

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Electivo de Especialización: Radio y Podcast		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
RADIO: PODCASTING		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VII		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 6
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
Este curso tiene como propósito conocer el formato periodístico del <i>podcasting</i> y sus posibilidades de implementación en un proyecto de diseño en serie, incorporando los conceptos básicos de la comunicación radiofónica, la portabilidad de contenidos y la integración multimedial.		

Para ello, establecerá con nitidez qué entendemos por *podcast* periodístico; realizará un catastro actualizado de los *podcasts* más relevantes y los referentes más importantes; sensibilizará a los realizadores respecto de la importancia del *storytelling* y la confección de un guion; y llevará a cabo los proyectos que los alumnos propongan.

Radio y Podcast tiene relación curricular con los electivos periodísticos del ciclo intermedio del Plan de Formación y el curso Radio II del ciclo inicial. En paralelo con los cursos de Periodismo de Investigación I y el Taller de Proyectos de Periodismo Digital I del séptimo semestre.

Finalmente, el curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

Ámbito: Periodismo Radial

Competencia:

1.2. Integrar técnicas sonoras de narración con el propósito de crear un producto de contenido periodístico portable y serial.

Subcompetencias:

1.2. A Entrenar escritura de guiones para radio, y en particular para el podcast

1.2. B Determinar el diseño sonoro de un podcast, asociado a su inspiración y diseño inicial

1.2. C Manejar comandos esenciales del software de audio Adobe Audition.

Competencia

1.2. Planificar el trabajo de reporteo en terreno a la luz del formato podcast

Subcompetencias:

1.2 A Creación de condiciones espaciales, físicas y técnicas para entrevistar.

1.2. B Conocer y aplicar la estructura narrativa de la pauta de preguntas.

Competencia

1.2 Pulir la edición de contenido de las entrevistas y del discurso del podcast

Ámbito: Documental

Competencia

1.2. Generar una hipótesis en torno al diseño de un podcast, para orientar de forma intencionada la búsqueda de datos, fuentes y documentos.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Entender qué es un *podcast* periodístico y por qué es relevante conocerlo desde el punto de vista del auditor y de la realización. Distinguir, además, la utilización del *podcast* para otro tipo de contenidos.
- Manejar herramientas de *storytelling*, guion, producción, estructura documental y reporte para la formulación de proyectos de *podcast* en serie de naturaleza periodística.
- Realizar un proyecto de *podcast* periodístico en serie.
- Refrescar conceptos técnicos de realización radial y postproducción de audio.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I ¿Qué es un <i>podcast</i>?	Géneros periodísticos en <i>podcast</i>. Presente, futuro. Mercado internacional y chileno.	Identificar e diferenciar los programas sonoros de naturaleza <i>on demand</i> que pueden ser considerados como <i>podcast</i>, de aquellos que no son ideados para ese formato. Identificar los distintos géneros: documental, entrevista, opinión, crónica narrativa sonora.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

		Conocer el mercado del <i>podcast</i> a lo que va de 2021.
--	--	---



	Crónica narrativa sonora, un formato de podcast que requiere pensar en audio. La sonoridad de estos podcast.	Por qué el periodismo debe conocer el <i>podcast</i> como un formato de proyección. Distinguir entre ellos a la crónica narrativa sonora. ¿Cómo pensamos en audio? Conocer la potencialidad de la narración, del testimonio, el sonido y la música. Las cuatro herramientas clave para producir un podcast.
	Claves del <i>podcast</i> de contenido periodístico	El rol del reporteo. Por qué es esencial un guión. Los límites de tiempo, la duración, lo que puedes decir y lo que no debes decir.

Unidad II <i>Storytelling</i>, guiones, trabajo de terreno, entrevistas.	Claves del storytelling.	Planificación del trabajo de terreno y de los insumos sonoros. Identificar la historia y el/los personajes. Trabajar un arco dramático. Diseño sonoro. Cómo se realiza una entrevista para podcast. Por qué el guion es una línea de tiempo, por qué el guión depende del arco dramático.
Unidad III Realización de proyecto de podcast periodístico.	Conceptualización, planificación, trabajo de terreno.	Factibilidad, capacidad de realización de capítulos y series. <i>Pitching</i> y defensa de la idea de realización. Estrategia digital de difusión (<i>Facebook, Instagram, Twitter</i>). Plataformas RSS y de difusión de podcast.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje • Clases expositivas: desentrañando el formato del <i>podcasting</i> • Escucha activa de <i>podcasts</i> • Evaluaciones con ejercicios prácticos que los guía a pensar en audio. • Diseño de proyecto serial de <i>podcasts</i> • Ejecución de proyectos: conceptualización, reporteo en terreno, preparación de serie, creación del <i>podcast</i> en un proyecto personal.		
18. Evaluación • Unidad I: Proceso conceptual del podcast, ejercitación con herramientas auditivas (30%) • Unidad II: Diseño/avance del proyecto de podcast (30%) • Unidad III: Implementación del podcast, estrategia digital y publicación (40%) Se exige con: Nota 5.0 sin notas parciales inferior a 4.0 Nota Final: 70% notas parciales 30% nota de examen		
19. Requisitos de Aprobación • Asistencia 75% • Promedio superior o igual a 4,0 al final del semestre.		
20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos) Cebrián, Mariano (2008). La radio en internet. Buenos Aires: La Crujía De Beauvoir, Charlotte (2015) El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófonos y francófonos. <i>Razón y Palabra</i> (91)		

Godínez, Francisco (2011) El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales. Buenos Aires: Jinete insomne, en <https://cpr.org.ar/article/el-radiodrama-en-la-comunicacion>

Tenorio, Iván (2012). La nueva radio: manual completo del radiofonista 2.0. Barcelona: Marcombo.

Spilleni, Martin y Dann, Lance (2019). Podcasting: The Audio Media Revolution. Nueva York: Bloomsbury.

Kern, Jonathan (2008). Sound Reporting: the NPR Guide to Audio Journalism and Production. Chicago, Universidad de Chicago Press.

21. Bibliografía Complementaria

Rodríguez Ortiz, R. (2014). Radioteatro como herramienta educativa para rescatar y transmitir patrimonio inmaterial. *Cuadernos.Info*, (35), 29-38, en <https://doi.org/10.7764/cdi.35.664>

Rodríguez, R. & Matus de la Parra, P. (2012). Proyecto "Cuéntame, Abuela". Radioteatros con Adultos Mayores. Congreso Comunicación y Educación. Segovia. En <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%203/Ra%C3%BAI%20Rodr%C3%ADguez%20Ortiz%20-%20Patricia%20Matus%20de%20La%20Parra.pdf>

22. Recursos web

Foro de Documentales Sonoros en Español www.sonodoc.org

Centro de Producciones Radiofónicas www.cpr.org.ar

Relato Nacional www.relatonacional.com

Radio Ambulante www.radioambulante.org

Podium Podcast www.podiumpodcast.com

Las Raras Podcast www.lasraraspodcast.com

NPR www.npr.org

Herramientas para crear tu propio podcast <https://ijnet.org/es/blog/cinco-herramientas-para-crear-tu-propio-podcast>