

Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión¹

Agenda and use of sources in headlines and lead stories in Chilean media. A study of the press, online, radio and television news

Agenda e uso de fontes nas manchetes e principais notícias da mídia chilena. Um estudo da imprensa, rádio e televisão

MAUREEN DÍAZ, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile (maureen.diaz@pucv.cl)

CLAUDIA MELLADO, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile (claudia.mellado@pucv.cl)

RESUMEN

A través de un análisis de contenido de titulares y noticias centrales de los principales diarios, portales *online*, noticieros radiales y de televisión chilenos, este estudio describe el grado de homogeneidad/diversidad de la agenda informativa y del uso de fuentes en distintas plataformas. Los resultados revelan un alto nivel de homogeneidad tanto en la agenda temática como en el uso de fuentes en las noticias de los diferentes tipos de medios analizados, donde procedimientos y valores profesionales comunes parecen regular la producción de noticias de manera uniforme, aunque se observa cierta heterogeneidad entre medios con una orientación de audiencia diferenciada.

Palabras clave: periodismo, agenda temática, uso de fuentes, titulares, noticias, análisis de contenido.

ABSTRACT

Through a content analysis of headlines and central news of the main Chilean printed and online newspapers, as well as radio and television newscasts, the study describes the degree of homogeneity/diversity of the thematic agenda and the use of sources in different news media platforms. The results reveal a high level of homogeneity, both in the thematic agenda and in the use of news sources among the different types of platforms analyzed, where common professional procedures and values seem to regulate news production in a uniform way, although media with different audience orientations tend to show more heterogeneity among them.

Keywords: *journalism, thematic agenda, news sources, headlines, news, content analysis.*

RESUMO

Através de uma análise de conteúdo de manchetes e principais notícias dos principais jornais chilenos impressos e on-line, bem como noticiários de rádio e televisão em 2015, este estudo descreve o grau de homogeneidade versus diversidade da agenda temática e o uso de fontes em diferentes meios de plataformas de comunicação. Os resultados revelam um alto nível de homogeneidade, tanto na agenda temática quanto no uso de fontes de notícias entre os diferentes tipos de mídia analisadas, onde os procedimentos e valores profissionais comuns parecem regular a produção de notícias de maneira uniforme, embora alguma heterogeneidade entre meios com audiência diferenciada é observada.

Palavras-chave: jornalismo, agenda temática, usando fontes, manchetes, análise de conteúdo.

Forma de citar:

Díaz, M. y Mellado, C. (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. *Cuadernos.info*, (40), 107-121. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1106>

INTRODUCCIÓN

Los titulares y noticias centrales de los medios informativos son considerados los referentes de la máxima jerarquización de temas relevantes para ellos (Casero-Ripollés & López-Rabadán, 2012). A través de su contenido se pueden apreciar líneas editoriales y prioridades temáticas de fuerte influencia social al guiar la atención de la audiencia sobre un número reducido de tópicos. Estos han sido estratégicamente escogidos para mantener los números de circulación, tráfico o *rating*, a la vez que representan los estándares profesionales y criterios de selección de un determinado medio (Davara-Torrego, 2004). Al concentrar la máxima relevancia informativa, por supuesto resultan fundamentales a la hora de establecer temas y actores socialmente relevantes dentro de la agenda mediática (McCombs, 2004).

Con el objeto de abordar este fenómeno, el presente estudio analiza cómo los medios informativos chilenos construyen la agenda temática y hacen uso de distintas fuentes en sus titulares y noticias centrales.

Una de las preguntas que se han hecho los investigadores dentro del campo del periodismo es si la entrada de nuevos participantes al sistema de medios tradicionales ha generado una mayor diversidad de contenidos en la agenda temática de todos ellos (Althaus & Tewksbury, 2002; Roberts, Wanta & Dzwo 2002; Wang, 2000). Sin duda, la irrupción de nuevos proveedores de información, así como los cambios que ha sufrido una audiencia cada vez más empoderada, han puesto en tensión el rol y papel de los medios de comunicación (Arriagada & Navia, 2013).

En este contexto, parece interesante conocer si hoy se observa una mayor diversidad en el contenido temático de los titulares y principales noticias que el público escucha, lee o ve, así como una mayor variedad de fuentes disponibles para la audiencia en las distintas plataformas informativas que componen el sistema mediático chileno.

SISTEMA DE MEDIOS EN CHILE

Dentro de Latinoamérica, Chile es el país que presenta una de las mayores concentraciones de la propiedad de sus medios de comunicación (Becerra & Mastrini, 2009; Mellado, 2012).

En el caso de la prensa escrita, los diarios independientes y regionales han prácticamente desaparecido; y los dos grandes conglomerados, Mercurio SAP y Copesa, han mantenido su fuerte monopolio. Mientras,

el mercado radial está controlado por cuatro grandes consorcios (Compañía Chilena de Comunicaciones, Familia Bezanilla, Prisa y Dial), con diversas emisoras dentro de ellos². Producto de los costos asociados y ante la llegada de su versión digital, el ingreso de nuevos actores al mercado televisivo aún parece un escenario confuso. Hoy la televisión nacional es liderada por cuatro canales de televisión abierta (Televisión Nacional de Chile (TVN), canal estatal; Chilevisión, del Grupo Turner; Canal 13, controlado por Andrónico Luksic; y Mega, por el Grupo Bethia), los cuales se reparten el 91% de la audiencia nacional y el 87% de la torta publicitaria³.

Dentro del escenario digital, los actores de la prensa *online* se han multiplicado, gracias al incremento del acceso a las redes sociales, donde diarios digitales como *El Mostrador* (La Plaza S.A.), *Emol* (Mercurio SAP), o *El Dinamo* (Ediciones Giro País) han logrado altos índices de popularidad en términos de tráfico⁴.

Con el objeto de complementar y actualizar investigaciones previas realizadas en Chile (Consejo Nacional de Televisión [CNTV], 2005; Porath, 2007; Puente & Mujica, 2006; Valenzuela & Arriagada, 2009), este estudio analiza la agenda informativa y el uso de fuentes en los titulares y noticias centrales en distintas plataformas informativas (prensa escrita, prensa *online*, televisión y radio) describiendo el grado de homogeneidad o de diversidad encontrado. Sin duda, un estudio que compare diferentes tipos de plataformas informativas ayuda a apreciar de mejor forma cómo el sistema de medios chileno construye realidad.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS MEDIOS

La agenda temática de los medios ha suscitado el interés de un amplio número de investigadores alrededor del mundo (Cohen, 1963; McCombs & Shaw, 1972; López-Escobar, Llamas & Rey-Lennon, 1996; Valenzuela & Arriagada, 2009), quienes han estudiado el grado de diversidad (homogeneidad) temática de los medios, con el objeto de abordar el rol del periodismo en el debate público y el sistema político. La importancia de la agenda temática está definida por la cobertura noticiosa de ciertos temas y su influencia en las prioridades y preocupaciones de los ciudadanos (McCombs, 2004). La teoría de la *agenda setting* se desarrolló en un marco en el que los medios de comunicación eran hegemónicos e imponían un modelo donde los mensajes —fuertemente jerarquizados— se emitían a una audiencia masificada y pasiva de manera

unidireccional. Sin embargo, ante el surgimiento de medios digitales, investigadores han discutido la adecuación de tal razonamiento a estos nuevos medios (Althaus & Tewksbury, 2002; Wang, 2000).

