Ética y Tratamientos Periodísticos, 2020

Prof. Claudia Lagos Lira Prof. Auxiliar Cristóbal Chávez Uso exclusivo de integrantes de esta clase. No circular sin autorización de profesores.

NOTAS SOBRE LA ENTREVISTA

Además de la práctica periodística de conversar con distintas fuentes (entrevistados) en el marco de un reportaje o la realización de una crónica o nota informativa, la **entrevista** es también un género periodístico en sí mismo. Es, dicen algunos, la más pública de las conversaciones privadas.

La **entrevista** es una **conversación más o menos estructurada** entre un reportero y una persona que busca conocer su personalidad, sus opiniones o su conocimiento sobre algún tema o hecho que sabe (por su experticia, su rol de testigo de primera fuente, porque es polémico).

El Manual de Estilo del diario español *El País* también precisa acerca de la entrevista: "Las declaraciones obtenidas mediante el diálogo con un personaje no siempre han de adquirir la forma de entrevista. La presentación con preguntas y respuestas debe reservarse para las entrevistas extensas y a fondo. En los demás supuestos, su presentación será la de un reportaje o, si tiene interés como información de actualidad, la de una noticia, en ambos casos con sus correspondientes entrecomillados"

Miguel Angel Bastenier, maestro de la Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), ahora Fundación Gabo, ha desmenuzado las características y tipos de entrevistas que se utilizan en periodismo. Bastenier menciona al menos **tres grandes tipos de entrevistas** utilizadas en general en la prensa española: "La de **pregunta-respuesta**" (como la de Bernardo Matte en *El Mercurio*, abajo), la que el autor llama "**romanceada**" (como la de Tabernero, de EFE, abajo) y la entrevista "**temática** (como las derivadas de la publicación de un libro, como la de Bárbara Silva más abajo); amén de todas las combinaciones o híbridos que se quiera entre todas ellas" (como la de Hasbún, de revista *Sábado*, <u>acá</u> completa).

Referencia: La entrevista como reportaje (I), El País, 19 diciembre, 2014. Disponible acá.







nal (...) Basta



"Levantar la mirada hacia las estrellas es un acto de profunda conexión humana"



Entrevista 3

Tabernero: "Neruda trataba de controlar las cosas acaparándola con poesía"



Razones para elegir a un entrevistado: Hay muchas razones por las cuales entrevistar a alguien. Entre las más recurrentes, se cuentan a que es un/a experto/a, es un/a testigo/a clave/personaje noticioso, porque es representativ@/representante, porque es un personaje famos@/curios@, por el valor de sus ideas. Revise los siguientes ejemplos:

POR SU **EXPERTICIA:** SABE MUCHO SOBRE ALGÚN TEMA:



Claudia Sanhueza, economista: "Hoy las mujeres están cuidando a adultos mayores, niños, jóvenes; a todo el mundo"





POR EL VALOR DE SUS IDEAS:



Su cuerpo de 87 años intentaba resistir la tercera pulmonía en menos de dos meses. Pue cuando, internado de extrema gavedad en el hospital clínico de la Universidad Católica, two un encuentro nítido con la muerta. Pero Andrés Aybrin Azócar—exclipatado DC, abogado de Derechos Humanos en la dichatura y hermano combativo del primer presidente de la transición.—can noche de octubre de 2012 no recurrió ní a los santon si a b Virgen ni a 100s. "Vij a mi madre y a mi hermanito Andrés. Siempre he vivido un poco atado a čl'.

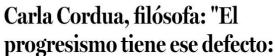












cree que la actualidad es superior al pasado"

A sus 91 años, la autora de Cabos sueltos está sumida en una prolífica actividad como conferencista y traductora.

Aldo Perán 19 NOV 2016 09:21 AM



PORQUE ES UN **PERSONAJE CLAVE**:

Andrés Valenzuela, alias Papudo, ex agente del Comando Conjunto, entrevista de Mónica González, publicada en revista *Cauce*, julio 1985.



