



# 14 REGLAS ESENCIALES DEL FORMATO DE GUION CINEMATOGRAFICO

---

*Valentín Fernández-Tubau*

guionista, cofundador de *Abcguionistas* y de *Ars-Media*  
cocreador de *Scriptum*

---

## Aviso legal

Ninguna parte de esta obra puede reproducirse o utilizarse en forma alguna por ningún medio electrónico o mecánico, como fotocopia, grabación o cualquier sistema de almacenaje o recuperación de información sin permiso del poseedor de los derechos de autor.

Esta obra está protegida por las leyes internacionales de copyright y derechos de autor y se halla inscrita en el registro de la propiedad intelectual.

# 14 REGLAS ESENCIALES DEL FORMATO DE GUION

Antes de entrar a detallar las reglas básicas de cada variable del formato de guion, es conveniente enumerar una serie de reglas esenciales.

Veremos que algunas de ellas son aceptadas internacionalmente, mientras otras varían dependiendo del país en que nos encontremos. En la descripción de las mismas, haremos las observaciones pertinentes cuando así sea necesario.

### 1. El guion se narra en presente de indicativo

Juan escribió una carta = incorrecto

Juan está escribiendo una carta = incorrecto

Juan escribe una carta = correcto

La excepción a esto está en las acotaciones aclaratorias del diálogo de los personajes, que suelen escribirse en gerundio. Ejemplo, resaltando en rojo el gerundio empleado:

JUAN  
(conteniendo la risa)  
Ay... ¡Ay!...¡AAYY!

### 2. El guion se escribe en Courier 12

El estándar de Hollywood es Courier. También se acepta el New Courier en prácticamente todas partes, aunque algunos teóricos ortodoxos siguen abogando exclusivamente por el Courier.

Ninguna otra fuente ni tamaño, aparte de los mencionados, se considera correcto para escribir guiones. Esta rigurosa regla aplica solo a guiones (no a sinopsis, tratamientos etc.)

### 3. El texto del guion no se justifica

Aunque alguien piense que queda más bonito el texto justificado, en la escritura de guion se aplica la alineación a la izquierda, dejando el final de cada línea donde caiga, como quedaba en los tiempos en que se escribía a máquina.

### 4. El guion se escribe usando unos márgenes concretos

Cada variable de guion tiene unos márgenes concretos.

## 14 REGLAS ESENCIALES DEL FORMATO DE GUION CINEMATOGRAFICO

Valentín Fernández-Tubau

Estos márgenes difieren ligeramente de país a país según se use papel tamaño A4 (como en Europa) o papel en tamaño Letter (como en Estados Unidos).

Los programas de software calculan automáticamente estos márgenes, por lo tanto, aunque en el pasado se trataba de una de las variables que más costaba dominar, en la actualidad es de las más sencillas.

El asunto de los márgenes tiene diferentes interpretaciones según los autores. Hillis Cole y Judith Haag, en su obra *The Complete Guide to Standard Script Formats, Part I: The Screenplay*, establecieron las normas de márgenes en formato que rigieron durante mucho tiempo. Sin embargo la llegada de los programas de software ha ido variando los mismos, corriéndolos más hacia la izquierda que antes. En la actualidad, incluso los expertos difieren a la hora de teorizar y establecer los milímetros exactos de cada margen. Sin embargo, no pierdas de vista que lo que importa es que tenga una apariencia correcta, más que si centras el margen tres milímetros más o menos a la izquierda o a la derecha.

A continuación, puedes ver los márgenes del formato abcgionistas. En la plantilla adjunta en materiales complementarios, están asignados de forma automática. Los márgenes preestablecidos de cualquier programa de software también te servirán.

### DISTANCIAS Y MÁRGENES DEL FORMATO abcgionistas

	A-4	LETTER
Distancia desde borde superior a numeración de página	2 cms	1,5 cms.
Distancia desde borde superior a primera línea escrita	3,25 cms	2,5 cms
Distancia desde borde inferior a última línea escrita	3,25 cms	2,5 cms

Sea papel A4 o Letter el que se utilice, las distancias son:

CONCEPTO	COMIENZA (Distancia en cms. desde borde izquierdo)	TERMINA (Distancia en cms. desde borde izquierdo)	COMENTARIOS
Encabezado de escena no numerado	3,5	19	
Encabezado de escena numerado	2,5	19	El número comenzará en 2,5, pero lo que es el Encabezado en sí, comenzará en 3,5
Descripción	3,5	19	
Personaje	9	17	
Acotación	7,5	14,5	
Diálogo	6	15,5	
Transición		19	Está justificado a la derecha, luego empezará donde sea
Numeración de página	19,5	Donde sea, en función de si tiene 1, 2 o 3 números	Siempre debe acabar en un punto. Ejemplo: "103."