La existencia de diferencias en las prácticas periodísticas de distintos tipos de medios informativos ha sido abordada desde dos importantes perspectivas teóricas: la particularista y la generalista.

De acuerdo con la primera, los periodistas de distintos tipos de medios llevan a cabo múltiples prácticas siguiendo una lógica singular, a través de culturas de producción específicas (Reich, 2011). En tanto, según la perspectiva generalista (Benson, Blach-Ørsten, Powers, Willig & Zambrano, 2012), las estructuras, procedimientos y valores profesionales regulan la producción de noticias de manera uniforme. Los periodistas toman decisiones similares, independientemente del tipo de medio en que trabajen (Reich, 2011), producto de estar sujetos a prácticas similares y creencias establecidas dentro del campo periodístico en un contexto cultural determinado (Bourdieu, 1998), así como por la convergencia tecnológica y organizacional de los medios (Boczkowski & Ferris, 2005; Cook, 1998).

Respecto a la homogeneidad versus la heterogeneidad que los medios tienen en su contenido, varios estudios han mostrado que la competencia por el mismo tipo de audiencia llevaría a la homogeneidad, mientras que cuando no se da esta competencia, los medios tenderían a la diversidad de estilos y contenidos (Esser, 1999; Mellado & Lagos, 2014).

La evidencia otorgada por estudios que comparan al menos dos tipos de medios, sin embargo, ha sido coincidente al no mostrar diferencias significativas en su agenda temática. En el contexto chileno, Valenzuela y Arriagada (2009), por ejemplo, compararon las agendas noticiosas de la prensa escrita y televisión durante cinco años, revelando que a pesar de los ideales de independencia, pluralismo y competencia al que adhieren los medios, se aprecia un alto grado de dependencia, homogeneidad y colaboración. En el ámbito internacional, Maier (2010) comparó el contenido noticioso de medios *online* con la prensa escrita, televisión y radio, encontrando que los medios digitales tienen una alineación de historias en sus portadas similar a la de sus homólogos convencionales.

En otras palabras, los resultados encontrados por estudios previos apuntan a una homogeneidad en términos de la agenda temática de los medios.

Sin embargo, producto de la falta de estudios en Chile que hayan comparado simultáneamente la agenda de

los titulares y noticias centrales de la radio, la televisión, prensa *online* y prensa impresa, y con el objeto de conocer de forma más detallada las agendas de cada medio, se plantea las siguientes preguntas formales de investigación:

- RQ1: ¿Cuál es el nivel de homogeneidad que existe en la agenda temática de los titulares y las noticias centrales de la prensa impresa, prensa *online*, televisión y radio en Chile?
- RQ2: ¿Qué jerarquía dan los titulares centrales de la prensa impresa, *online*, noticieros de televisión y radio en Chile a diferentes temáticas informativas?

Si la perspectiva particularista coincide con nuestro análisis, deberíamos encontrar agendas significativamente diferenciadas entre las distintas plataformas informativas analizadas. En tanto, si la perspectiva generalista prevalece, al menos a nivel de agenda temática, los medios deberían ser homogéneos. Finalmente, si el argumento respecto a la relación entre competencia y uniformidad prevalece, los medios con una orientación de audiencia diferenciada deberían tener mayor heterogeneidad en sus agendas temáticas que aquellos que compiten por la misma audiencia.

FUENTES INFORMATIVAS Y SU RELACIÓN CON LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA

Dentro de los estudios de periodismo, el uso de fuentes constituye un objeto de investigación en constante avance desde los años setenta (Dimitrova & Strömbäck, 2009a; Gans, 1980; Manning, 2001; Shoemaker & Reese, 1996; Tuchman, 1978). Las fuentes son consideradas una pieza fundamental en la construcción noticiosa, que los periodistas necesitan para que les aporten informaciones relevantes y dignas de confianza (Berkowitz, 2010). En este sentido, su selección está determinada por una combinación de rutinas de producción y por estándares de credibilidad determinados (Dimitrova & Strömbäck, 2009b; Manning, 2001; Tuchman, 1978).

Entre los estudios sobre el uso de fuentes es posible detectar al menos dos líneas de trabajo. En primer lugar, el estudio de las relaciones entre los periodistas y los políticos, donde se ha logrado definir la interacción como una dinámica profesional, a veces controlada por los periodistas (Strömbäck & Nord, 2006), y a veces

controlada por el poder político (Bennett, Lawrence & Livingston, 2007; Casero-Ripollés, 2009; Hallin & Mancini, 2004).

Por otra parte, también es posible identificar el estudio de la gestión de fuentes como un criterio profesional relevante para evaluar el proceso de producción periodística (Casero-Ripollés & López-Rabadán, 2013). Bajo esta mirada, comienzan a aparecer estudios sobre la gestión de fuentes y sus consecuencias profesionales (Franklin & Carlson, 2011; Reich, 2009), que revelan que el criterio y discreción del periodista influyen en el nivel de credibilidad de una fuente (Reich, 2009).

Diversos estudios muestran que las fuentes periodísticas incluyen miembros de grupos elite e instituciones oficiales, debido a su posición estructural, disponibilidad, credibilidad y estatus representativo, como también su entendimiento de las necesidades periodísticas y sus rutinas (Berkowitz, 2009; Davis, 2000; Helle, 2000; Manning, 2001), tendiendo a tener mayor presencia que fuentes alternativas o no oficiales (Grabe, Zhou & Barnett, 1999). Otras investigaciones han detectado, asimismo, un déficit estructural en el número de fuentes utilizadas en las noticias (De Pablos, 2006; García-Santamaría, 2010; Mayoral, 2005; Gronemeyer & Porath, 2015), así como un aumento de fuentes anónimas (Franklin & Carlson, 2011), lo cual repercutiría en términos de la credibilidad y calidad profesional del periodismo. Pellegrini y Mujica (2006), por ejemplo, a través de la aplicación del instrumento Valor Agregado Periodístico (VAP-UC), detectaron que las portadas de los diarios chilenos presentaban porcentajes similarmente altos de noticias gatilladas por las fuentes; y, al compararlos con la prensa colombiana, peruana y argentina, encontraron que los diarios chilenos recurren más a fuentes oficiales que sus contrapartes del resto de Latinoamérica. Posteriormente, en un estudio que analizó cuatro noticiarios de la TV chilena, Pellegrini (2010) detectó un elevado uso de fuentes testimoniales, sin mayor valor informativo, y de fuentes oficiales.

