

## Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Armand Mattelart: de El Mercurio a Snowden
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	2SCT
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Funcionalismo Industrias Culturales Estudios Latinoamericanos
f) Responsable (s) de la construcción	Chiara Sáez
g) Carácter(Tema, problema o autor)	Autor
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	Profundización
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	Monográfico
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	Curso de profundización sobre la obra de Armand Mattelart desde la propia autoreflexión del autor respecto a la relación entre los procesos sociales y el modo en que ellos han ido moldeando cada una de sus obras, a partir de su llegada a Chile en 1962, donde elaboró el primer trabajo teórico – crítico contra El Mercurio hasta sus últimos trabajos en torno a la vigilancia global en el contexto de los avances de las tecnologías de la información y la comunicación.
k) Contenidos	<p><b>U1. El capítulo chileno (3 sesiones)</b> Crítica de la teoría funcionalista de la comunicación Comunicación masiva y hegemonía Comunicación y cambio social en el Chile de la Unidad Popular</p> <p><b>U2. La comunicación-mundo: historia y geopolítica (3 sesiones)</b> La historia larga de la comunicación La comunicación más allá de los medios La dimensión utópica de la comunicación</p> <p><b>U3. Digitalización y vigilancia 2 sesiones)</b> Trayectoria de las tecnologías de la vigilancia en la Modernidad Particularidades de el control social en la era digital</p>

l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	Aprendizaje en base a problemas Revisión y análisis de textos seleccionados Proyección de obras audiovisuales
m) Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)	Economía política de la Comunicación, la información y la cultura.