Núm. 32 original de Cauce disponible en Memoria Chilena

Versión digital publicada en Ciper en 2011

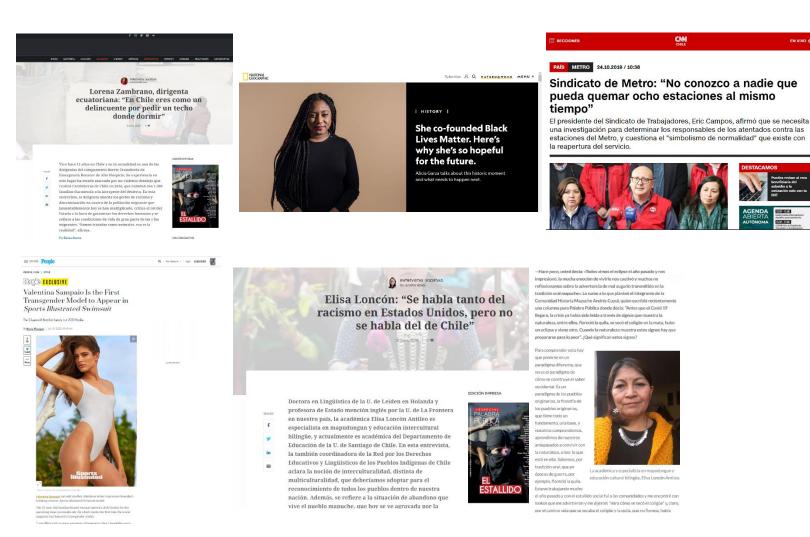
"El hombre que olía a muerte", de Andrea Insunza y Javier Ortega, reportaje sobre la entrevista de González a Valenzuela que formó parte del proyecto "Los casos de la Vicaría", que complementó la serie de ficción "Los Archivos del Cardenal".

Sergio Jadue, por entonces presidente de la ANFP, cuestionado por sus nexos con empresarios corruptos. <u>Entrevistado</u> por Pedro Ramírez, Ciper, 29 de enero de 2015. Hoy, es testigo protegido del FBI en causa penal por corrupción en la FIFA y la Conmebol. Una serie inspirada en su caso está disponible actualmente en el servicio de *streaming* de Amazon Prime.





ES **REPRESENTATIVO** DE ALGO:



PORQUE ES UN PERSONAJE **FAMOSO o CURIOSO**:







Etapas de la entrevista: Antes, durante y después

Antes: Buena documentación sobre el personaje, conocimiento previo del entrevistado, contexto o *background*, chequear con amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares aspectos de la vida y personalidad del entrevistado, buscar y revisar qué otro material se ha publicado previamente, elaborar y redactar el cuestionario.

Durante: Cuestionario de preguntas, ambiente de respeto, profesional ("ministro Briones, dígame..." y no: "Ignacio, dime...", aunque Paulsen lo haga), prestar atención a las respuestas para contra preguntar, prestar atención al entrevistado, mirarlo a él (no al cuaderno de notas o grabadora), guardar las distancias físicas y simbólicas.

Después: Compromiso ético y profesional de ser fiel a las palabras del entrevistado. Estructura y edición flexible: El texto editado final de una entrevista no debe seguir un orden estrictamente cronológico de cómo sucedió.

Objetivos de la entrevista

¿Por qué y para qué debo/quiero hacer esta entrevista? Producir, realizar, editar y publicar/emitir una entrevista puede tener diversos objetivos, no todos son excluyentes entre sí. Algunos de éstos pueden ser:

- 1. Conseguir que el entrevistado haga una revelación inédita
- 2. Llevarlo a que denuncie algo que es de interés público, desconocido o que podría generar algún cambio
- 3. Mostrar una faceta desconocida del personaje
- 4. Producir con él una exposición/explicación sobre un tema de interés público.
- 5. Lograr que el o la entrevistada profundice en algo que ha provocado interés en las audiencias, en la opinión pública, en ciertos sectores o grupos sociales, etc.
- 6. Retratar al o la entrevistada, realizar un perfil
- 7. Exponerlo como un caso testigo/icónico

¿Cómo hacer una entrevista cuando no hay tiempo?

Preguntarse: ¿Qué necesita saber el lector/auditor/espectador?

Trabajar sobre la base de las 5 preguntas básicas del periodismo: qué/quién, cómo, cuándo, dónde, por qué

Algunos consejos:

Para escribir y editar una entrevista, hay varias recomendaciones útiles.

