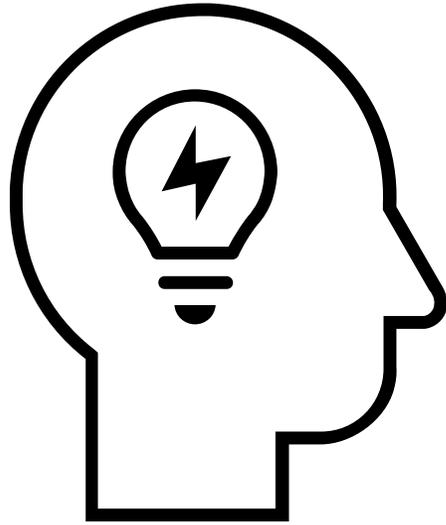


Comunicación Interpersonal

I. La comunicación interpersonal: principios y aproximaciones desde las ciencias de la comunicación

Modelo de la Comunicación Humana de David Berlo.

Prof. Nadia Herrada Hidalgo
Doctora en Ciencias de la Comunicación



RECORDANDO...

Formas posibles de interacción entre los seres vivos:

I. Expresiones (comunicación)_Puede sustituir a la II, pero cuando no se logra la persuasión se debe recurrir a la II.

II. Ejecuciones (co-actuaciones)

Comunicación como parte de un proceso de comportamiento donde se distinguen:

- Autónomos: conductas regidas por el sistema nervioso (involuntarios) y también los comportamientos que persiguen logros (mantener el organismo en buen estado a través del ejercicio, territorial: desplazarse...). La comunicación como comportamiento incluye al menos a dos seres vivos, por lo que NO pertenece a los comportamientos autónomos.
- Heterónomos o interactivos: depende del otro para concretarse. (Reproducción de la especie). Las conductas comunicativas por definición pertenecen a este tipo de comportamiento.
- Opcionales: el logro del comportamiento que persigue el ser vivo puede ser satisfecho sin la participación de otro, pero al mismo tiempo puede alcanzarse implicando a otro.

Todo comportamiento pone en juego una secuencia de actos.

Tipologías de actos:

- Actos expresivos. Movilizan energía, pero su eficacia no radica en la cantidad de energía empleada, sino en la información que poseen. A veces pueden no conseguir ningún efecto, o conseguir efectos distintos a los esperados.
- Actos ejecutivos. La energía que se moviliza suele ser mayor y debe producir un cambio en el objeto. Siempre logra su efecto si no contradice las leyes físicas.

Generalmente estos actos se combinan para ser más eficaces

Tipología de actos ejecutivos:

1. Actos ejecutivos sustituibles por actos expresivos. El comportamiento puede tener éxito y lograr su fin: expresar cómo deben organizarse para mover el objeto.
2. Actos ejecutivos no sustituibles por actos expresivos. El comportamiento no logra su fin: La expresión ¡muévete! no va a lograr el movimiento.

Tipología de actos expresivos:

1. Actos expresivos sustituibles por actos ejecutivos. El comportamiento puede tener éxito y lograr su fin. El padre sienta al niño en vez de decirle la expresión “siéntate”.
2. Actos expresivos no sustituibles por actos ejecutivos. El comportamiento no puede alcanzar su fin. Cuando hay objetivos abstractos. Es imposible sustituir por actos ejecutivos “las buenas maneras” “la buena educación”.

Especificidad de la comunicación humana:

- Configurar simbólicamente el mundo natural.
- Poner la comunicación al servicio del conocimiento.
- La comunicación llega a ser soporte de la cultura.

Orientaciones de la clase anterior

- Traer por escrito en $\frac{1}{2}$ hoja:
 - Una definición de Comunicación Interpersonal con la que se identifiquen. Deben señalar la fuente (autor, año, título del artículo, nombre de la publicación donde aparece).
- En otra $\frac{1}{2}$ hoja independiente deben señalar:
 - 2 razones que justifiquen el por qué seleccionaron esta definición.

