

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Proyectos culturales		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
<i>Cultural management</i>		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre:		
9. Año: 2023		
10. Número de créditos SCT – Chile:		
11. Horas de trabajo	Presencial:2.5	No presencial:2.0
12. Requisitos: No tiene		
Propósito general del curso:		
<p>El curso desarrolla una perspectiva general en torno a la formulación y gestión de proyectos culturales, desde un enfoque interdisciplinario. En este se abordarán problemáticas sobre los cambios culturales, en el mundo del arte y la producción cultural en las últimas décadas. También se abordará el rol de la gestión cultural como intermediadora en la sociedad, que genera redes y cooperación. Se revisarán casos de estudio y ejemplos de proyectos culturales que sirvan de inspiración para la creación de sus propias ideas de proyecto, que conecten necesidades de la población y las audiencias, fomentando la participación y apropiación cultural. A su vez se espera que los estudiantes puedan formular sus propios proyectos, a partir de la observación del desarrollo actual de</p>		

la cultura en Chile y a nivel local, así como las redes y plataformas disponibles. Los proyectos pueden desarrollarse en todas las áreas y campos culturales como del libro y la lectura, cine, televisión, música, arte, patrimonio, entre otros.

El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo para discutir sobre teorías y problemas en el campo de la comunicación, desde una perspectiva interdisciplinaria, relacionando los contextos sociales, culturales e históricos. Además aporta al desarrollo de capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas de comunicación para formular proyectos culturales.

También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al desarrollo de la creatividad, sentido crítico y reflexivo, de la capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión.

1. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: **Periodismo**

Ámbito: Comunicación

Competencia: Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

1.1 a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Competencia: Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.b Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: **Cine y televisión**

Ámbito: Comunicación

Competencia: Analizar los procesos de articulación y significados del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

3.2.2 Comprender las relaciones y vínculos entre los estudios de la comunicación, el cine y la televisión.

3.2.3 Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

2. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Identificar políticas culturales en Chile y a nivel internacional, que permitan el desarrollo de proyectos culturales en sus áreas de interés.
- Problematicar sobre las necesidades culturales de la población y las ideas creativas que puedan surgir de los creadores, y así reconocer el rol de la gestión cultural como articuladora de redes y cooperación.
- Analizar proyectos de gestión cultural en Chile o en el extranjero, para formular ideas de proyectos artístico-culturales en distintos formatos y áreas, alineados con fondos concursables.

3. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I: Políticas culturales, creación y gestión	Políticas culturales, institucionalidad y marcos regulatorios. Gestión cultural como intermediaria entre la creación, producción y audiencias. Estadísticas culturales y actualidad de a producción cultural en Chile.	Identifica las principales leyes e instituciones encargadas de enmarcar las políticas culturales de los países.
Unidad II: Formulación de proyectos culturales	Campos culturales y la perspectiva de la producción cultural: Bourdieu, Becker y Peterson. Desde el arte de bolsillo a los distritos artísticos. Economías y ciudades creativas. Cambios en los formatos de creación. La gestión cultural en América Latina.	Identifica los campos culturales en los que se enmarca un proyecto cultural. Describen distintos proyectos culturales actuales nacionales o internacionales para comprender su gestión y elaborar ideas de proyectos propios.
Unidad III: Evaluación de proyectos culturales	Fuentes de financiamiento y estructura de un proyecto cultural. Donaciones culturales, crowdfunding y fondos concursables. Liderazgo en el diseño y evaluación de proyectos culturales. Análisis de audiencia y gestión de comunidades.	Elaboran un proyecto cultural sencillo que puede ser desarrollado y postulado a fondos concursables posteriormente.

4. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

El énfasis de esta actividad curricular está en desarrollar los contenidos a partir de casos de estudio. El curso se organiza a partir de las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Clases expositivas y diálogo sobre lecturas, ejemplos, entre otros.
2. Talleres prácticos: Análisis de caso, ejercicios.
3. Trabajos individuales y grupales.

5. Evaluación

Prueba de conocimientos.

Presentación de casos /póster o dípticos.

Exposición oral grupal.

La ponderación de las notas del curso equivale a un 70% de la nota final. El examen tiene una ponderación de 30%.

6. Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0).

Pueden eximirse de dar examen los estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales.

La exigencia de asistencia mínima establecida es de 50%.

7. Bibliografía Obligatoria

Becker, Howard (2008), "Los mundos de arte". Universidad Nacional de Quilmes

Miller y Yúdice (2004), "Política cultural". Gédisa: Barcelona.

Schröder, G. Y Breuninger, H. (ed.) (2005), "Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión." Fondo de Cultura Económica: México.

Carrasco y Negrónd (ed.) (2005) "Industrias culturales: un aporte al desarrollo", LOM



ediciones: Chile

8. Bibliografía Complementaria

García Canclini, N. G. (2005), "La globalización imaginada", Paidós: Argentina.

Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, "Encuestas de participación cultural".

9. Recursos web

<http://observatorio.cultura.gob.cl/>

<https://www.unesco.org/es/culture>