A partir de esta revisión de la literatura, este estudio plantea su tercera y cuarta preguntas de investigación:

- RQ3: ¿Existe una relación significativa en el uso de fuentes entre los distintos tipos de plataformas informativas analizadas?
- RQ4: ¿Cuál es el nivel de homogeneidad que existe en el tipo de fuentes utilizadas en los titulares y noticias centrales de la prensa impresa, *online*, la televisión y la radio?

METODOLOGÍA

MUESTRA

Este estudio realizó un análisis de contenido de los titulares y las noticias centrales de los principales diarios y noticieros de prensa escrita, *online*, televisión y radio chilenos durante el año 2015.

A través del método de la semana construida, se diseñó una muestra sistemática-estratificada de las portadas o titulares centrales de los noticieros, ejemplares o *homepage* de los medios analizados, respectivamente, asegurando que cada mes del año estuviera representado por al menos un día, y de esa forma, evitando una sobrerrepresentación de un periodo particular. Se construyeron dos semanas por año por cada medio, y se codificaron los titulares incluidos en la portada y el titular central para efectos del análisis de la agenda temática, así como la noticia central, a efectos del análisis del uso de fuentes.

En total, 641 titulares fueron codificados dentro de cada noticiero/ejemplar/*homepage* escogidos, así como 112 titulares principales y noticias centrales.

Se entendió como titulares a todas las noticias nombradas en la portada/titulares, y como titular central al titular más grande de la portada/*homepage*, o el primer titular mencionado en los noticieros de televisión y radio. A su vez, se entendió como noticia central el cuerpo de la noticia que se desprende de dicho titular en páginas interiores. En el caso de la televisión, se analizaron los titulares y noticia central del noticiero principal del canal representativo de la TV pública, *24 Horas Central*, Televisión Nacional de Chile, y del noticiero central de un canal representativo de la TV privada, *Chilevisión Noticias*, Chilevisión. En el caso de la radio, se analizaron dichas unidades de análisis dentro del noticiero central *Radiograma*, de Radio Bio Bio y de *El Diario de Cooperativa*, de Radio Cooperativa. En el caso de la prensa impresa, se analizaron titulares y la noticia central de la portada de un diario representativo de la prensa popular chilena (*Las Últimas Noticias*, LUN), y uno vinculado a la prensa de elite (*La Tercera*). Finalmente, dentro de la prensa *online* —entendida a efectos de este estudio como medios cuya naturaleza sea digital y que no sean la versión *online* del contenido de un medio tradicional—, se analizaron titulares y noticia central de la página de inicio (*homepage*) de *El Mostrador* y *El Dinamo*.

El criterio para seleccionar a los medios estuvo determinado por su alcance (nacional), su independencia en términos de propiedad, y su nivel de lectoría/audiencia/tráfico.

TÓPICOS	OPERACIONALIZACIÓN
Categorías originales	
Gobierno/Legislatura	Se refiere a temas relacionados al poder formal e institucionalizado, incluyendo las actividades de los poderes del Estado: Gobiernos y sus servicios; relaciones internacionales, Congreso Nacional, etcétera.
Campañas/ Elecciones/Política	Se refiere a temas relacionados con elecciones gubernamentales a nivel local, provincial y nacional, o historias focalizadas en las acciones de partidos políticos.
Policía /Crimen	Se refiere a aspectos asociados con el orden y seguridad pública, incidentes criminales, corrupción y delitos financieros, tendencias criminales, medidas de defensa ante crímenes y procesos judiciales.
Tribunales	Se refiere a cuestiones internas del sistema de justicia, tales como el nombramiento de jueces, medidas y demás asuntos internos.
Defensa/Militar/ Seguridad nacional	Se refiere a la información relacionada con las políticas militares (FF.AA.) y de seguridad nacional, considerando acciones de protección y amenazas desde el exterior.
Economía/Negocios	Se refiere a todas las actividades no legislativas relacionadas con el funcionamiento económico, incluyendo negocios y finanzas personales. Se incluye dentro de este tópico la microeconomía y la macroeconomía.
Educación	Se refiere a toda actividad, administración, prácticas o medidas respecto a la educación primaria, secundaria y superior, sea pública o privada.
Medioambiente/ Cambio climático	Se refiere a toda la información relativa a la ecología, medioambiente, flora y fauna. Considera aspectos relacionados con el cuidado y la conservación del medioambiente y los riesgos y problemáticas de este aspecto.
Energía	Se refiere a asuntos relacionados con el impacto de las fuentes de energía y sus mecanismos de explotación y distribución (renovable, no renovable, energías limpias y contaminantes).
Transporte	Se refiere a temas relacionados con mecanismos, dispositivos, manejo, funcionamiento e impacto de los medios de transporte en todas sus manifestaciones (aéreo, marítimo, terrestre; público y privado).
Vivienda/ Infraestructura/Obras públicas	Se refiere a la información sobre el estado actual y futuro del desarrollo material de la sociedad en sus aspectos concretos (interconectividad, carreteras, telecomunicaciones, vivienda, e integración territorial de barrios).
Accidentes/ Desastres naturales	Se refiere a la información sobre accidentes provocados por el hombre, y relativa a desastres naturales como terremotos, maremotos, desbordes de ríos, tormentas, entre otros.
Salud	Se refiere a noticias sobre el sistema de salud (público y privado), enfermedades/prevención.
Religión/Iglesias	Se refiere a información relativa al desarrollo espiritual de los individuos y la población en general, considerando las actividades de las instituciones que administran la fe.
Trabajo/Empleo	Se refiere a temas de trabajo, incluyendo situaciones administrativas, medidas, capacitaciones, problemáticas, etcétera.
Movilizaciones/ Protestas	Se refiere a situaciones, hechos y acciones que muestran conflicto entre dos o más actores en la sociedad, por diferentes razones (manifestaciones, protestas, huelgas, tomas, y otras formas de demostrar disputas sociales, independientemente del asunto que les da origen).
Problemas sociales	Se refiere a cuestiones sobre desigualdad, derechos humanos, pobreza, indigencia, inmigración, tensiones raciales y étnicas, desarrollo (o falta de este), aspectos de género y orientación sexual, entre otros.
Medios de comunicación	Se refiere a noticias sobre medios de comunicación, empresas de comunicación, las herramientas y tecnologías que ellas utilizan.

