

Ficha

Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Tomás Peters
Nombre del seminario:	Tendencias y mutaciones de las prácticas culturales en Chile
Descripción general del Seminario (no más 500 palabras): Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.	En la última década, la sociedad chilena ha experimentado un crecimiento exponencial de formas inéditas de producción, consumo y participación cultural. A partir de los intercambios culturales globales, en Chile han emergido tendencias, modas, prácticas y formas creativas cada vez más diversificadas y complejas. Si a inicios de la década de 1990 las industrias culturales y creativas ofrecían un catálogo finito de identidades, necesidades, deseos y estilos, en la actualidad se generan permanentemente tendencias culturales que, además de rizomáticas y contradictorias, exigen nuevos desafíos analíticos y comprensivos. Bajo un contexto de politización y digitalización avanzada, este seminario no solo se propone estudiar las nuevas formas de consumo, práctica y participación cultural en el Chile actual —comprender las lógicas de acceso y uso de los espacios culturales tradicionales tales como museos, teatros, galerías, bibliotecas, etcétera—, sino también explorar las actuales tendencias de la moda, las estéticas corporales, las/os <i>influencers</i>, <i>booktubers</i>, hackers culturales y, en general, las “subculturas” emergentes en Chile. Al hacerlo, este seminario busca discutir problemáticas teórico-culturales como estatus y clase, manipulación cultural, políticas de las marcas y logos, consumos globales y culturas

	locales, gustos contruidos, hibridación, dominación simbólica, elecciones individuales/elecciones producidas, temporalidades/ocios, autenticidad/homogenización, etcétera. A nivel metodológico, este seminario se concentrará en establecer líneas analítico-teóricas sobre problemas específicos del caso chileno. Además de lecturas sobre el tema, se analizarán casos y visitas a espacios/localizaciones donde se pongan a prueba estrategias investigativas definidas en conjunto. Este seminario se enmarca en el Proyecto Fondecyt Regular No 1211594: "Públicos de cine en Chile: cultura cinematográfica, cinefilia y procesos de formación".
Temas posibles de Investigación Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.	• Nuevos públicos del cine en Chile • Acceso, uso y percepción de los museos y bibliotecas en Chile. • Políticas Culturales en Chile. • Los públicos del teatro y la danza independiente. • Videojuegos y cultura gamer en adolescentes-adultos en Chile. • Visita, experiencia y práctica en galerías de arte contemporáneo. • Artistas visuales/performistas urbanos en contexto de protesta. • Músicos-compositores autodidactas en sellos musicales independientes (como Cápsula, Pueblo Nuevo, Algo records). • Corporalidades, estéticas y accesorios corporales (tatuajes, vestimentas, dispositivos simbólicos). • Lectura, re-creación y circulación (<i>booktubers, djbloggers, vloggers</i>). • Emergencia del Fanfiction y Fandom. • Subculturas varias.
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	El seminario será principalmente de análisis bibliográfico y en base a una metodología cualitativa.

	Se realizarán entrevistas semi-estructuradas a jóvenes (de ambos sexos) según las líneas de investigación definidas por las/os estudiantes. Se buscará una “representatividad” por clase social, edad y distribución espacial-urbana. Se dará énfasis en el análisis de caso a personas que realicen sus lógicas de consumo-producción cultural a través de plataformas tecnológicas y en base a música (<i>djbloggers</i>), audiovisual (<i>vloggers</i>), literatura (<i>booktubers</i>) y artes visuales (usuarios generadores de contenidos visuales en Internet). El muestreo será por bola de nieve y la sistematización se hará con el apoyo del software cualitativo QSR/NVivo.
Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)	25
Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)	Erner, Guillaume (2017). <i>Sociología de las tendencias</i>. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Peterson, Mark (2018). <i>Consumption and everyday life</i>. New York: Routledge. 1-16 Sassatelli, Roberta (2012). <i>Consumo, cultura y sociedad</i>. Buenos Aires: Amorrortu. 217-258 Steward, Simon (2014). <i>A sociology of culture, taste and value</i>. New York: Palgrave. 130-158 Wright, David (2015). <i>Understanding cultural taste. Sensation, skill and sensibility</i>. New York: Palgrave. 144-171