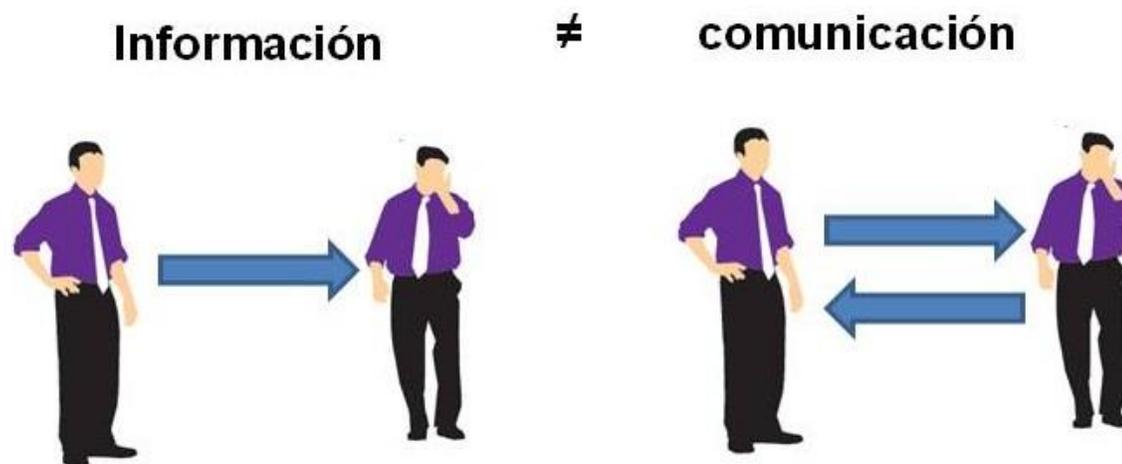
Trabajo en Grupo

- ¿Qué tienen en común estas definiciones?
- Alguna particularidad que les llame la atención a partir de lo leído.
- Conformar una definición a partir de las anteriores

Principios de la CI:

- Interacción (Cara a cara o mediatizada)

La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. Armand y Michele Mattelart.



Toda comunicación incluye la acción de informar, pero no toda información es comunicación.

Principios de la CI:

- Intersubjetividad:

La vida cotidiana implica un mundo ordenado mediante los significados compartidos por la comunidad, donde el encuentro del sujeto con otra conciencia, con otro sujeto en un espacio intersubjetivo, va constituyendo el mundo en su propia perspectiva. La inter-subjetividad no se reduce al encuentro cara-cara, sino que se amplía a todas las dimensiones de la vida social, sin embargo este encuentro interpersonal resulta fundamental en la construcción de nuestra realidad social. (Berger y Luckmann, 1976).

¿Cómo se ha estudiado la
comunicación interpersonal?

Tabla 1
Dimensiones de la comunicación

	Autores	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Las Formas de la Vida Social	●	○	c	~	a	c	b	●	1. Intencionalidad
2	Interaccionismo Simbólico	●	●	c	b	a	b	b	●	2. Entendimiento
3	La dramaturgia del si mismo	○	●	c	~	a	c	b	○	3. Códigos
4	Teoría de la acción comunicativa	●	●	c	~	a	~	~	●	a) No verbal sin mencionar el verbal
5	Congruencia o del Si-mismo	●	●	c	~	a	a	b	●	b) Verbal sin mencionar el no verbal
6	Auto-revelación	●	●	b	a	a	c	b	●	c) Puede ser verbal y/o no verbal
7	La ventana de joharis	○	○	b	~	a	c	b	●	4. Cantidad
8	Atribución	●	○	b	~	a	c	b	●	a) Dos
9	Aproximación Cognitiva/sc	●	○	c	a	a	c	b	○	b) Dos o más
10	Aproximación Cognitiva/si	●	●	c	a	a	~	b	●	5. Co-presencia o Contexto
11	Intercambio social	●	●	c	a	a	c	b	●	a) Cara a cara
12	Modelo de las habilidades sociales	●	●	c	~	a	c	b	●	b) Posibilidad de intermediación tecnológica
13	La penetración social	●	○	c	a	a	c	b	●	c) Intermediación tecnológica
14	Doble Vínculo	○	○	c	~	b	c	b	○	6. Relación
15	Comunicación no verbal	●	○	a	~	a	c	b	○	a) Relación personal cercana
16	Kinésica	○	○	a	~	a	c	b	○	b) Relación personal y/o social cercana
17	Proxémica	○	○	a	~	a	c	b	○	c) Relación personal y social cercana y distante
18	Pragmática de la Comunicación	○	○	c	~	a	c	b	○	7. Contenido
19	Teoría constructivista de la com	○	●	b	a	a	c	b	●	a) Necesariamente datos personales
20	Reducción de la incertidumbre	●	●	c	a	a	c	b	●	b) Datos generalmente compartidos socialmente y/o compartir información Personal
21	Trasgresión de las expectativas	○	○	a	a	a	c	b	~	8. Comunicación dialógica
22	Producción de la acción	●	●	c	a	a	c	b	●	
23	Modelo relacional de competencias	●	●	c	a	a	c	b	●	
24	Etapas de interacc en las relaciones	○	○	c	a	a	c	b	○	
25	Modelo dialéctico de la com	●	○	c	a	b	c	b	●	
26	Teoría del proceso de información	●	○	c	b	c	c	b	●	