Deporte	Se refiere a noticias sobre actividades que están claramente vinculadas al deporte. Estas son entendidas como cualquier actividad física que involucre entrenamiento y esté sujeta a reglas.
Ciencia/Tecnología	Se refiere a actividades, desarrollo o descubrimiento en el campo de la ciencia, así como a estudios y desarrollos tecnológicos.
Viaje/Moda/Belleza/Comida	Se refiere a ítems noticiosos que tratan con diferentes aspectos del estilo de vida de las personas (ocio, viajes, ropa y accesorios, belleza, bienestar, casa y jardín, amor y sexo, dieta y cocina).
Cultura	Se refiere a todos los eventos, situaciones y actividades relacionados con expresiones artísticas, históricas, culinarias, vinculados a actividades culturales orientadas a una audiencia de elite.
Espectáculo/Celebridades	Se refiere a actividades, hechos, prácticas que involucran celebridades desde el mundo del entretenimiento o del espectáculo.
Otros	Historias que no encajan con claridad en ninguna de las categorías previas.

FUENTES**OPERACIONALIZACIÓN****Categorías originales**

Estado/Partido político	Se refiere a fuentes que pertenecen a la administración del gobierno nacional, regional/provincial o municipal.
Economía/Negocios	Se refiere a voceros/representantes del sector empresarial y económico.
Policía/Seguridad nacional	Se refiere a fuentes que trabajan en la aplicación de la ley, así como a agencias de seguridad nacionales.
Legal o de la Corte	Se refiere a representantes de cualquier rama de una institución judicial y también incluye profesionales legales del ámbito privado, como abogados.
Militar/Defensa	Se refiere a fuentes que trabajan en diferentes servicios militares o de defensa, así como voceros para tales servicios.
Salud	Se refiere al personal que trabaja en diferentes tipos de organizaciones dedicadas al cuidado de la salud.
Sociedad civil	Se refiere a miembros de la sociedad civil organizada, como ONG, sindicatos, iglesias, entre otras organizaciones sociales, distintas del Estado y el empresariado.
Ciudadanos	Se refiere a personas que son fuentes informativas a título personal y no en representación de un grupo.
Medios	Se refiere a miembros que hablan en representación de un medio de comunicación, o la referencia explícita a información publicada en el medio, o periodistas mencionados, distintos al autor del ítem noticioso.
Deporte	Se refiere a fuentes vinculadas al deporte, incluyendo atletas individuales, entrenadores, representantes de equipos del deporte y otras organizaciones deportivas, así como a voceros.
Artista o celebridad	Se refiere a fuentes del área del entretenimiento.
Académica	Se refiere a profesionales que trabajan como académicos y/o investigadores en universidades públicas y privadas o centros de investigación científica.
Anónima	Se refiere a fuentes no identificadas, fuentes cuya identidad no se ha mencionado y fuentes que se mencionan explícitamente como anónimas.
Otras	Esta categoría incluye a fuentes que no forman parte de ninguna de las categorías descritas anteriormente.

Tabla 1. Operacionalización de cada tópico y tipo de fuentes

Fuente: Elaboración propia.

MEDIDAS

El procedimiento de análisis estuvo a cargo de dos codificadores, quienes fueron entrenados en la cumplimentación de una ficha de análisis basada en un libro de códigos diseñado para dichos efectos. Para analizar la temática principal de los titulares, así como del titular principal del ejemplar, edición o noticiero, el libro de códigos proporcionaba 24 categorías de tópicos previamente definidos por el proyecto Fondecyt 1150153, en el cual se enmarca este estudio, operacionalizados de forma similar por estudios previos sobre agenda temática (Casero-Ripollés & López-Rabadán, 2012). Dichas categorías fueron: gobierno/legislatura, campañas/elecciones/política, policía y crimen, tribunales, defensa/militar/seguridad nacional, economía/negocios, educación, medioambiente y cambio climático, energía, transporte, vivienda/infraestructura/obras públicas, accidentes y desastres naturales, salud, religión e iglesias, trabajo y empleo, manifestaciones y protestas, problemas sociales, medios de comunicación, deporte, ciencia y tecnología, viaje/moda/belleza/comida, cultura, espectáculo y celebridades (véase operacionalización de cada tópico en tabla 1). Al existir muchas frecuencias con valor 0 (cero) en varios de los temas analizados, decidimos reagrupar estas categorías en nueve grandes temáticas: política, economía y negocios, policía y crimen, tribunales, asuntos sociales, accidentes y desastres, deportes, cultura y espectáculos, y otros.

Respecto al uso de fuentes, los codificadores debían utilizar una lógica equivalente a la contemplada en la medición de la temática, e identificar la fuente principal de la

noticia central. El tipo de fuentes se basó en la operacionalización de las 14 categorías definidas por el proyecto en el cual se enmarca este estudio: fuente Estado/Partido político, fuente Economía/Negocios, fuente Policía/Seguridad, fuente Legal o de la Corte, fuente Militar/Defensa, fuente Salud, fuente Sociedad civil, fuente Ciudadana, fuente Medios, fuente Deportiva, fuente Artistas o celebridades, fuente Académica, fuente Anónima, y otro tipo de fuente. Posteriormente, se agruparon las fuentes de policía/seguridad con las de defensa y militar; las fuentes ciudadanas con las de la sociedad civil; así como las fuentes de ciencia, salud y académicas bajo la tipología de fuentes expertas. Para testear por confiabilidad interjueces se ocupó el índice de Alpha de Krippendorff. Con base en la fórmula Ka, la confiabilidad interjueces global fue ,81 en el caso de tópico principal y ,79 en el caso de tipo de fuentes.

Los datos recolectados fueron analizados a través de estadística descriptiva e inferencial—uso de tablas de contingencia, la V de Cramer y del test de correlación de Spearman—, lo que permitió describir la jerarquía y grados de similitud o diferencia en los tópicos abordados y en el uso de fuentes en los titulares centrales de las distintas plataformas informativas analizadas.

RESULTADOS

LA HOMOGENEIDAD DE LA AGENDA TEMÁTICA EN LOS MEDIOS CHILENOS

El análisis de contenido realizado por este estudio reveló que los medios informativos chilenos poseen un alto grado de homogeneidad en la agenda temática

Medio	Impreso		Online		Televisión		Radio	
	TER	LUN	MOS	DIN	TVN	CHV	BIO	COO
La Tercera	1,000	,282	,417*	,662**	,704**	,588**	,499*	,479*
Las Últimas Noticias	,282	1,000	,327	,318	,574**	,468*	,468*	,265
El Mostrador	,417*	,327	1,000	,511*	,708**	,494*	,728**	,722**
El Dínamo	,662**	,318	,511*	1,000	,606**	,549**	,628**	,576**
Televisión Nacional	,704**	,574**	,708**	,606**	1,000	,547**	,821**	,642**
Chilevisión	,588**	,468*	,494*	,549**	,547**	1,000	,617**	,556**
Bio Bio	,499*	,468*	,728**	,628**	,821**	,617**	1,000	,658**
Cooperativa	,479*	,265	,722**	,576**	,642**	,556**	,658**	1,000

Tabla 2. Correlaciones de la temática central de los titulares de la prensa impresa, online, radio y televisión

* Correlación es significativa al nivel 0,05 ** Correlación es significativa al nivel 0,01

Fuente: Elaboración propia.

que presentan al público a través de sus titulares y noticias centrales.

