

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular:		
Sujeto, creación y producción de conocimiento en comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Subject, creation and production of knowledge about communication		
3. Código: ICEI-I-01		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: I		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1,5	No presencial: 3
12. Requisitos: no tiene		
13. Propósito general del curso:		
Esta asignatura pretende desarrollar una reflexión sistemática sobre el lugar de la creación y la investigación en el campo interdisciplinario de la comunicación e imagen. Donde problematizará su relación con la producción de conocimiento, situando históricamente el lugar del investigador y el del creador de obra, y reconocerá el alcance del problema del conocer en los estudios de la comunicación y su vínculo con la producción simbólica mediada.		

Se relaciona curricularmente en forma paralela con el curso de Discurso y Significación e Historia y Política de Chile Contemporáneo (carrera de Periodismo). Y aporta a los cursos de Funcionalismo y Comunicación (II semestre) y Escritura creativa (II semestre, carrera de Cine).

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Creación

Competencia 4:

Articular la reflexión e investigación teórica con la operación artística como partes inseparables de los procesos de creación audiovisual.

Subcompetencia

4.1: Desarrollar proyectos en los que se articule metodológicamente la investigación teórica con la experimentación en obra.

Crear obras que dialoguen con los problemas teóricos relevantes del contexto contemporáneo del arte, el cine y los medios de comunicación.

Carrera: Periodismo

Ámbito: Investigación

Competencia 2.1:

Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencia:

2.1d: Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

Competencia 2.2:

Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia

2.2a: Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/ la estudiante será capaz de:

- Reconocer el campo de la comunicación y de la imagen en tanto espacio de la formación profesional del Periodista y del Realizador Audiovisual.
- Reconocer y desplegar su capacidad creadora y productora de conocimiento situándose en un contexto históricamente determinado.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizajes
I.- Comunicación e Imagen como campos de creación y conocimiento	-Campo, disciplina e interdisciplina. -Objetos y procesos (producción, recepción, interacción, circulación) asociados a la comunicación y la imagen.	-Emplea con pertinencia conceptos tales como campo, disciplina e interdisciplina. - Analiza un objeto de estudio y procesos asociados al campo de la comunicación de manera detallada, estableciendo la relación con la investigación o la creación.

II.- Relato y sujeto	-La narración como acto creativo y productivo en el periodismo, el cine y la televisión. -El sujeto creador y productor de conocimiento. La experiencia y posición personal y colectiva.	-Expresa su experiencia como creador o productor de conocimiento de manera reflexiva y en relación con contexto social e histórico.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje El curso se organiza a partir de las siguientes actividades de aprendizaje: 1. Clases expositivas y diálogo de lecturas y piezas audiovisuales. 2. Talleres prácticos: Análisis de caso, observación y discusión. 3. Trabajo individual de lectura y producción de texto escrito. 4. Trabajo grupal de observación y creación de relato. 5.-Trabajo individual y grupal de escritura y debate en Foros UCursos		
18. Evaluación: Durante el semestre se realizarán 3 evaluaciones: 1.- Primer Trabajo Individual de Escritura/Reflexión y participación Foro: 33% 2.- Segundo Trabajo Grupal Lectura Teórica y participación Foro: 33% 3.- Tercer Trabajo Grupal Obra de Creación y participación Foro: 33% Eximición: Nota 5.0 y sin nota inferior a 4.0 + 70% de asistencia (según situación sanitaria) La nota final se constituye con 70% de evaluaciones parciales y el 30% del examen El Curso será aprobado al cumplir con un 70% de asistencia a las clases y calificación mínima de 4,0 (cuatro como cero).		

19. Requisitos de Aprobación

Examen oral:

La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.

Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0. No existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4,0.

Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aun cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación final será la que resulte de esta segunda evaluación.

La evaluación o examen final será de modalidad oral, y será rendida ante el profesor responsable del curso.

Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

Asistencia a clases:

La asistencia mínima para la aprobación del curso corresponde a la norma definida por el ICEI para tal efecto: 50%.

- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias? Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
 - Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
 - Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
 - Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
 - Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.
- En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Benjamin, W. (1936/1991). El narrador. Madrid: Taurus. (Unidad II).
- Martino, Luiz C. (2001). Elementos para una epistemología de la comunicación. En: Vasallo de López, M. y Fuentes, R (comps). Comunicación: Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguas Calientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara. (Unidad I).
- Uribe, Arelis (2016) Quiltras. (Compilado de Cuentos). Santiago, Editorial Los Libros de la Mujer Rota.

21. Bibliografía Complementaria

- Dimópulos, Mariana (2020) Walter Benjamin y el destino de una época. En: Revista Nueva Sociedad n°289 (septiembre - octubre 2020).
- Pascale. P (2005). ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. Arte, Individuo y Sociedad, 17, 61-84.

Vidales, Carlos (2017) De la Comunicación como campo a la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría y objetos de conocimiento. En: Revista Comunicación y Sociedad, U de Guadalajara, n° 30 (septiembre -diciembre 2017).

22. Recursos web

Web de la Unidad de Pregrado U.Chile para apoyar el proceso de aprendizaje del estudiantado con recursos para aprender, leer, escribir y hablar en la Universidad:

<https://aprendizaje.uchile.cl/>

CREA. Centro de Recursos para la Escritura Académica. De Tecnológico de Monterrey.

<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/homedoc.htm>

Sistema de Bases de Datos del sistema de biblioteca de la Universidad de Chile

<http://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/servicios-de-biblioteca/57681/bases-de-datos>

23. Filmografía

El Proceso Creativo (2018), Universidad Abierta de Cataluña:

https://www.youtube.com/watch?v=EJ_8Foi5s9M

Pollock. El artista y el mito. El acting-paiting. Minidocumental sobre la vida y el proceso de creación que experimentaba este pintor estadounidense.

<https://www.youtube.com/watch?v=J1Z2bXWBiYc>

Elicura Chihuailaf, oralitor mapuche, quien explica cómo crea desde la pertenencia cultural a su pueblo y territorialidad: www.youtube.com/watch?v=DxswtFdMGo

Frida, un libro de universo creativo por Benjamin Lacombe y Sebastián Pérez:

<https://www.youtube.com/watch?v=tTJRdiXSpfQ>