### 5. Las páginas de guion van numeradas en el ángulo superior derecho

El margen usual se sitúa un poco más a la derecha de donde acaba el margen derecho del texto. La página del título no se numera y, además, no se cuenta. La primera página del guion, tampoco se numera, pero corresponde a la página 1 (no a la página 2). La primera página numerada es la segunda del guion (tercera, si contáramos la página de título); aparecerá como página 2. Después del número se pone un punto.

### 6. Las palabras no se rompen

El formato estándar no permite romper las palabras. Si una palabra no cabe en una línea, pasa, entera, a la línea siguiente.

### 7. El guionista solo describe lo que se ve

A diferencia del novelista, el guionista no puede recurrir a dar explicaciones de razones, sentimientos o mundos interiores. En su lugar debe desarrollar una capacidad de traducir tales contenidos a gramática visual.

Eso no significa que no deba desarrollar maestría en ello.

Veamos dos maneras de describir básicamente lo mismo.

Rosa no le contesta porque no puede controlar un gran desdén hacia él, que le rebota insoportablemente en la mente. = incorrecto

Rosa, con desdén, aparta la mirada sin contestar. = correcto

Cuenta lo que se va a ver en la película, no lo que requeriría rótulos como en el cine mudo.

### 8. El guion literario no usa la forma CONTINUE / CONTINUED

Un guion literario debe ir desprovisto del CONTINUE /CONTINUED al final de cada página y principio de la siguiente, aunque la escena no termine exactamente a final de página.

Su uso es algo que vemos en muchos guiones de famosas películas estadounidenses que circulan por ahí, y una herramienta incluida en los programas informáticos de formato. Sin embargo, debería reservarse para uso exclusivo en guiones técnicos, que no elabora el guionista.

La finalidad del **CONTINUE / CONTINUED** es meramente indicativa, para que los equipos de producción se den cuenta que la escena continúa, sin embargo, su inclusión espesa la lectura y no conlleva ningún atributo positivo que compense o justifique ese hecho. De ahí, que algunos programas informáticos hayan retirado ya la función automática de escritura aunque no termine la escena al cambiar de página; en la actualidad, debido a que no es un elemento del guion literario, se incluye la función automática solo si la elige el guionista.

### 9. El guion literario no usa la transición CUT TO al final de cada escena

Algunos programas de software también han creado el hábito de añadir CUT TO (CORTE A) al acabar cada escena. Por una parte, las transiciones, son en su mayoría, asunto del director, por lo que usualmente se dejan para el guion técnico, salvo si tienen un significado dramático relevante que quiera resaltar el guionista. Por otra, se sobreentiende que si no se especifica, se pasa a la siguiente escena con un CORTE, por lo que ya está implícito.

### 10. El espaciado o interlineado es variable

El texto del guion cinematográfico se escribe como norma a 1 espacio. Llama la atención cómo en muchas convocatorias oficiales de subvenciones, concursos y becas, no se han dado cuenta de esto todavía y siguen exigiendo documentos en un formato no estándar. Por tanto, quede claro que la norma es: 1 espacio. No 1,5. No, 2.

Sin embargo,...

...se pondrá 1 espacio extra (2 espacios o “enter”) en los casos siguientes:

- Al pasar de encabezado a descripción
- Al pasar de descripción a personaje que habla
- Al pasar de descripción a transición
- Al pasar de descripción a otro párrafo de descripción (voluntario)
- Al pasar de diálogo (verbalización) a personaje que habla
- Al pasar de diálogo (verbalización) a descripción
- Al pasar de diálogo (verbalización) a transición

...se pondrán 2 espacios extra (3 espacios o “enter” en total) en los casos siguientes:

- Al pasar de descripción a encabezado
- Al pasar de diálogo (verbalización) a encabezado
- Al pasar de transición a encabezado

Desde la llegada de los programas informáticos, la norma de dejar 3 espacios al pasar a encabezado está dejando preferencia a la de dejar solo 2 espacios, si bien en la actualidad, ambas conviven.

### 11. El guion se presenta sin errores ortográficos ni tipográficos

Antes de presentar un guion, asegúrate de que no tiene errores ortográficos ni tipográficos. Si quien recibe tu guion es riguroso, y tu texto contiene este tipo de errores, es sinónimo de descarte.

Por consiguiente, repasa leyendo **meticulosamente** y, si puede ser, pásaselo a un tercero que sea bueno haciendo el trabajo de detección de errores (sea profesional o amigo). Lo ideal sería emular a los autores de novelas y pasárselo a un corrector profesional, pero sabemos que eso está fuera del alcance de muchos bolsillos. En cambio, hay cientos de estudiantes de filología a los que les encantaría leer un guion, simplemente porque jamás han leído uno. Y muchos guionistas con los que hacer intercambio de favores, en el más estricto sentido profesional de la palabra.

En el campo de la literatura también es muy importante la sintaxis, la puntuación... Muchos filólogos se espantarían si leyeran algunos guiones profesionales donde hay comas en vez de puntos o, simplemente, estas brillan por su ausencia. Si la densidad de estos fallos es notoria, afectará la percepción de la obra por parte del lector, y posiblemente favorezca el descarte. De ahí se deduce la conveniencia de repasar también estas variables, a pesar de que no exista un rigor tan objetivo como en el caso de los fallos ortográficos o tipográficos. Mi consejo: antes de presentar, aplica el mismo modo de revisión que en los casos anteriores.

### 12. El guion no se encuaderna junto a otros documentos adjuntos.

Cuando se presenta un guion a una productora, se presenta sin anexos, a no ser que los pidan específicamente. Cuando estos se incluyen, no van encuadrados junto al guion, como sucede en una biblia televisiva, en la que va un conjunto de secciones. Un guion encuadrado se compone únicamente de: 1) portada y 2) guion.

Si te permiten incluir una sinopsis o te la piden, ponla en documento aparte a no ser que te indiquen lo contrario. Lo mismo aplica a otros posibles documentos.

### 13. El guion literario no lleva fotos o ilustraciones en su interior.

Es cierto que a tu guion podrías añadirle fotos de los lugares donde sugieres que se rueda, incluso storyboards o dibujos de diferentes escenas. Hasta podrías incrustarle pasajes sonoros o enlazarlo a vídeos específicos. Pero eso no sería un guion. Por tanto, si te piden un guion, presenta un guion. Si se da la circunstancia de que has trabajado una obra multimedia o una obra de arte a partir de tu guion, trátalo como algo aparte. Habla de que tienes eso y solo si te dicen que lo presentes, lo presentas aparte junto con tu guion ortodoxo en formato estándar.

### 14. No escribas tu nombre o el título del guion en cada página

El título y nombre de los autores solo figura en la primera página. Por tanto no lo pongas en encabezados o pies de página. Ni siquiera en la primera página del guion. Solo en la portada.

## SOBRE PORTADAS

Las portadas tienen consideraciones distintas según el país para el que escribas. En Estados Unidos son muy parcas. Se indica simplemente el TÍTULO, el nombre o nombres de los guionistas, y los datos de contacto. Si la obra está basada en otra, también se incluye. La recomendación es que sea sobria, sin ningún gráfico o adorno, sin cubiertas de plástico.

Cualquier transgresión faculta para que sea descartado el guion antes de leer una sola frase del mismo.

En países como España, por ejemplo, se mantienen esos datos informativos básicos sumados al número de registro de la propiedad intelectual (ya que es solicitado por múltiples productoras y organismos a los que se les presenta el guion).

Pero aparte, aunque no se exige, muchas productoras agradecen que la portada tenga cierto grafismo, y para algunas puede representar incluso una ventaja.

Ante tal variedad de respuesta, lo mejor es que antes de trabajar una portada, averigües cual es la norma profesional en el país donde presentes tu guion y te ciñas a ella.

Una característica común de todos los países es que no debes poner ni fechas ni número de versión. A efectos de una productora a la que le presentas la obra, esa es la primera versión, no importa si antes has trabajado 4 o 40 más.

En cualquier caso recuerda incluir tus datos de contacto, y que estén actualizados. Por increíble que parezca, hay abundantes casos de guionistas que perdieron su oportunidad por olvidarse de escribir sus datos de contacto o escribir unos ya obsoletos. Peor aún es olvidarse de incluir el nombre, pensado que ya está en el email o algo así, sin caer en la cuenta que ese email puede quedar enterrado y lo único rastreable puede ser una versión escrita... sin nombre. ¡Para tirarse de los pelos!

### PALABRAS FINALES

Las convenciones formales sobre el guion no son un conjunto de reglas arbitrarias sino que son un conjunto de prácticas cambiantes, vivas y efectivas para comunicar la película que tenemos en la cabeza. Hoy en día nos sirven para facilitar la lectura de quienes queremos que lean nuestros guiones y para ayudarnos a que estos se formen las mismas imágenes mentales que vimos nosotros al escribirlo.

Un guion escrito en formato estándar puede convertirse en un poderoso aliado a nuestro servicio, pero también en nuestro verdugo. Todo dependerá de si aplicamos las convenciones formales con destreza o si fallamos en su aplicación.

Si te esfuerzas en dominar el formato, este se convertirá en un valioso medio para destacar en tu trabajo y en la expresión de tus ideas creativas.

En tus manos está el sacarle partido a cada imagen, a cada acción, a cada emoción hasta contagiar a tu lector, momento a momento, de todo el universo que concebiste para expresar esa parte de ti que quisiste compartir a través de tu historia.

Que sea un hecho.