Al correlacionar la temática principal de los titulares de los distintos tipos de medios analizados, los resultados muestran una correlación significativa entre tres de cuatro de ellos, con excepción de la prensa impresa (tabla 2), y específicamente del diario *Las Últimas Noticias* (LUN), el cual se diferencia por su contenido orientado hacia la crónica del entretenimiento y actualidad televisiva (espectáculo y farándula). En efecto, cuando se comparan las temáticas de los titulares de este medio con el resto de los medios analizados, encontramos que solo correlaciona significativamente con los noticieros de televisión (TVN y Chilevisión), los cuales tienden a mostrar noticias de orientación más popular, y de la Radio Bio Bio, que destaca por una transversalidad de temáticas en sus titulares.

Las agendas más homogéneas dentro del mismo tipo de medio se dan en la radio, mientras que el único tipo de plataforma que no presenta una agenda homogénea entre los medios analizados es la prensa impresa, donde la prensa elite y popular se diferencian en mayor medida, posiblemente producto de la distinción que ambos tipos de prensa hacen de su audiencia.

A su vez, al comparar las agendas entre todos los medios analizados, los resultados revelan que las agendas más homogéneas son las de *El Mostrador* con Radio Bio Bio, TVN y *La Tercera*.

LA JERARQUIZACIÓN TEMÁTICA DE LOS TITULARES

Considerando el tópico principal del titular central de cada medio, los resultados muestran la jerarquía que la prensa impresa, *online*, televisión y radio dan a diferentes tópicos.

En primer lugar, temas como policía y crimen, o accidentes y desastres naturales, son incluidos en mayor o menor medida, pero transversalmente por todos los medios en sus noticias principales/centrales, mientras que asuntos sociales vinculados a transporte, salud, energía, o trabajo y empleo prácticamente no aparecen en los titulares centrales de los medios analizados, si se examinan por separado.

La jerarquización de temas muestra una mayor homogeneidad entre las radios, las cuales priorizan en sus titulares principales las temáticas política, policía y crimen, accidentes y asuntos sociales, por sobre las demás.

Focalizándose puntualmente en los tipos de medio analizados, puede verse que existen diferencias interesantes. Mientras uno de cada dos titulares publicados en la portada de *La Tercera* está vinculado a la temática de policía y crimen, los titulares de *Las Últimas Noticias* dan mayor énfasis a las vinculadas a deportes y cultura y espectáculos⁵.

Entre los medios *online*, si bien los dos analizados priorizan en sus titulares noticias vinculadas a policía o crimen, *El Mostrador* se acerca significativamente más

Tópico principal	Impreso		Online		Televisión		Radio	
	TER	LUN	MOS	DIN	TVN	CHV	BIO	COO
Política	28,6	0	28,6	21,4	28,6	0	21,4	35,7
Economía y Negocios	14,3	7,1	0	0	14,3	0	0	0
Policía y Crimen	50,0	14,3	28,6	50,0	21,4	92,9	28,6	14,3
Tribunales	0	0	14,3	0	0	0	0	0
Asuntos sociales	0	14,3	14,3	7,1	7,1	0	14,3	21,4
Accidentes y Desastres naturales	7,1	14,3	7,1	7,1	14,3	7,1	21,4	21,4
Deportes	0	21,4	7,1	14,3	14,3	0	14,3	7,1
Cultura y Espectáculos	0	21,4	0	0	0	0	0	14,3
Otros	0	7,1	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabla 3. Presencia del tópico del titular principal de las portadas/titulares según medio (porcentajes)

(V de Cramer = ,344; $p = ,001$)

Fuente: Elaboración propia.

que *El Dinamo* hacia temáticas como política, tribunales o asuntos sociales, este último prioriza temáticas como policía y crimen, y deporte. En el caso de la televisión, las diferencias son mucho más marcadas. En *Chilevisión Noticias*, nueve de cada diez titulares principales son sobre algún hecho de policía y crimen, y el resto, accidentes y desastres naturales. En *24 Horas Central*, de TVN, en cambio, se observa una diversificación mayor entre temas duros como política, economía y negocios y asuntos sociales, y temas tradicionalmente considerados como blandos, tal y como policía, accidentes y deporte (tabla 3).

LA HOMOGENEIDAD EN EL USO DE FUENTES

Otro de los objetivos de nuestro estudio fue identificar si existía una relación significativa en el uso de fuentes en las noticias centrales de distintos tipos de medios informativos. Los resultados de este estudio permiten afirmar que, en efecto, existe una relación significativa positiva en el uso de fuentes en los medios analizados.

En primer lugar, se observa una alta homogeneidad y congruencia en el uso de fuentes entre los distintos tipos de medios y entre los medios analizados a nivel individual, aunque con algunas excepciones. Al igual que en el caso del tipo de temática abordada, *Las Últimas Noticias* y Chilevisión se alejan de los demás medios.

Asimismo, el uso de fuentes de las noticias centrales de la prensa impresa y la televisión no correlacionan con el de los noticieros radiales, donde predominan las fuentes oficiales de gobierno (tabla 4).

LA JERARQUIZACIÓN DE LAS FUENTES EN LOS TITULARES

Nuestra última pregunta de investigación buscaba responder cuál era la jerarquía que los titulares y noticias centrales de la prensa impresa, *online*, la televisión y la radio daban a diferentes tipos de fuentes.

Tal y como se puede apreciar en la tabla 5, la gran mayoría de los medios analizados ocupa fuentes oficiales del Estado o políticas en sus noticias centrales.

Si analizamos los datos por tipo de medio, es posible apreciar que los noticieros radiales y el diario *Las Últimas Noticias* presentan una mayor diversificación en el tipo de fuentes. Asimismo, medios populares como *Las Últimas Noticias* y Chilevisión son los que ofrecen mayor inclusión de fuentes ciudadanas y de la sociedad civil en sus noticias centrales, mientras que las fuentes expertas están presentes en mayor medida en *Las Últimas Noticias* que en Chilevisión.

Cabe destacar que la televisión es el único tipo de medio donde es posible apreciar la presencia de fuentes anónimas en sus noticias centrales.

Aunque las mayores discrepancias dentro del mismo tipo de medio se dan en la prensa impresa y la televisión, ellas no son estadísticamente significativas.

DISCUSIÓN

Esta investigación analizó la agenda temática y el uso de fuentes a través de la comparación de los titulares y noticias centrales de la prensa nacional impresa, *online*, de radio y de televisión en Chile.

Medio	Impreso		Online		Televisión		Radio	
	TER	LUN	MOS	DIN	TVN	CHV	BIO	COO
<i>La Tercera</i>	1	0,114	,888**	,640*	,676**	0,251	0,401	0,531
<i>Las Últimas Noticias</i>	0,114	1	0,133	0,484	0,133	0,488	0,235	0,183
<i>El Mostrador</i>	,888**	0,133	1	,765**	,751**	0,397	,568*	,547*
<i>El Dinamo</i>	,640*	0,484	,765**	1	,765**	,646*	,671**	,668**
Televisión Nacional	,676**	0,133	,751**	,765**	1	,667**	0,365	0,329
Chilevisión	0,251	0,488	0,397	,646*	,667**	1	0,248	0,220
Bio Bio	0,401	0,235	,568*	,671**	0,365	0,248	1	,721**
Cooperativa	0,531	0,183	,547*	,668**	0,329	0,220	,721**	1

Tabla 4. Correlaciones de la fuente principal en la noticia central de la prensa impresa, online, radio y televisión

* Correlación es significativa al nivel 0,05 ** Correlación es significativa al nivel 0,01

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del estudio muestran en ambos casos —agenda temática y uso de fuentes—, un alto nivel de homogeneidad entre los tipos de medios analizados, con algunas excepciones, como es el caso de la prensa impresa, donde el diario *Las Últimas Noticias* se diferencia notoriamente del diario *La Tercera*, así como de otros tipos de medios analizados. Esta diferencia encuentra una posible explicación en la marcada orientación popular de audiencias de *Las Últimas Noticias*, así como en la espectacularización de sus contenidos, lo que le hace abordar temáticas misceláneas de un nivel de interés político menor, pero de mayor atracción popular. En efecto, tanto el análisis de las temáticas de los titulares como del uso de fuentes en sus noticias centrales, muestran un patrón particular con la predominancia de temas considerados blandos y la inclusión de fuentes distintas a las que los demás medios incluyen en sus titulares y noticias centrales.

Los resultados también dejan ver —al menos a nivel descriptivo— que temas relacionados con policía y crimen, deportes, política y desastres naturales tienen mayor presencia en los titulares centrales que

otros relacionados con asuntos sociales como salud o vivienda, lo cual podría estar delimitado por una mayor presencia de valores noticiosos, así como por la necesidad de captar a una mayor audiencia.

Estos resultados coinciden con los encontrados por Puente y Mujica (2006) o Valenzuela y Arriagada (2009) a nivel de agenda en prensa impresa y televisión, aportando evidencia a la fuerte similitud que existe en la selección de temas por parte de los medios, lo cual parece trascender en el tiempo.

Según lo anterior, se puede concluir que respecto a la relación competencia-uniformidad, los medios impresos analizados se dirigen a distintas audiencias y no compiten entre sí, por lo que la diversidad de estilo y temáticas son más evidentes en este tipo de medio, coincidiendo con resultados previos tanto a nivel nacional como internacional (Esser, 1999; Mellado & Lagos, 2014).

A pesar de aquello, y al existir un alto grado de homogeneidad entre los distintos tipos de medios analizados, se puede afirmar que, en términos globales, la perspectiva generalista prevalece, al menos a nivel de agenda temática y uso de fuentes. En ambos, los procedimientos

Fuente principal	Impreso		Online		Televisión		Radio	
	TER	LUN	MOS	DIN	TVN	CHV	BIO	COO
Estado / Partido político	50	12,5	66,7	100	57,1	16,7	54,5	37,5
Economía/Negocios	33,3	0	16,7	0	14,3	0	0	0
Policía / Seguridad Nacional / Defensa Militar	0	0	0	0	14,3	0	0	0
Legal / de la Corte	8,3	0	16,7	0	0	0	9,1	12,5
Experta	0	25	0	0	0	0	9,1	12,5
Ciudadana / Sociedad civil	0	25	0	0	0	50	18,2	12,5
Medios	8,3	12,5	0	0	0	0	0	12,5
Deporte	0	12,5	0	0	0	0	9,1	0
Artista / Celebridad	0	12,5	0	0	0	0	0	0
Fuente anónima	0	0	0	0	14,3	33,3	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabla 5. Jerarquización del tipo de fuente utilizada en la noticia principal de los titulares/portadas de la prensa impresa, online, radio y televisión (porcentajes)

$$(X^2 = ,336; p = ,065)$$

Fuente: Elaboración propia.

y valores profesionales comunes parecen regular la producción de noticias de manera uniforme.

Por otro lado, los resultados muestran que los periodistas chilenos dependen fuertemente de fuentes oficiales, en tanto estas, en la mayoría de los casos, tienen una mayor presencia en las noticias centrales de los medios. Estos resultados coinciden con los encontrados en Chile por Pellegrini y Mujica (2006), quienes detectaron que los diarios chilenos recurren más a fuentes oficiales que sus contrapartes del resto de Latinoamérica, revelando la fuerte semejanza que existe en la selección de fuentes por parte de los medios chilenos y que es persistente en el tiempo.

Respecto a las fuentes ciudadanas y de la sociedad civil, ellas comienzan a tener mayor presencia en términos de frecuencia, sobre todo en la televisión y en la prensa popular. Aunque no está claro si estas fuentes son capaces de dejar una marca en el debate público, al menos se puede afirmar que existe una “voz” que representa a la esfera pública en los medios de información convencionales. Tener a ciudadanos como fuentes informativas aporta a la contribución de los medios a aspectos sociales y políticos importantes de una sociedad democrática, tales como la deliberación, la participación y la diversificación (Gillmor, 2004; Hopmann & Shehata, 2011; Reich, 2015). A partir de los resultados de este estudio, es posible afirmar que *Las Últimas Noticias* y Chilevisión —ambos medios mayormente vinculados con una audiencia popular, especialmente el primero— son los que en mayor medida parecen contribuir en este aspecto. Posiblemente los cambios en la

audiencia, así como las nuevas necesidades que han generado nuevos medios, han obligado a los medios en general a enfocarse en los ciudadanos. Considerando que la prensa popular ha sido tradicionalmente vinculada al rol comercial y al infoentretenimiento, este resultado se torna aún más relevante.

Por otro lado, pese a que la diversidad de temáticas es requisito para que el público tenga una percepción pluralista y equilibrada de la realidad (Humanes & Fernández, 2015), la homogeneización de agendas y del uso de fuentes a nivel global es un reflejo de la alta concentración de medios que tiene Chile y la falta de regulación existente. Esta situación, sin duda, tiene consecuencias complejas, repercutiendo directamente en la formación de la opinión pública sobre ciertos temas.

