

POSTGRADO FCEI – HCIAS/HCLA - AÑO 2023

Diplomado Internacional en Comunicación Pública

Facultad de la Comunicación e Imagen (FCEI), Universidad de Chile
Heidelberg Center for Ibero-American Studies (HCIAS), Universidad de Heidelberg (Alemania)
Heidelberg Center para América Latina (HCLA) en Santiago de Chile, Universidad de
Heidelberg (Alemania)

PLAN DE ESTUDIOS

A. CONTENIDOS MÓDULOS

MODULO 1: Fundamentos y contextos de la comunicación pública en el siglo XXI

- Fundamentos teórico-prácticos de la comunicación digital pública y el periodismo. Conceptos básicos. Cambios de paradigmas
- La sociedad mediatizada
- Contextos comunicacionales: La encrucijada global. / Los tres desafíos de la C pública / ¿Quién está a cargo?
- Poder, economía y medios de comunicación. Dinámicas de poder en la industria mediática. Concentración y grandes consorcios
- La comunicación en el siglo XXI: prácticas, medios, actores
- Principios y desafíos de la diversidad sociocultural
- Derechos humanos (fundamentales) y diversidad social
- Hacia una comunicación eficaz: el lenguaje claro
- La comunicación desde una perspectiva feminista
- Buenas prácticas para una comunicación no sexista
- Áreas profesionales de la comunicación pública (agentes de la gestión de la comunicación pública)

Módulo 2: Democracia, sociedades y comunicación pública

- Conceptos y definiciones de políticas públicas
- Democracia, participación y comunicación
- Transparencia y acceso a la información pública
- Los grupos de presión (“el lobby”)

MÓDULO 3. La comunicación pública en medios digitales

- IA, comunicación y desinformación. El discurso del odio
- Acceso, uso y audiencias digitales en distintos contextos regionales públicos y privados
- El español en las redes

MÓDULO 4. Herramientas para el análisis del discurso

- Modelos de análisis del discurso
- Estudios de opinión, actitudinales
- Estudios de procesamiento y otras metodologías experimentales
- Especificidades del análisis de contenidos y dinámicas del discurso digital público

MÓDULO 5. Metodología para la investigación en comunicación pública

- Metodología de la investigación (y sus características)
- El proceso de la investigación
- Técnicas cuantitativas
- Técnicas cualitativas

MÓDULO 6. Herramientas para el análisis de estrategias de comunicación pública

- Análisis de campañas políticas, sociales (salud, seguridad, recursos...) y publicitarias
- Análisis de medios de comunicación convencionales
- Análisis de redes y medios sociales
- Análisis de servicios de miniblogueo y mensajería
- Análisis de formatos y contenidos en plataformas digitales

MÓDULO 7. Herramientas para la gestión de la comunicación pública

- Visibilización y posicionamiento social: crear y gestionar la imagen pública de un colectivo o individuo con interés público (redes sociales, website, identidad corporativa, etc.)
- Comunicación interna y externa: cómo gestionar la información desde dentro hacia fuera
- Comunicación en contextos bilingües/multilingües: cómo y en qué lengua comunicar
- Comunicación en crisis: cómo reaccionar cuando algo sale mal y hay que dar la cara con la mayor rapidez posible

MÓDULO 8. Taller de proyectos de comunicación pública

- Elaboración de un plan de comunicaciones

B. RESUMEN DE MÓDULOS

Módulo	Nº Sesiones	PROF	FECHAS
EJE 1: TEÓRICO - CONTEXTUAL			
Sesión introductoria	1 sesión	FCEI: José Miguel Labrín	Martes 18 de julio
Módulo 1: Fundamentos y contextos de la comunicación pública en el siglo XXI	6 sesiones en total		
	1.1	FCEI: Ana María Castillo (Comunicación digital pública)	Martes 25 de julio 18.30 – 21.30 hrs Chile
	1.2	Francisco Moreno-Fernández, Héctor Álvarez	Sábado 29 de julio 11:45 – 14:15 hrs Chile (17:45 – 20:15 hrs Alemania)
	1.3	FCEI: José Miguel Labrín (Derechos humanos y diversidad sociocultural)	Martes 1 de agosto 18.30 – 21.30 hrs Chile
	1.4	Francisco Moreno-Fernández, Héctor Álvarez	Sábado 5 de agosto 09:00 – 11:30 hrs Chile (15:00 – 17.30 hrs Alemania)
	1.5	FCEI: Carolina Muñoz (Comunicación feminista y no sexista)	Martes 8 de agosto 18.30 – 21.30 hrs Chile
	1.6	Francisco Moreno-Fernández, Héctor Álvarez	Sábado 12 de agosto 10:00 – 12:30 hrs Chile (16:00 – 18.30 hrs Alemania)
	Evaluación	Test multiple choice	Apertura: 28 de agosto a las 9:00 hrs Cierre: 04 de sept. a las 12:59 hrs

