**LIBRO DE CODIGOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Super familia** | Familia | Código |
| Dimensión | Variables | Categorías |
| Prenociones respecto de los alimentos | Saludables | Imaginario positivo de comida saludable  Imaginario neutro de la comida saludable. |
| No saludables | Imaginario positivo de comida no saludable  Imaginario neutro de comida no saludable  Imaginario negativo de la comida no saludable |
| Prácticas y rutinas asociadas a la alimentación | Preparación | Tiempo de preparación |
| Precio | Alto costo alimentos  Bajo costo de alimentos |
| disponibilidad | Stock de productos saludables en el hogar /lugar de compra  Stock de productos no saludables en el hogar /lugar de compra |
| Accesibilidad | Asociación con los tiempos de trabajo de / estudio.  Dependencia de un tercero en la compra /preparación. |
| Comprensión, percepción y funcionalidad de los mensajes relacionados con los sellos de advertencia | Cognitivas | Inteligibilidad del mensaje  Reconocimiento /no reconocimiento de la autoridad firmante de la autoridad firmante  Extensión del mensaje  Propuesta de mejora |
| Afectivas | Valoración del mensaje (cercanía – distancia emotiva)  Valoración de la autoridad firmante  Intención del emisor |
| Conductuales | Probabilidad de apropiar significativamente el mensaje |
| Comprensión, percepción y funcionalidad de los mensajes relacionados con el riesgo potencial de salud y enfermedades asociadas | Cognitivas | Inteligibilidad del mensaje  Reconocimiento /no la autoridad firmante de la autoridad firmante  Extensión del mensaje  Propuesta de mejora. |
| Afectivas | Valoración del mensaje  Valoración de la autoridad firmante  Intención del emisor |
| Conductuales | Probabilidad de apropiar significativamente el mensaje |
| Inserción audiovisual | Cognitivos – perceptivas | Alto grado de atención.  Bajo grado de atención.  Asociación con la publicidad |
| Estructural | Valoración positiva de la disposición visual  Valoración negativa de la disposición visual  Valoraciones tipografía  Valoraciones uso cromático  Sugerencias de mejora. |
| Inserción radial | Cognitiva - Perceptiva | Alto grado de atención.  Bajo grado de atención.  Asociación con la publicidad |
| Estructural | Valoraciones de la voz (ritmo, género, tono)  Valoraciones continuidad  Sugerencia de mejora |
| Inserción gráfica | Perceptivo -Cognitivas | Alto grado de atención.  Bajo grado de atención.  Asociación con la publicidad |
| Estructural | Valoración positiva de la disposición visual  Valoración negativa de la disposición visual  Valoraciónes tipografía  Valoraciones uso cromático  Sugerencias de mejora. |

Instrucciones para codificador:

1. Será una codificación cerrada, es decir, cualquier otra posibilidad de nuevo código se deberá consignar como memos en atlas ti. Por ello prioritariamente lo haremos a nivel deductivo.
2. La idea es agrupar los códigos (acá categorías) con familias y superfamilias de códigos.
3. Cualquier idea para el análisis deberá consignarse como memo.
4. El reporte deberá entregarse desde las superfamilias de códigos, con citas.