Aunque este estudio es pionero al comparar la agenda informativa y el uso de fuentes en los titulares de distintos tipos de medios, no está libre de limitaciones. En primer lugar, al focalizarse exclusivamente en los titulares y en variables muy concretas de la noticia central (temática y fuente), se dejaron de lado otros aspectos relevantes en el análisis del contenido informativo; entre ellos, la profundidad de los temas abordados, o los estilos de reportaje utilizados. Se espera que futuros estudios puedan ampliar esta investigación al análisis del cuerpo de las noticias, y así tener una mirada más clara del rol que el periodismo y los medios cumplen en la discusión y debate público. Asimismo, sería interesante comparar los resultados aquí encontrados en medios de alcance nacional, con la realidad de los medios locales en Chile.

NOTAS

1. Este estudio fue financiado por el proyecto de investigación Fondecyt Regular1150153 “Roles profesionales y su materialización en el contenido noticioso del periodismo chileno: un estudio comparado de la televisión, prensa online, prensa escrita, radio y redes sociales”
2. Véase encuesta Cooperativa, Imaginación, Universidad Central, 24 de noviembre de 2014. En <http://bit.ly/2qEHU8R>
3. Según Consejo Nacional de Televisión (CNTV), *Estudio de Concentración de Medios en Chile. Fuentes secundarias* (2015). Por L. A. Breull A. En <https://es.scribd.com/document/332672385/CNTVInformeConcentracionMedios-2015>
4. Según estudio de SimilarWeb. Véase MediosDigitales.Info, Media 2.0, “Ranking de medios digitales en Chile”. En <https://mediosdigitales.info/2015/02/05/ranking-de-medios-digitales-en-chile/>
5. Considerando las diferencias de temáticas que LUN presentaba con el resto de la muestra, se volvió a calcular el chi-cuadrado, pero esta vez sacando el caso de LUN; sin embargo, las diferencias se mantuvieron [$X^2=91,841$; $p=,019$].

REFERENCIAS

- Althaus, S. L. & Tewksbury, D. (2002). Agenda setting and the “new” news patterns of issue importance among readers of the paper and online versions of the New York Times. *Communication Research*, 29(2), 180-207. <https://doi.org/10.1177/0093650202029002004>
- Arriagada, A. & Navia, P. (2013). Medios y audiencias, ciudadanos y democracia [Media and audiences, citizens and democracy]. In A. Arriagada y P. Navia, (Eds.), *Intermedios: Medios de comunicación y democracia en Chile* [Intermedia: Media and democracy in Chile] (pp. 11-34). Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales.
- Becerra, M. & Mastrini, G. (2009). *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI* [Owners of the word. Access, structure and media concentration in Latin America of the 21st century]. Buenos Aires: Prometeo.
- Bennett, W. L., Lawrence, R. G. & Livingston, S. (2007). *When the press fails: Political power and the news media from Iraq to Katrina*. Chicago: University of Chicago Press.
- Benson, R., Blach-Ørsten, M., Powers, M., Willig, I. & Zambrano, S. V. (2012). Media systems online and off: Comparing the form of news in the United States, Denmark, and France. *Journal of Communication*, 62(1), 21-38. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01625.x>
- Berkowitz, D. A. (2009). Reporters and their sources. In K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), *The handbook of journalism studies* (pp. 102-115). New York and Abingdon, UK: Routledge.
- Berkowitz, D. A. (Ed.). (2010). *Cultural meanings of news: A text-reader*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Bernard, C. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton: Princeton University Press.
- Boczkowski, P. J. & Ferris, J. A. (2005). Multiple media, convergent processes, and divergent products: Organizational innovation in digital media production at a European firm. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 597(1), 32-47. <https://doi.org/10.1177/0002716204270067>
- Bourdieu, P. (1998). *Practical reason: On the theory of action*. Palo Alto, CA: Stanford University Press.
- Casero-Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística [The political control of journalistic information]. *Revista Latina de Comunicación Social*, (4), 354-366. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-828-354-366>
- Casero-Ripollés, A. & López-Rabadán, P. (2012). La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia [Evolution of the Spanish media agenda (1980-2010). Longitudinal analysis of the front pages of two of the most important Spanish newspapers]. *Revista Latina de Comunicación Social*, (67), 470-493. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2012-964>
- Casero-Ripollés, A. & López-Rabadán, P. L. (2013). La gestión de fuentes informativas como criterio de calidad profesional [The management of informative sources as criterion of professional quality]. In J. L. Gómez Mompert, J. F. Gutiérrez Lozano & D. Palau Sampio (Eds.), *La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales* [Journalistic quality: theories, research and professional suggestions] (pp. 73-89). Barcelona / Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona / Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra i Universitat e València.
- Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Consejo Nacional de Televisión (CNTV), Chile. (2005). *Barómetro de calidad de noticieros centrales de TV abierta* [Quality Barometer of open TV central news]. Retrieved from <https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20110414/asocfile/20110414175536/calidadnoticierosweb2005.pdf>
- Cook, C. E. (1998). *Lobbying for higher education: How colleges and universities influence federal policy*. Nashville, TN: Vanderbilt University Press.
- Davara Torrego, F. J. (2004). *Cuadernos para el diálogo: un modelo de periodismo crítico* [Notes for a Dialogue: a model of critical journalism]. Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones. Retrieved from <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25239.pdf>

