

Ética y Tratamientos Periodísticos, 2020

Prof. Claudia Lagos Lira

Uso exclusivo de integrantes de esta clase. No circular sin autorización de profesores.

Notas sobre el reportaje

¿Qué es un reportaje? ¿Cuáles son sus características? ¿Cómo lo definimos y reconocemos?

Definiciones

Aunque las fronteras entre los géneros periodísticos a veces son difusas, hay algunos elementos que caracterizan al reportaje (siguiendo a Saad y de la Hoz):

1. Tiene como eje casi siempre un hecho noticioso (Recordemos los elementos de la noticia)
2. Su publicación no puede ser atemporal (como el caso de la crónica)
3. Su calidad permanecerá en el tiempo (aunque se añeja si se retrasa publicación)

El reportaje satisface el *qué, cuándo, dónde, cómo, por qué* (Leñero y Marín): El reportaje periodístico es el intento de reconstruir minuciosamente uno o un conjunto de hechos, para que el lector/auditor/televidente se comprenda sus causas, su desarrollo y sus consecuencias.

Si bien el periodista/medio selecciona para reportear un hecho o evento por sobre otros y, por lo tanto, prioriza, lo que es también un ejercicio de determinar qué considera más relevante; el estilo y objetivo del reportaje no incluye una opinión explícita/evidente del autor/medio.

Se trata de un género que requiere el despliegue de todas las herramientas propias del periodismo (entrevistas, reporteo y observación directa, escritura) para abordar asuntos de lo que el periodismo llama “actualidad”. Es lo que Saad y de la Haz llaman “superávit informativo”:

Testimonios

Citas

Fechas

Datos

Lugares

Nombres

Cifras

Anécdotas

Diálogos

Descripciones

Colores

Etc...

Fases de elaboración de un reportaje (Leñero y Marín)

1. Preparación:
 - a. Qué: ¿De dónde saco ideas para un reportaje?
 - b. Planteamiento/enfoque: ¿Qué voy a investigar? ¿Qué pretendo conseguir?
 - c. Tres aspectos básicos del reporteo: personas, lugares, documentos
 - d. Planificación: Qué voy a hacer, cómo, cuándo, qué tiempo va a requerir

2. Realización:
 - a. Reportero debe interesarse en el tema
 - b. Menos es más
 - c. Propósito: ¿Qué pretendo conseguir con el reportaje?
 - d. Destinatarios/audiencias: ¿Para quién lo voy a escribir?
 - e. Precisión en registro datos, cifras y citas
 - f. Comprensión/conclusiones
3. Verificación de datos: Cifras, Citas, Declaraciones, Lugares, Fechas, Siglas
4. Redacción (en otros soportes, estas etapas no cambian sustancialmente): Captar al lector desde la primera línea (“gancho”, en inglés se habla de *hook*), aplicar técnicas de redacción y de estilo, creatividad, narratividad, descripción

Definiciones recientes del reportaje o lo que en inglés llaman feature writing

En el caso de reportajes (o *feature writing*) reconocidos por los premios Pulitzer en la última década, el jurado ha destacado valores y características tales como las “narrativas poderosas e íntimas”, los “retratos inolvidables” que usan “una mezcla de reportaje, reflexión en primera persona y análisis de fuerzas históricas y culturales”, la “acumulación de hechos y detalles”, una narrativa “elegante” y “perspectivas originales y empáticas” que “atrapan” al lector en historias sobre asesinos en serie, desastres naturales o la historia de migrantes publicadas en medios como *ProPublica*, *Los Angeles Times* o *The New Yorker*.

Referencia: “Feature Writing”, en The Pulitzer Prize, disponible [acá](#)

En las bases del concurso del Premio a la Excelencia Periodística de la Universidad Alberto Hurtado, la categoría “reportaje” es descrita como “Coberturas en profundidad de temas o personas que no necesariamente están en la agenda noticiosa, de impacto público y cuyo estilo de escritura tenga un énfasis en lo narrativo”. Disponible [acá](#). El PPE es uno de los premios que reconoce trabajos relevantes publicados cada año, en distintos soportes. El premio no destaca la trayectoria, sino que las piezas u obras y es entregado por un grupo de pares.

Al referirse al reportaje ganador de la versión de la versión del PPE de 2007, “[Registro Civil: Graves irregularidades en millonaria licitación](#)”, de CIPER, Andrea Vial, directora de la escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado, institución organizadora del premio, señala que, independiente del soporte (en este caso, por primera vez se premiaba un texto publicado en soporte digital), “lo relevante sigue siendo la capacidad de descubrir la noticia, *explicarla* desde un *punto de vista* y *construir* correctamente la historia” (Introducción al libro publicado en 2008 con los mejores trabajos de 2007, las cursivas son mías). O, como señala la misma Vial en su introducción al libro con los mejores trabajos de 2008, “La materia prima de este oficio de reporteros y cronistas surge de la realidad, de los hechos concretos, y sobre todo de los detalles que alertan cuando algo se sale de la rutina. Pero también el periodismo nace de las relecturas de aquello que dábamos por conocido” (PPE, 2009, Introducción de Andrea Vial).

Aunque debido a la convergencia medial y las narrativas transmediáticas que cruzan géneros y soportes han desdibujado las fronteras entre los géneros que tradicionalmente han caracterizado al periodismo, el reportaje se distingue, por ejemplo, de las piezas informativas o breves como aquellas piezas que abordan distintos tópicos que no necesariamente son noticias recientes o de

último minuto y pueden estar basadas, también, en historias de interés humano. El reportaje, entonces, se caracteriza y diferencia de las piezas informativas por considerar un enfoque humano, considerar una amplia diversidad de fuentes y de ángulos para abordar el problema o fenómeno y, en general, su narrativa y estructura suele ser más flexible: Puede construirse sobre la base de una estructura lineal o no lineal y los elementos narrativos son importantes.

Referencia: “Writing a feature”, disponible [aquí](#) (en inglés).

Como señala el manual de redacción de reportajes versus noticias informativas o de última hora preparado por la Universidad de Bucks para su programa de periodismo, los reportajes (o *features*) contienen una combinación de elementos, como anécdotas, descripciones que incluyen tanto a personas como eventos y contextos, así como también la acción que los actores incluidos en la historia realizan. Los reportajes deben ser ricos en citas atractivas que mantengan y capturen la atención de los lectores y proveer detalles que permitan comprender el contexto. Esto último incluye, además, un punto de vista. Es decir, desestima el periodismo hecho desde ningún lugar (*nowhere perspective*), sino que valora la posibilidad de conocer el ángulo desde dónde se cuenta una historia y el lugar que los protagonistas de esa historia ocupan en ese escenario.

Referencia: “Feature leads vs. Hard news leads”, *Journalism at Bucks*.

En particular, los reportajes que abordan temáticas o problemas culturales tienden a ser, también, productos culturales en sí mismos. Como mencionan periodistas del periodismo cultural, como Jonhatan Levi y Héctor Feliciano (maestros de talleres de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano), para el reporteo de temáticas culturales, es fundamental encontrar personajes que guíen y movilicen la historia en su conjunto.

Referencias:

¿Cómo planear un texto de periodismo cultural?, en Clases de Periodismo, 17 de marzo del 2014, disponible [aquí](#).

“Taller de Reportaje de investigación sobre artes y cultura”, relatoría de Héctor Feliciano, autor de [El museo desaparecido](#). Disponible [aquí](#). Prestar especial atención a la relación con las fuentes, a la estructura de cómo armó el libro (habla de periodismo de inmersión).