Módulo 2: Democracia, sociedades y comunicación pública	4 sesiones en total		
	2.1	Alejandro Ecker	Sábado 29 de julio 09:00 – 11:30 hrs Chile (15:00 – 17.30 hrs Alemania)
	2.2	Alejandro Ecker	Sábado 5 de agosto 11:45 – 14:15 hrs Chile (17:45 – 20:15 hrs Alemania)
	2.3	Laureano Checa (Transparencia)	Martes 22 de agosto 18.30 – 21.30 hrs Chile
	2.4	Laureano Checa (Grupos de interés y lobby)	Sábado 26 de agosto
	Evaluación	Test multiple choice	Apertura: 11 de sept. a las 9:00 hrs Cierre: 18 de sept. a las 12:59 hrs
Módulo 3: La comunicación pública en medios digitales	4 sesiones en total		
	3.1	Lionel Brossi / Ana María Castillo (Inteligencia Artificial y comunicación pública)	Martes 29 de agosto 18.30 – 21.30 hrs Chile
	3.2	Lionel Brossi / Ana María Castillo (Redes sociales y comunicación pública)	Martes 5 de septiembre 18.30 – 21.30 hrs Chile
	3.3	Héctor Álvarez	Sábado 9 de septiembre Clase asincrónica
	3.4	Héctor Álvarez	Sábado 9 de septiembre Clase asincrónica
	Evaluación	Test multiple choice	Apertura: 23 de sept. a las 9:00 hrs Cierre: 02 de oct. a las 12:59 hrs

EJE 2: METODOLOGICO			
Módulo 4: Herramientas para el análisis del discurso	4 sesiones en total		
	4.1	Héctor Álvarez	Sábado 16 de septiembre 09:00 – 11:30 hrs Chile (14:00 – 16.30 hrs Alemania)
	4.2	Héctor Álvarez	Sábado 16 de septiembre 11:45 – 14:15 hrs Chile (16:45 –19:15 hrs Alemania)
	4.3	Vanesa Rodríguez	Sábado 30 de septiembre 09:00 – 11:30 hrs Chile (14:00 – 16.30 hrs Alemania)
	4.4	Vanesa Rodríguez	Sábado 30 de septiembre 11:45 – 14:15 hrs Chile (16:45 -19:15 hrs Alemania)
	Evaluación	Test multiple choice	Apertura: 02 de oct. a las 9:00 hrs Cierre: 09 de oct. a las 12:59 hrs
Módulo 5: Metodología para la investigación en comunicación pública	4 sesiones en total		
	5.1	Tomás Peters	Martes 26 de septiembre 18.30 – 21.30 hrs Chile
	5.2	Tomás Peters	Martes 3 de octubre 18.30 – 21.30 hrs Chile
	5.3	Tomás Peters	Martes 10 de octubre 18.30 – 21.30 hrs Chile
	5.4	Tomás Peters	Martes 17 de octubre 18.30 – 21.30 hrs Chile

Módulo 6: Herramientas para el análisis de estrategias de comunicación pública	4 sesiones en total		
	6.1	Pablo Porten-Cheé	Sábado 23 de septiembre 09:00 – 11:30 hrs Chile (14:00 – 16.30 hrs Alemania)
	6.2	Pablo Porten-Cheé	Sábado 23 de septiembre 11:45 – 14:15 hrs Chile (16:45 – 19:15 hrs Alemania)
	6.3	Alejandro Ecker	Sábado 14 de octubre 09:00 – 11:30 hrs Chile (14:00 – 16.30 hrs Alemania)
	6.4	Alejandro Ecker	Sábado 14 de octubre 11:45 – 14:15 hrs Chile (16:45 -19:15 hrs Alemania)
	Evaluación	Test multiple choice	Apertura: 16 de oct. a las 9:00 hrs Cierre: 23 de oct. a las 12:59 hrs
Módulo 7: Herramientas para la gestión de la comunicación pública	4 sesiones en total		
	7.1	Ana María Castillo (Posicionamiento institucional y redes sociales)	Martes 24 de octubre 18.30 – 21.30 hrs Chile
	7.2	Francisco Moreno-Fernández, Héctor Álvarez	Sábado 28 de octubre 10:00 – 12:30 hrs Chile (15:00 – 17.30 hrs Alemania)
	7.3	Vanesa Rodríguez	Sábado 4 de noviembre 10:00 – 12:30 hrs Chile (14:00 – 16.30 hrs Alemania)
	7.4	José Miguel Labrín (Comunicación y crisis)	Martes 7 de noviembre 18.30 – 21.30 hrs Chile
	Evaluación	Test multiple choice	Apertura: 13 de nov. a las 9:00 hrs Cierre: 20 de nov. a las 12:59 hrs

Módulo 8: Taller de proyectos	Sesiones individuales	Profesores guías del trabajo final	A partir del sábado 11 de noviembre hasta martes 28 de noviembre
Sesión de cierre	1 sesión	FCEI: José Miguel Labrín HCIAS: Francisco Moreno-Fernández	Sábado 2 de diciembre

C. MÓDULO 8. Taller de proyectos de comunicación pública: Elaboración de un plan de comunicaciones

El trabajo final del Diplomado Internacional en Comunicación Pública consistirá en elaborar un plan de comunicaciones. Este trabajo final constituye el 60% de la evaluación del Diplomado (los restantes 40% se atribuyen a los tests parciales de los módulos).

El trabajo final se elabora individualmente y bajo la tutoría de un/a docente asignado/a del Diplomado. Dentro del módulo 8, los/as tutores/as ofrecerán una tutoría a quienes estén bajo su supervisión. En esa sesión, se abordan preguntas de contenido, procedimiento y metodológicas de los/as estudiantes. Por lo tanto, en el módulo 8 los/as estudiantes participan solo en la sesión ofertada por su tutor/a asignado/a.

Coincidiendo prácticamente con el inicio de los módulos de metodología, el 15 de septiembre se entregará a través de la plataforma U Cursos un instructivo detallado sobre este módulo y, en particular, sobre el trabajo final.