

**Anexo N°6: Programa de los cursos y demás actividades. Utilizar únicamente este formato.**

<b>Nombre del curso</b>	<b>Repensando la naturaleza hoy: el rol de la comunicación</b>
<b>Descripción del curso</b>	<p>En este curso analizaremos el rol de la comunicación en la construcción de la naturaleza y las formas en que la habitamos. Con este fin, abordaremos diferentes materialidades, a través de la exploración de enfoques epistemológicos y estrategias comunicacionales.</p> <p>En este curso los y las estudiantes podrán conocer cómo la comunicación define y redefine lo que es la naturaleza y con esto, comprender de forma crítica, cuál es el rol de la comunicación hoy frente a conflictos socioambientales, riesgos y desastres, cambio climático y sustentabilidad, entre otros tópicos relacionados.</p>
<b>Objetivos</b>	<p><b>General:</b> Reconocer el rol de la comunicación en la construcción de lo que se entiende hoy por naturaleza.</p> <p><b>Específicos:</b> Identificar enfoques epistemológicos en comunicación y la forma cómo estos enfoques delinean la relación entre comunicación y naturaleza.</p> <p>Explorar estrategias comunicacionales y sus impactos en la construcción de definiciones de la naturaleza.</p> <p>Situarse, críticamente, desde la comunicación, frente a temas contingentes que involucran a la naturaleza, como es el escenario de desastres socioambientales, cambio climático, entre otros,</p>

<p style="text-align: center;"><b>Contenidos</b></p>	<p>Espacio y territorio: crear imágenes, memoria y discursos.</p> <p>Valoración ambiental: enfoques mediáticos de la costa.</p> <p>Comunicar la sustentabilidad: una definición en movimiento.</p> <p>Amenazas, riesgo y desastre: comunicar para gestionar.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Modalidad de Clase y evaluación</b></p>	<p>La modalidad de la clase es vía zoom</p> <p>ASISTENCIA: 100%</p> <p>NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 5</p> <p>1 evaluación al final del curso.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Bibliografía</b></p>	<p>Lefebvre, H. (2013) La Producción del Espacio, p. 125-147</p> <p>Palma, K. (2019) Museums and mining technologies, Cultural Studies, DOI: 10.1080/09502386.2018.1543714  <a href="https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09502386.2018.1543714">https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09502386.2018.1543714</a></p> <p>Gudynas, E. (2019) “Derechos de la Naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales”, p. 15-57, editorial Quimantú.</p> <p>Moore, J. (2017) “El fin de la naturaleza barata: o cómo aprendí a dejar de preocuparme por “el” medioambiente y amar la crisis del capitalismo” Relaciones Internacionales Número 33 • Octubre 2016 - Enero 2017 Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI) – UAM.</p> <p>Rosas, María Eugenia y Barrios, Arturo (2017) Comunicación de riesgo, cambio climático y crisis ambientales, Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 136, diciembre 2017 - marzo 2018 (Sección Monográfico, pp. 179-194) ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X</p> <p>Palma, K. y Sánchez, F. (2021) Reescribiendo la Sustentabilidad: Comunicación estratégica en el escenario de desastres socioambientales, Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"</p>