Disciplinas

Matriciales observan los sistemas sociales y psicológicos y cómo las interacciones sociales afectan a esos sistemas:

➤ Sociología (Principios del S.XX, Simmel)

➤ Psicología

➤ Cibernética

Simbología utilizada:

~ Dimensión no consideradas por el autor

● Condición central desde la que se enfoca en la teoría (1,2 y 8)

○ La ausencia de esta condición también es enfocada expresamente en la teoría (1,2 y 8)

a, b, c Condición de la dimensión (3, 4, 5, 6 y 7)

Las dimensiones 1, 2, 3 y 8 se refieren a la comunicación en general (incluyendo la interpersonal)

Las dimensiones 4,5 y 6 se refieren exclusivamente a la comunicación interpersonal.

Enfoques teóricos que han abordado la CI desde la comunicología:

- Constructivismo
- Reducción de la incertidumbre
- Habilidades/competencias para la comunicación interpersonal
- Desarrollo de las relaciones
- Adaptación interpersonal
- Comunicación mediada por computador
- Enfoque Dialéctico

CI desde el campo comunicacional (Mediocentrismo)

- 1960 primeras escuelas para la formación de profesionales de la comunicación
Conformación de tres subcampos: científico, académico y profesional
A partir de 1970 gran producción de investigaciones incluyendo de CI. EE.UU
- Se centra en la interacción social y cómo la persona al comunicarse impacta en los demás; qué sucede en ella, qué factores y sistemas la afectan y se preocupan por predecir cómo se desarrollará y cómo se puede conseguir el entendimiento para lograr mejores relaciones humanas.

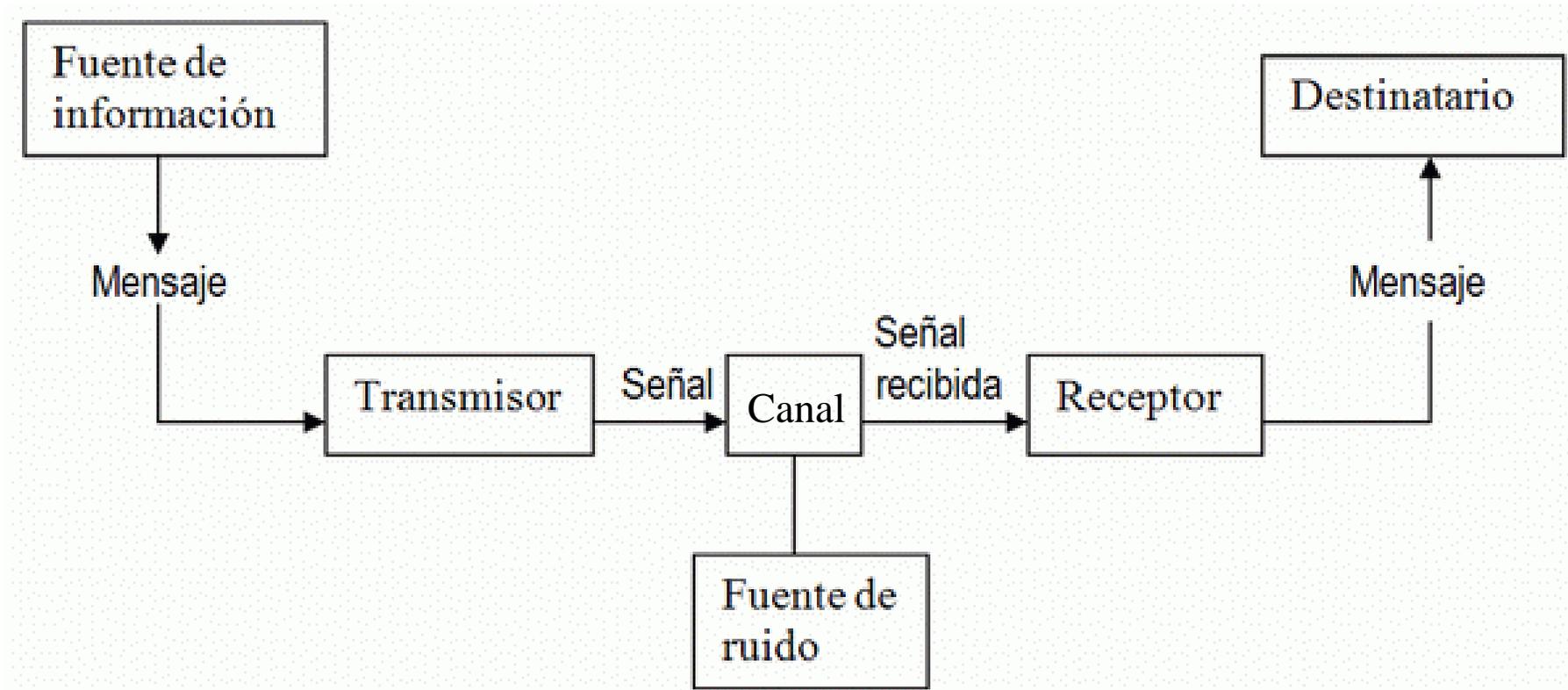
Comunicación Interpersonal y Modelos Teóricos

Modelo de Lasswell, 1948

(Enfoque conductista)



Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación



Modelo de Shannon y Weaver, 1949, se preocupa por la **cantidad** de información que es transmitida por la fuente al receptor, sin considerar el significado o propósito de dicho mensaje. Aborda conceptos como: probabilidad, incertidumbre, bit, redundancia (ayuda a combatir el ruido), eficiencia.

Modelo de la Comunicación Humana de Berlo, 1960

- Objetivo de la Comunicación: Convertir al hombre en un agente efectivo que le permita alterar la relación original que existe entre su organismo y su medio circundante.
Influir y afectar intencionalmente en los demás.
- Enfoque conductista que toma en cuenta el contexto social
- Causas del fracaso: desconocimiento del propósito e interpretación errónea de la respuesta.
- Receptores intencionales y no intencionales

Modelo de la Comunicación de Berlo, 1960

Propósitos:

- a) consumatorios (recepción del mensaje)
- b) instrumentales (la respuesta al mensaje se usa para producir otras respuestas)

Fidelidad (emisor afecta al receptor según su propósito).

Disminuye el ruido.

Modelo de la Comunicación de Berlo, 1960

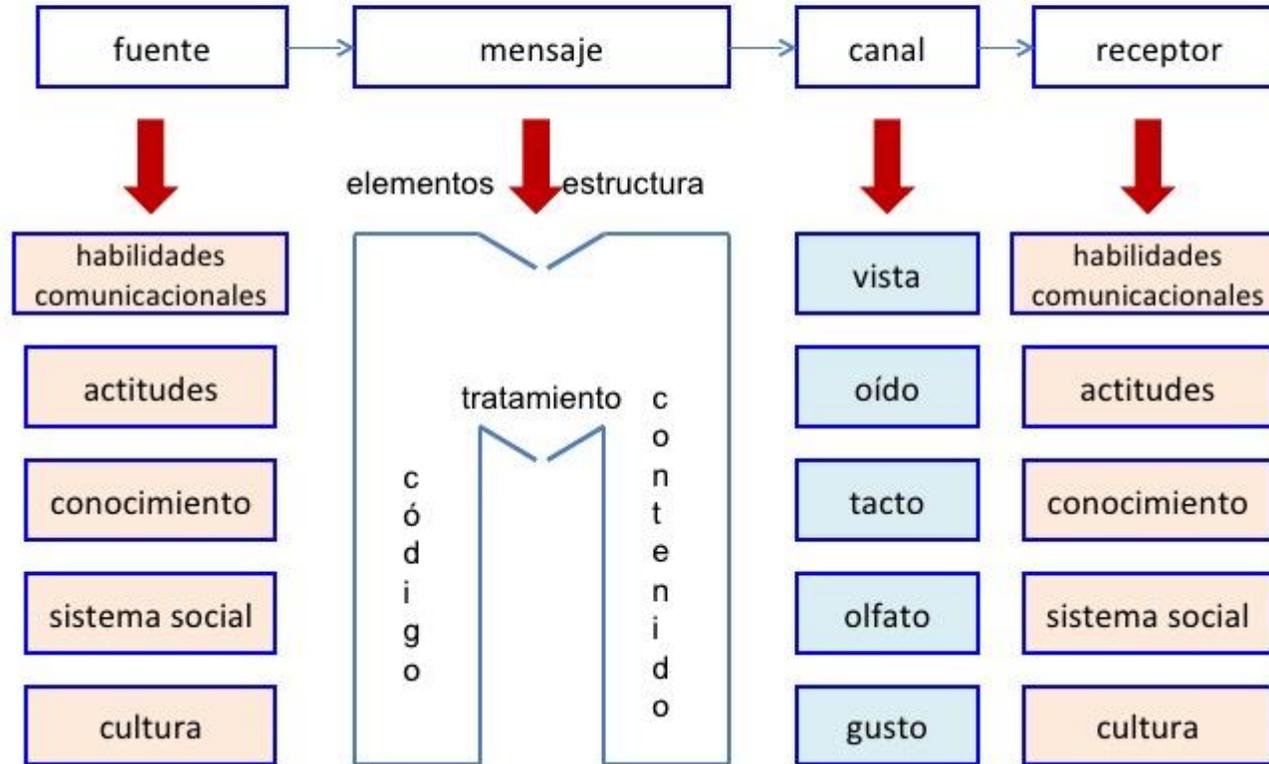
Recompensa: elemento esencial de la efectividad de la comunicación

Retroalimentación(inmediata en relaciones interpersonales lenta en comunicación masiva)

Expectativas suponen que la persona posee **empatía** al proyectarse con los otros

Comunicación Humana

Modelo de Comunicación de Berlo



Comunicación como
proceso

Importancia del Receptor

ENCODIFICADORAS: hablar y escribir

DECODIFICADORAS: leer y escuchar

ENCODIFICADORA Y DECODIFICADORA: reflexión,
pensamiento

Ejercicio en Grupos

En cada grupo una persona da descripciones a las demás para que dibujen una figura. El resto del grupo seguirá las instrucciones y hará un dibujo. NO se puede preguntar ni volver a repetir. (10 min)

Ejercicio en Grupos

Se vuelve a repetir el ejercicio, pero los integrantes del grupo podrán hacer preguntas para tener una idea más clara del dibujo. (10 minutos)

Reflexión

- ¿Qué diferencias existen entre el primer dibujo, el segundo y el original?
- ¿Por qué?
- ¿Qué efectos causó en ti el hecho de no poder hacer preguntas?
- ¿Cuán apropiadas fueron las indicaciones?
- ¿Qué papel jugó la retroalimentación en el proceso de comunicación y dibujo?
- ¿Es más efectiva la comunicación con o sin retroalimentación?
- ¿Cómo se codifica y decodifica un mensaje?
- ¿Qué hacer cuando la falta de retroalimentación nos deja en una situación de incertidumbre? ¿A qué elementos recurrir?

Evaluación 1. Trabajo Grupal. Análisis

Elegir un audiovisual chileno y realizar un análisis crítico de escenas donde se evidencien situaciones de comunicación interpersonal.

Estructura:

1-Introducción (presentación del material y sus autores, fecha de producción, temática que aborda, premios obtenidos) – máximo: 2pág.

2-Desarrollo (3-4 pág.):

- Apreciación y crítica general de la obra
- Por qué la eligieron
- Análisis teórico de escenas donde se evidencien situaciones de comunicación interpersonal (indicar tiempos específicos donde se encuentran). Deben referirse a los elementos teóricos estudiados hasta ese momento. ¿Cómo actuaría yo en la misma situación para lograr una mejor comunicación? Pueden incluir autores recomendados y otros que estimen pertinente.

3-Conclusiones (máximo: 1 pág.)

4-Referencias utilizadas en formato APA última edición

5- Anexos

Evaluación 1. Trabajo Grupal. Análisis

Elementos formales:

- Incluir una página de presentación con los elementos formales pertinentes, los nombres de los integrantes del grupo, sus carreras y el título del trabajo.
- Letra: Calibri 11, espacio 1.5
- Extensión: Mínimo 3 pág. máximo 7 (sin incluir la portada, las referencias y los anexos)
- Cuidar la ortografía
- Velar por una correcta redacción y presentación de ideas y argumentos.

Requerimientos obligatorios:

- Compartir link de acceso al audiovisual
- Equipos deben estar conformados por estudiantes de ambas carreras (mínimo 6 integrantes).

Fecha y modo de entrega:

8 de octubre (no habrá extensión de plazo)

Subir a U-Cursos en Material Alumnos



Comunicación Interpersonal

Prof. Nadia Herrada Hidalgo

Doctora en Ciencias de la Comunicación

nherrada@uc.cl