- Davis, A. (2000). Public relations, news production and changing patterns of source access in the British national media. *Media, Culture & Society*, 22(1), 39-59. <https://doi.org/10.1177/016344300022001003>
- De Pablos Coello, J. M. (2006). Fuentes mudas (en la web): periodismo *transit* propaganda [Silent sources (in the web): of the journalism of the propaganda]. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 12, 115-145. Retrieved from <http://bit.ly/2q6M9L3>
- Deuze, M. (2008). The professional identity of journalists in the context of convergence culture. *Observatorio (Obs*)*, 2(4). <https://doi.org/10.15847/obsOBS242008216>
- Dimitrova, D. V. & Strömbäck, J. (2009a). Look who's talking: Use of sources in newspaper coverage in Sweden and the United States. *Journalism Practice*, 3(1), 75-91. <https://doi.org/10.1080/17512780802560773>
- Dimitrova, D. V. & Strömbäck, J. (2009b). The conditionality of source use: Comparing source use in US and Swedish television news. *Journal of Global Mass Communication*, 2(1/2), 149-166. Retrieved from <http://www.marquettebooks.com/images/JGMCVol2No1-2.pdf>
- Esser, F. (1999). Tabloidization of news, A comparative analysis of Anglo-American and German press journalism. *European journal of communication*, 14(3), 291-324. <https://doi.org/10.1177/0267323199014003001>
- Franklin, B. & Carlson, M. (2011). *Journalism, sources and credibility. New perspectives*. London: Routledge.
- Gans, H. J. (1980). *Deciding what's news: A study of CBS evening news, NBC nightly news, Newsweek, and Time*. Evanston, IL: Northwestern University Press.
- García-Santamaría, J. V. (2010). Crisis del periodismo de fuentes. Las prácticas del periodismo en España en el accidente de Spanair [The crisis of informational sources. The journalism practice in Spain in Spanair's accident]. *RLCS. Revista Latina de Comunicación Social*, (65), 516-537. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-916-516-537>
- Gillmor, D. (2004). *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media Inc.
- Grabe, M. E., Zhou, S. & Barnett, B. (1999). Sourcing and reporting in news magazine programs: 60 Minutes versus Hard Copy. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76(2), 293-311. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/107769909907600208>
- Gronemeyer, M., & Porath, W. (2015). Un estudio de la homogeneidad entre las posturas editoriales y de las fuentes informativas en la prensa de referencia chilena [A study on homogeneity between editorials and news sources opinions in the Chilean reference press]. *Cuadernos.Info*, (36), 139-153. <https://doi.org/10.7764/cdi.36.567>
- Hallin, D. C. & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Helle, M. (2000). Disturbances and contradictions as tools for understanding work in the newsroom. *Scandinavian Journal of Information Systems*, 12(1), 81-114. Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1104&context=sjis>
- Hopmann, D. N. & Shehata, A. (2011). The contingencies of ordinary citizen appearances in political television news. *Journalism Practice*, 5(6), 657-671. <https://doi.org/10.1080/17512786.2011.603967>
- Humanes, M. L. & Fernández Alonso, I. (2015). Pluralismo informativo y medios públicos. La involución de TVE en el contexto del cambio político (2012-2013) [News Pluralism and Public Media in Spain. Televisión Española's regression following a change of government (2012-2013)]. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 270-287. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1046>
- López-Escobar, E., Llamas, J. P. & Rey-Lennon, F. (1996). La agenda entre los medios: primero y segundo nivel [Media Agenda: first and second level]. *Communication & Society*, 9(1-2), 67-89. Retrieved from http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=288
- Maier, S. (2010). All the news fit to post? Comparing news content on the web to newspapers, television, and radio. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(3-4), 548-562. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107769901008700307>

- Manning, P. (2001). *News and news sources: A critical introduction*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mayoral, J. (2005). Fuentes de información y credibilidad periodística [Information sources and journalistic credibility]. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 11, 93-102. Retrieved from <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0505110093A/12446>
- McCombs, M. E. (2004). *Setting the agenda. The mass media and public opinion*. Cambridge, UK: Polity Press.
- McCombs, M. E. & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), 176-187. Retrieved from <http://unc.live/2bEsOc7>
- Mellado, C. (2012). 29 The Chilean journalist. In D. H. Weaver & L. Willnat (Eds.), *The Global Journalist in the 21st century* (pp. 382-399). New York: Routledge.
- Mellado, C. & Lagos, C. (2014). Professional roles in news content: Analyzing journalistic performance in the Chilean national press. *International Journal of Communication*, 8(23), 2090-2112. Retrieved from <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/2651/1191>
- Pellegrini, S. (2010). Análisis en los noticiarios de televisión chilenos: La pauta como factor de calidad y perfil editorial [Analysis of Chilean TV's news bulletins: News content-setting a factor of quality and editorial profile]. *Cuadernos de información*, (27), 25-42. Retrieved from <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/20/pdf>
- Pellegrini, S. & Mujica, M. C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como factor productivo en un entorno medial complejo [Journalistic Added Value: Journalistic quality as a productive factor in a complex medial environment]. *Palabra Clave*, 9(1), 11-28. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900101>
- Porath, W. (2007). Los temas de la discusión pública en las elecciones presidenciales chilenas 2005: relaciones entre las agendas de los medios y las agendas mediatizadas de los candidatos y del gobierno [Public discussion subjects in Chile's 2005 presidential elections: relationships between the agendas of mass media and the mediatized agendas of candidates and government]. *América Latina Hoy*, (46), 41-73. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30804603>
- Puente, S. & Mujica, C. (2006). ¿Qué es noticia (en Chile)? [What is news (in Chile?)]. *Cuadernos de Información*, (16), 85-100. Retrieved from <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/162>
- Reich, Z. (2009). *Sourcing the news: key issues in journalism—an innovative study of the Israeli press*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Reich, Z. (2011). Source credibility as a journalistic work tool. In B. Franklin & M. Carlson, *Journalists, sources, and credibility: New perspectives* (pp. 19-36). New York: Routledge.
- Reich, Z. (2015). Why citizens still rarely serve as news sources: Validating a tripartite model of circumstantial, logistical, and evaluative barriers. *International Journal of Communication*, 9, 773-795. Retrieved from <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3200>
- Roberts, M., Wanta, W. & Dzwo, T. H. D. (2002). Agenda setting and issue salience online. *Communication Research*, 29(4), 452-465. <https://doi.org/10.1177/0093650202029004004>
- Shoemaker, P. J. & Cohen, A. A. (2005). *News around the world: Content, practitioners and the public*. New York: Routledge.
- Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message. Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). White Plains, NY: Longman. Retrieved from <http://bit.ly/2pyo9yn>
- Strömbäck, J. & Nord, L. W. (2006). Do politicians lead the tango? A study of the relationship between Swedish journalists and their political sources in the context of election campaigns. *European Journal of Communication*, 21(2), 147-164. <https://doi.org/10.1177/0267323105064043>
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York: Free Press.
- Valenzuela, S. & Arriagada, A. (2009). Competencia por la uniformidad en noticieros y diarios chilenos 2000-2005 [The competition for similarity in Chilean news broadcast and newspapers 2000-2005]. *Cuadernos de información*, (24), 41-52. Retrieved from <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/33>

Wang, Y. F. (2000). Male reproductive health research needs and research agenda: Asian and Pacific perspective. *International Journal of Andrology*, 23(S2), 4-7. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2605.2000.00002.x>

SOBRE LAS AUTORAS

Maureen Díaz es Magíster en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Sus áreas de investigación son estudios de periodismo. Actualmente se desempeña como asistente de investigación del Proyecto Fondecyt 115015: "Roles profesionales y materialización en el contenido noticioso del periodismo chileno: un estudio comparado de la televisión, prensa online, prensa escrita, radio y redes sociales".

Claudia Mellado es profesora titular de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Sus principales áreas de investigación son los estudios de periodismo, culturas profesionales e investigación comparada. Ha publicado dos libros y más de cincuenta artículos en revistas académicas indexadas. Actualmente es la investigadora responsable del proyecto Fondecyt 1150153: "Roles profesionales y su materialización en el contenido noticioso del periodismo chileno: un estudio comparado de la televisión, prensa online, prensa escrita, radio y redes sociales", e investigadora principal de dos estudios comparados internacionales: "Journalistic Role Performance around the Globe" y "Journalism Students across the Globe".