

Diplomado en Comunicación y Políticas Públicas
Módulo: Planificación Estratégica de la Comunicación.

| | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| Docente | Patricia Sau Villanueva |
| N° de sesiones | 6 |
| N° de horas cronológicas | 18 |
| N° de horas autónomas | 18 |

| | |
|------------------------------|--|
| Nombre del curso | Planificación Estratégica de la Comunicación. |
| Descripción del curso | Dirigido a conocer cuál es el rol que cumple la Comunicación Pública y cómo se planifica en las organizaciones que cumplen fines de bien público. |
| Objetivos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los principales desafíos que presenta para la Comunicación Pública frente a una ciudadanía demandante, caracterizada por altos grados de desconfianza respecto de las instituciones y sus representantes. 2. Analizar críticamente el Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC), considerando la gestión de las expectativas de los públicos internos y externos. |
| Contenidos | <p>1. El contexto de la Comunicación Pública.</p> <p>La Comunicación Estratégica: Corporativa, de la Administración Pública y para el Desarrollo y el Cambio Social. Principales tendencias ciudadanas recientes y desconfianza en Desafíos actuales de la Comunicación Pública.</p> <p>2. Áreas e intangibles de la Comunicación Pública.</p> <p>Comunicación Externa e Interna Los activos intangibles con valor público. Desconfianza y brechas entre la gestión real y la percibida. Expectativas y sintonía con el público.</p> |



ESCUELA DE POSTGRADO

| | |
|--------------------------------|--|
| | <p>3. Planificación Estratégica de la Comunicación Pública.</p> <p>Objetivos comunicacionales. Estrategia, plan y políticas. La definición del problema. Los objetivos comunicacionales. Mensajes, públicos y logros. Las acciones. Calendario y presupuesto. La evaluación permanente.</p> |
| Metodología | <p>Clases expositivas, análisis y aplicación de conceptos, lectura de bibliografía, observación de videos y aplicación del Test de Fortalezas <i>VIA Character</i>.</p> |
| Modalidad de evaluación | <p>Alumnos y alumnas elegirán una organización gubernamental, estatal o cívica relevante para su desarrollo profesional, y aplicarán críticamente los conocimientos adquiridos al Plan Estratégico de Comunicaciones.</p> <p>Se evaluará un trabajo final considerando el desarrollo de competencias para la Planificación Estratégica de la Comunicación (PEC).</p> |
| Bibliografía | <p>Conferencia: Puerto Ideas, Valparaíso 2019. La crisis global de la democracia liberal, Conferencia de Manuel Castells, 13 de noviembre de 2019. Ver en: https://bit.ly/3gpGkod.</p> <p>Conferencia: Presentación de "La Comunicación de la Administración Pública", Editorial Fondo de Cultura Económica, María José Canel, 9 de octubre de 2018, María José Canel. Ver en: https://bit.ly/2Pm38Kh.</p> <p>Hallahan, K. (2015). Organizational Goals and Communication Objectives in Strategic Communication. En Holtzhausen D. y Zerfass A. (eds.), "The Routledge Handbook of Strategic Communication" (pp. 244-266). Nueva York y Oxon: Routledge.</p> <p>Ndlela N., M. (2019). Stakeholder Communications During a Crisis. En "Crisis Communication. A Stakeholder Approach" (pp. 13-150). Suiza: Springer, Palgrave Pivot.</p> |



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN

UNIVERSIDAD DE CHILE

ESCUELA DE POSTGRADO

Mykkänen, Markus (2016). Communication professionals and organisational decision- making: a finnish study of practitioner roles. En Peggy Simcic Brønn, Stefania Romenti & Ansgar Zerfass (eds.), "The management game of communication" (pp. 174-194). Reino Unido: Emerald Group Publishing.

VIA Institute on Character: Test de Fortalezas
<http://patriciasau.pro.viasurvey.org>