Sobre el Título:

Puede ser una frase que aluda a las características, habilidades o actividades del entrevistado: (ejemplo)

Puede centrarse en una oración dicha por el entrevistado y resuma la conversación o destaque algo inesperado/polémico en sus dichos (ejemplos)

Sobre la bajada o el lead:

Breve introducción del personaje. Ejemplo:

Andrés Aylwin a los 90: "El mundo político ha perdido sus sueños" (entrevista), por Rocío Montes, para revista Caras, 20 de agosto de 2018.

Fue uno de los trece democratacristianos contrarios al Golpe y defensor implacable de la verdad y la justicia como único camino para la reconciliación. El hermano combativo del ex presidente abandona su silencio público y se refiere al complejo momento que vive Chile. Este es el retrato de un sobreviviente.

Descripción de la **situación** en que se produjo la entrevista. Ejemplo:

"Jorge Edwards al teléfono. Libros atesorados y memorias por escribir", por Karen Codner, El Mercurio, 8 de junio 2020

Cumpliendo la cuarentena en su departamento de Santa Lucía, en el centro de Santiago, el escritor respondió en forma espontánea y simpática las preguntas para el *podcast* "Celular. Un llamado a la creatividad". Y aunque el tema era su biblioteca, habló también de otras cosas.

Descripción de la biografía del personaje. Ejemplo:

Zerán, F. Las cartas sobre la mesa: entrevista de Rocinante. Santiago de Chile: Lom, 2009. Entrevista publicada originalmente en revista "Rocinante", septiembre de 2004.

Nieves Ayress tiene 56 años, está casada desde hace décadas con el ex dirigente poblacional Víctor Toro, tienen una hija, Rosita, de 23 años, que terminó Leyes y hace su máster en Nueva York, ciudad donde residen y que vio crecer a esta mujer, otrora estudiante de periodismo y de arte, quien a los 24 años vivió el infierno del 11 de septiembre chileno. Luego, el horror del 11 de septiembre estadounidense. A Nieves, como la cigarra, la mataron muchas veces y otras tantas, murió... De paso por Santiago, vino especialmente para declarar ante los tribunales que ella fue torturada por Manuel Contreras, el ex jefe de la DINA que hoy circula libremente por las calles. Sin embargo, y pese a todo, Nieves sigue cantando al sol.

Introducción de aquello que **distingue** al personaje de los demás. Ejemplo: "El justiciero imaginario", por Rodrigo Fluxá y Arturo Galarce, Revista Sábado de El Mercurio, 22 julio 2017.

Pablo Oporto se paseó por canales de televisión, diarios y radios, defendiendo un triste récord en el sistema penal chileno: había matado a 12 delincuentes en legítima defensa. Su historia, que incluso llegó al debate presidencial, lo transformó en símbolo de la batalla contra el crimen y en el ejemplo perfecto del fracaso de la lucha contra la delincuencia. ¿El único problema? No era verdad.

POR RODRIGO FLUXÁ T ARTURO GALARCE | POTO SERGIO LÓPEZ ISLA

Sobre las pregunta-respuesta (en caso de que sea ese el formato de la entrevista y no romanceada, como explica Bastenier), después del *lead* o bajada, podemos comenzar estructura pregunta-respuesta. El texto debe ser lo más claro posible.

Es válido utilizar el relato del entrevistador/a, introduciendo citas del o la entrevistada.

Cuando se introduce un cambio en el tema en la edición de la entrevista (por escrito) se sugiere usar subtítulos mediante el uso de frases breves. Puede recoger dichos del entrevistado/a, juegos de palabras, algo que refleje el tono o tema de la conversación, etc.

En caso de entrevistas extensas, es recomendable también incorporar breves *leads* o bajadas después de cada subtítulo.

Sobre cómo rematar una entrevista

Esto también corresponde al proceso de edición. En general, depende del entrevistado, de los objetivos y propósitos de la entrevista, de los contenidos que surjan, del devenir de la conversación. Pero, en general, una entrevista puede rematarse:

Que el entrevistado diga la última palabra y para ello terminar con una respuesta, en lo posible una en la que el personaje haga una afirmación contundente, concluyente o provocadora:

Un párrafo final, propio del autor/a, que resuma o anuncie algo respecto al tema tratado con el entrevistado.

Una descripción de la situación o contexto en que finaliza la entrevista también puede favorecer un buen remate.

Algunos libros....

