemas y enfoques teórico-metodológicos empleados.

2. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Reconocer las epistemologías que están a la base de la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades modernas para entender el papel de la teoría en la adquisición de conocimientos y la comunicación.
- Problematizar distintos temas del campo de la comunicación para reconocer las lógicas de investigación posibles.
- Comparar en un tiempo-espacio determinado las distintas perspectivas de investigación en comunicación para construir un objeto de investigación pertinente.

3. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
El campo de estudios de la comunicación y la imagen	<p>La noción de campo y habitus (disciplina/interdisciplina)</p> <p>- Perspectivas de investigación en comunicación e imagen.</p>	- Construye línea de tiempo en la que identifica y dispone las distintas entradas y matrices epistemológicas y metodológicas en el campo de la investigación en Comunicación
Epistemología (siglos XIX y XX)	<p>- Relaciones entre sujeto y conocimiento</p> <p>- Principales entradas epistemológicas en Ciencias</p>	Construye línea de tiempo en la que identifica y dispone las distintas entradas y matrices epistemológicas y

	<p>Sociales y Humanidades</p> <p>- Relación entre construcción teórica y método</p>	<p>metodológicas en el campo de la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades.</p>
<p>Del tema al problema</p>	<p>Las lógicas de la investigación</p> <p>- La construcción del objeto de investigación.</p> <p>- La fundamentación en la investigación.</p>	<p>Distingue las diferencias entre tema y problema</p> <p>Establece relaciones básicas entre teoría y metodologías</p> <p>Analiza temas del campo de la comunicación.</p>
<p>4. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>El énfasis de esta actividad curricular está en desarrollar los contenidos de manera integrada. Utilizando ejemplos de investigaciones en cada caso, de manera de combinar la teoría con la práctica. Se sugiere contar con investigadores invitados que presenten distintas perspectivas de trabajo y enfatizar la observación, creación y diseño que puedan realizar los mismos estudiantes.</p> <p>El curso se organiza a partir de las siguientes actividades de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases expositivas y diálogo sobre lecturas y películas, entre otras. 2. Talleres prácticos: Análisis de caso, ejercicios. 3. Trabajos individuales y grupales. 		
<p>5. Evaluación</p> <p>Fichas de trabajo</p> <p>Talleres grupales;</p> <p>Reportes de lectura;</p> <p>Pruebas</p>		

Preparación de dípticos y posters, etc.

La ponderación de las notas del curso equivale a un 70% de la nota final. El examen tiene una ponderación de 30%.

6. Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0)

Pueden eximirse de dar examen los estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales.

La exigencia de asistencia mínima establecida es de 50%.

Se podrán eximir del examen quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0 y hayan asistido al 50% de las clases.

Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?
Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parfrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

7. Bibliografía Obligatoria

Beltrán, M. (1985) “Cinco vías de acceso a la realidad social”. Reis: Revista española de

investigaciones sociológicas, Nº 29, 7-42. (Unidad 3)

Bourdieu; Pierre (2002). Campo de poder, campo intelectual”. Montessor.

Valdettaro, S. (2015) Epistemología de la comunicación: una introducción crítica. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. (Unidad 2)

Torrico, Erick. (2010). Comunicación de las matrices a los enfoques. 1ª ed. Quito- Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.

8. Bibliografía Complementaria

Kuhn, T. (2004). “La estructura de las revoluciones científicas”. México: F.C.E.

Ossandón, C., Salinas, C., & Stange, H. (2016). “Sin armas para la crítica. El estancamiento de los estudios críticos en comunicación y los viejos debates teórico- políticos”. Pág. 37-58

Martino, L. (2001). Elementos para una epistemología de la comunicación. En: Vasallo de López, M. y Fuentes, R (comps). Comunicación: Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguas Calientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara. (Unidad 2)

Compañs, L. (2010) Aproximaciones teórico-epistemológicas al problema del método. La Trama de la Comunicación - Volumen 14 – 2010. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

Russi-Duarte, P. (2008). Discusión epistemológica-metodológica en la investigación en Comunicación: Objeto "real", interdisciplinaridad y lo transmetodológico, Anais do Congresso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso: "I+C: Investigar la Comunicación"; España

9. Recursos web

Sautu, R; Boniolo, P.; Dalle & R. Elbert (2005) Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires:

Editorial CLACSO – colección Campus virtual.

CREA. Centro de Recursos para la Escritura Académica. De Tecnológico de Monterrey.
<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/homedoc.htm>