

Anexo N°6: Programa de los cursos y demás actividades. Utilizar únicamente este formato.

Nombre del curso	Análisis de Cobertura Periodística
Descripción del curso	El análisis de la cobertura periodística es utilizado frecuentemente por académicos e investigadores como una herramienta para responder interrogantes sobre la realidad social. El presente curso monográfico se concentra en aproximar a las y los estudiantes a las teorías más populares para el análisis de la prensa escrita (<i>Agenda-setting</i> y <i>Framing</i>) y a métodos de investigación relacionados con ellas. Tiene un carácter teórico práctico, por lo que las clases comprenderán el abordaje de los principales conceptos ligados a estos enfoques y su aplicación a casos reales.
Objetivos	<p>General: Introducir a las y los estudiantes en la teoría y el uso práctico de los métodos de análisis de cobertura periodística.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conceptos fundamentales de las teorías de <i>Agenda Setting</i> y <i>framing</i> para analizar la prensa. • Conocer y utilizar el método de análisis de contenidos para evaluar la cobertura periodística.
Contenidos	
Modalidad de Clase y evaluación	<p>La modalidad de la clase es vía zoom</p> <p>ASISTENCIA: 75% NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: Magíster en Comunicación Social: 4,0 Magíster en Comunicación Política: aprobado</p>
Bibliografía	ANDRÉU ABELA, Jaime (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Fundación Centro Estudios Andaluces, v.10, n. 2, pP. 1-34,
	ARUGUETE, Natalia (2011). "Framing. La perspectiva de las noticias". En La Trama de la Comunicación, Volumen 15, pp. 67-80. Rosario: UNR Editora.
	ARUGUETE, Natalia y ZUNINO, Esteban (2013). Diario Clarín y sus fuentes de información. Un estudio de caso. Íconos. Revista de Ciencias Sociales (46), pp. 15-31.

	GRASSAU, Daniela (2016). El efecto de Agenda Setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. Cuadernos ISUC, Vol 2, no. 1.
	PIÑUEL, José Luis (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Estudios de Sociolingüística 3(1), 2002, pp. 1-42.
	TUCHMAN, Gaye (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. Cuadernos de Información y Comunicación N° 4. Universidad Complutense de Madrid.