



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Sujeto, creación y producción de conocimiento en comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>Subject, creation and production of knowledge about communication</i>		
3. Código: ICEI-I-01		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV.		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: I		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial:3
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: <p>Esta asignatura pretende desarrollar una reflexión sistemática sobre el lugar de la creación y la investigación en el campo interdisciplinario de la comunicación e imagen. Donde problematizará su relación con la producción de conocimiento, situando históricamente el lugar del investigador y el del creador de obra, y reconocerá el alcance del problema del conocer en los estudios de la comunicación y su vínculo con la producción simbólica mediada.</p> <p>Se relaciona curricularmente en forma paralela con el curso de Discurso y Significación e Historia y Política de Chile Contemporáneo (carrera de Periodismo). Y aporta a los cursos de Funcionalismo y Comunicación (II semestre) y Escritura creativa (II semestre, carrera de Cine)</p>		



14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y TV

Ámbito : Creación

Competencia 4:

Articular la reflexión e investigación teórica con la operación artística como partes inseparables de los procesos de creación audiovisual.

Subcompetencia

4.1: Desarrollar proyectos en los que se articule metodológicamente la investigación teórica con la experimentación en obra.

Crear obras que dialoguen con los problemas teóricos relevantes del contexto contemporáneo del arte, el cine y los medios de comunicación.

Carrera: Periodismo

Ámbito : Investigación

Competencia 2.1:

Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencia:

2.1d: Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

Competencia 2.2:

Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia

2.2a: Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/ la estudiante será capaz de:

- Reconocer el campo de la comunicación y de la imagen en tanto espacio de la formación profesional del Periodista y del Realizador Audiovisual.
- Reconocer y desplegar su capacidad creadora y productora de conocimiento situándose en un contexto históricamente determinado.

16. Unidad (es)/ Indicadores de Aprendizaje

<i>Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
I. Comunicación e Imagen como campos de creación y conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Campo, disciplina e interdisciplina. • Objetos y procesos (producción, recepción, interacción, circulación) asociados a la comunicación y la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Emplea con pertinencia conceptos tales como campo, disciplina e interdisciplina. - Analiza un objeto de estudio y procesos asociados al campo de la comunicación de manera detallada, estableciendo la relación con la investigación o la creación.
II. Relato y sujeto	<ul style="list-style-type: none"> • La narración como acto creativo y productivo en el periodismo, el cine y la televisión. • El sujeto creador y productor de 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa su experiencia como creador o productor de conocimiento de manera reflexiva y en relación con su



	conocimiento. La experiencia y posición personal y colectiva.	contexto social e histórico
III. Contextos narrados y formatos para creación producción de conocimiento	<ul style="list-style-type: none">• Contextos del narrador o narradora.• Fenómenos y escenarios narrados.• Formatos y cánones estilísticos para la creación y producción de conocimiento.	<ul style="list-style-type: none">- Identifica diferencias y similitudes en el relato de una historia en distintos formatos y géneros.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje El curso se organiza a partir de las siguientes actividades de aprendizaje: <ol style="list-style-type: none">1. Clases expositivas y diálogo de lecturas y películas.2. Talleres prácticos: Análisis de caso, observación y discusión.3. Trabajo individual de lectura y producción de texto escrito.4. Trabajo grupal de observación y creación de relato.		
18. Evaluación <ul style="list-style-type: none">• Actividades de lecturas. Ponderación nota final: 30%.• Trabajo de observación y creación de relato. Ponderación: 35%. Con entregas parciales.• Análisis de caso. Ponderación: 35%.		
19. Requisitos de Aprobación Examen oral La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.		

Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0. No existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4.0.

Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aun cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación final será la que resulte de esta segunda evaluación.

La evaluación o examen final será de modalidad oral, y será rendida ante el profesor responsable del curso.

Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

Asistencia a clases:

La asistencia mínima para la aprobación del curso corresponde a la norma definida por el ICEI para tal efecto: 50%.

- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parfrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.



- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Bateson, G. (1998). Pasos para la ecología de la mente: una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre. Buenos Aires: Lumen. (Capítulo por definir).

Benjamin, W. (1936/1991). El narrador. Madrid: Taurus. (Unidad II).

Martino, Luiz C. (2001). Elementos para una epistemología de la comunicación. En: Vasallo de López, M. y Fuentes, R (comps). Comunicación: Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara. (Unidad I).

Fuentes Navarro, R. (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI. Comunicación y Sociedad (36), 105-132. (Unidad I).

21. Bibliografía Complementaria

Díaz, J. (2013). *La maravillosa vida breve de Oscar Wao*. Barcelona: Random House Mondadori.

Fluxá, R. (2014). *Solos en la noche. Zamudio y sus asesinos*. Santiago: Catalonia-UDP. (Unidad III).

Bajtín, B. (2002). El problema de los géneros discursivos. *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. 248 - 293.

Pascale, P (2005). ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. *Arte, Individuo y Sociedad*, 17, 61-84.

22. Recursos web

CREA. Centro de Recursos para la Escritura Académica. De Tecnológico de Monterrey.
<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/homedoc.htm>

Sistema de Bases de Datos del sistema de biblioteca de la Universidad de Chile
<http://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/servicios-de-biblioteca/57681/bases-de-datos>



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI
